الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المستقبل
كلية الهندسة والتكنولوجيا



تصميم هوية بصرية لشركة العياني و الشيخ

للمراجعة و التدقيق و الإستشارات التضامنية

إعداد :

شروق صالح الجرادي
هويدا هاني المدعي
نورا صالح الصرمي

إشراف :

أ . إسماعيل الفقية
د . وديع القباطي

أنجز هذا البحث كجزء من متطلبات نيل شهادة البكالوريوس في تخصص الجرافيك و المتلميديا

صنعاء - 2021

الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المستقبل
كلية الهندسة والتكنولوجيا

جامعة المستقبل

تصميم هوية بصرية لشركة العياني و الشيخ

للمراجعة و التدقيق و الإستشارات التضامنية

إعداد :

شروق صالح الجرادي
هويدا هاني المدعي
نورا صالح الصرمي

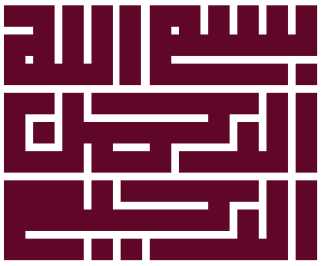
إشراف :

أ. إسماعيل الفقية
د . وديع القباطي

Dot

أنجز هذا البحث كجزء من متطلبات نيل شهادة البكالوريوس في تخصص الجرافيك و المتلميديا

صنعاء - 2021



واصبر لِحُكْمِ رَبِّكَ فَإِنَّكَ بأعيننا

صدق الله العظيم

(48)

الطور

الإهداء

إلى أوقات المشاعر الصعبة، حين كان الخذلان قاب قوسين أو أدنى
، إلى أوقات الترف باليأس، بالحزن، بالقلق من إمكانية النجاح
إلى كل الأمور المحبطة، والتي كانت ستسحبنا إلى الوراء
لقد عاد إيماننا بأنفسنا.. نحن الذين ما أوقفتنا الحياة بكل حيلها
عن مواصلة المشوار، أو إستطاعت عرقلتنا عن تحقيق الحلم

إلى أعمدة الحياة الثابتة بظهورنا ولم تتزعزع
إلى الآباء الذين ما حادوا قيد أنملة عن الوقوف بجوارنا ودعمنا
إليهم هذا العمل متمنين لهم أن تكون رؤوسهم شامخة بنا
نحن الذين تحمل إمتنانا لهم إلى الأبد، نحبكم

إلى ياسمين العمر وجنان حياتنا، إلى الأمهات العظيمات
،اللواتي سهرنَ من أجلنا وبذلن، نحبكنَّ فوق الحب
ونهديكن هذا العمل وكل إنجازاتنا المستقبلية

إلى الذين حمونا من المخاطر بصدورهم الحنونة
إلى من كانوا ملاذاتنا الآمنة وقت إحتياجنا، ووقت عدم إحتياجنا
إلى الذين وجودهم مرادف للثقة بالنفس، والشعور بالعظمة والإكتفاء
إلى إخوتنا الأقوياء: نحبكم

إلى الطامحين القادمين من أعماق المعاناة، الذين قد يلهمهم هذا العمل
،تريثوا.. وستصلون تنتعش في قلوبكم مشاعر السعادة
وتختلج بأرواحكم دموع الفرح. نحبكم كذلك

Dot

شكر و تقدير

ليس لنا فضل و بصمة هنا لولا العائلة و الأصدقاء و كل الجنود المجهولون لذات اللحظة , لأولئك الذين في وقوفنا و سندوا طولنا دائمًا

للحواسيب و البرامج التي صمدت دائما و كانت سبيل النجاح الأكبر

و الاقلام و الورق و المحابر التي لخصت مسيرة أربعة أعوام معها

الى ابوينا و اخوتنا و اخواتنا لمن كانوا بمثابة العضد و السند في سبيل أستكمال نجاحنا هذا .و لكل الرفاق

الى الأساتذة الذين وقفوا دائما في كل الصباحات الباكرة يمدوننا بكل زخات العلم و العطاء و الى انفسنا اخيرًا و ذاتنا المفعمة بالنجاح

و اخيرًا لكل لجنود المجهولون في حياتنا و مسيرتنا و نجاحنا اليوم
شكرًا لكم

إقرار

نقر نحن الطالبات الموقعات ادناه بأن هذا البحـث قد تم إنجازة بالجهد الذاتي
عدا ما أسنده الى مراجعه و تم بأشراف

أ . إسماعيل الفقية

د . وديع القباطي

توقيع الطالبات :

شروق صالح الجرادي

هويدا هاني المدعي

نورا صالح الصرمي

توقيع المشرفين :

أ . إسماعيل الفقية

د . وديع القباطي

ملخص البحث :

هـذا المشروع بعنوان (هوية بصرية لشركة العياني و الشيخ)و يهدف هذا المشروع الى التعريف بـالشركة المذكورة , و إظهار و إبراز الطابع الفني و الجمالي للتصاميم البصرية

و في هذا المشروع سيتم وضع دليل شامل للهوية البصرية بأستخدام برامج التصميم ثنائي الأبعاد

فهرس المواضيع

الإفتتاحية 2
الإهداء..... 3
شكر و تقدير..... 4
إقرار..... 5
ملخص البحث..... 6

الفصل الأول
المقدمة النظرية للبحث

مقدمة..... 10
مشكلة البحث..... 11
أهداف البحث..... 11
المشاريع البحثية السابقة..... 11
البرامج المستخدمة..... 12
الأدوات المستدمة في المساعدة على إنجاز البحث..... 13
الخطة الزمنية 14

الفصل الثاني
الإطار النظري

مفاهيم عامة عن شركات المراجعة و التدقيق و الإستشارات
القانونية التضامنية 15
عمل دليل الهوية البصرية للشركات بشكل عام..... 16

الفصل الثالث
دليل الهوية البصرية

دليل الهوية البصرية 19
العلامة التجارية 20
الشعار..... 21
الشعار المعكوس..... 22
العناصر الأساسية 23
قياسات الشعار 24
الإستخدامات الخاطئة للشعار 25
لوحة الألوان 26
الخطوط..... 27
التطبيقات من ضمن الشركة..... 28
القرطاسية 29
كروت الشركة 30
ظرف ورق كبير 31
ظرف المراسلة صغير 32
سند القبض 33
فاتورة 34
الملابس..... 35
كمامة 36
الهدايا..... 37
مجموعة هدايا..... 38

هدايا حائط.....39
وسم مكتب الشركة.....40
اللوحات و الديكور.....41
لوحة قماشية.....41
لوحة ديكور الأستقبال.....42
شعار الشركة على جدار المبنى.....43
التصميم الداخلي للمكتب 44

الفصل الرابع
مراجع البحث

مراجع البحث.....46
الخاتمة 47

الفصل الأول
المقدمة النظرية للبحث

المقدمة

الهوية البصرية للشركات هي أقوى من الشعار، لأنها تتكون من مجموعة من الألوان والخطوط والأشكال المختارة. وتتواجد في الأختام الخاصة بالشركة والمطبوعات وكل ما يخص الشركة من زي موحد للعاملين بالشركة أو الكروت الشخصية الخاصة بها

.

كما يمكن أن تحتاج الشركة هوية حركية أو نصية أو سمعية مثل القنوات الإخبارية التلفزيونية

بما أنها من أساسيات نجاح المؤسسات والشركات فيجب عليك امتلاك هوية بصرية متميزة

.

فالهوية البصرية تستطيع توصيل الأهداف الخاصة بالمؤسسة للعملاء وقبل البدء في عمل الهوية البصرية يجب مراعاة نقاط هامة لتحقق الكثيرمن الأرباح:

- أن تكون الهوية احترافية لبناء الثقة مع العملاء .
- سهلة ومتميزة التصميم وبسيطة لتثبت في ذهن العملاء .
- قابلة للتطوير وتكيف الوقت دائمًا فيها .

مشكلة المشروع التصميمي

- ضعف الطابع الفني و الجمالي لتصاميم الهوية البصرية للشركات .
- ضعف الجانب التقني بأستخدام برامج التصميم و الحركة .

أهداف المشروع التصميمي

- خلق طابع فني و جمالي لتصاميم الهوية البصرية للشركات .
- بناء أساس ثابت لمفهوم الهوية البصرية و عرضها بطريقة صحيحة .

المشاريع البحثية السابقة

تعددت مشاريع التصميم للهوية البصرية في مختلف المجالات و الشركات و لم يسبق قبل مشروعنا التصميمي لهوية بصرية لشركة قانونية في جامعة المستقبل او غيرها من الجامعات .

البرامج المستخدمة في المشروع :



adobe illustrator

وهو برنامج مختص بعمل الهويات والشعارات والرسومات الهندسية
والتي تعتمد في نظامها على المعادلة الرياضية وبما يسمى أيضآ بالفيكتور .



adobe photoshop

برنامج مختص في تعديل ومعالجة الصور ويعتمد نظامه على
(البيت ماب)

يعني يقاس بالبيكسل , ومن خلال هذا البرنامج
سنقوم بتعديل بعض الصور المتعلقة بتصاميم الشركة .

الأدوات المستخدمة في المساعدة على إنجاز المشروع

أجهزة الكمبيوتر التالية:

نوع النظام	المعالج	الرام	كرت الشاشة
windows 10	core i7	GB 12	GB 4
windows 10	core i5	GB 8	GB 2
MAC	core i7	GB 8	GB 4

الخطة الزمنية

الاسبوع الاول :

دراسه المشروع و بدء التجهيز

الاسبوع الثاني:

كتابة الفصول الاولى

الاسبوع الثالث :

بدء المشروع العملي

الاسبوع الرابع :

الانتهاء من المشروع و مراجعته

الفصل الأول
المقدمة النظرية للبحث

مفاهيم عامة عن شركات المراجعة و التدقيق و الأستشارات القانونية التضامنية

الإستشارات القانونية:

هي : استكشاف رأي القانون في صدد مسألة معينة، قد تكون محل نزاع جدي أمام القضاء، أو نزاع ممكن أن يقع مستقبلاً، والهدف من الاستشارة في هاتين الحالتين هو معرفة حكم القانون والوقوف على احتمالات صدور حكم لصالح طالب الاستشارة من عدمه، و قد تطلب الاستشارة بشأن مسألة معينة لا تكون محل نزاع، حينها يطلب المستشير الاستشارة حتى يكون على بصيرة عند تصرفه، فلا يتعرض للمساءلة أو الخسارة، أو لسد الثغرات التي يمكن أن يستفيد منها من يتعاقد مع طالب الاستشارة ويتعامل معه.

فالاستشارة بالنسبة لطالبها (المستشير) تتمثل في طلب معرفة حكم القانون في مسألة معينة، والمستشير قد يكون شخص طبيعي أو شخص معنوي، هيئة حكومية أو غير حكومية، وبالنسبة للمستشار (محام ، شركة استشارة، مستشار...الخ) هي إعطاء وبيان الرأي القانوني (الحل القانوني) في خصوص المسألة والقضية القانونية المطروحة، وما يتطلبه ذلك من بيان النصوص القانونية المنطبقة، وتفسيرها بناء على موقف القضاء والفقه في حالة غموضها، وليس من مهمة المستشار إعطاء آرائه الشخصية أيا كانت قيمتها الأدبية والمعنوية.

ويمكن أيضاً تعريف المراجعة " تدقيق الحسابات"
المراجعة : هي فحص ناقد يسمح بالتأكد من أن المعلومات التي تنتجها وتنشرها المؤسسة او المنشأة صحيحة وواقعية، فالمراجعة تتضمن كل عمليات الفحص التي يقوم بها مهني كفؤ خارجي ومستقل بهدف الإدلاء برأي فني محايد عن مدى إعتمادية وسلامة وشفافية القوائم المالية السنوية وأساس الميزانية.

عمل دليل الهوية البصرية للشركات بشكل عام

هوية الشركة (CORPORATE IDENTITY)

لأي شركة تجارية أو مؤسسة هوية وشخصية خاصة بها لذلك تعتبر مزيج من فلسفة وثقافة وقيم الشركة تؤدي إلى ترك انطباع لدى عملائها عنها فقد تعتبر أن شركة ما عصرية أو تقليدية وربما عريقة أو أصيلة تتشبث بعراقة الأجداد وتجد أيضاً الشركة الناشئة والحديثة التي تواكب التكنولوجيا والعالم الرقمي وتنظر أكثر إلى المستقبل لكن كيف تُظهر هذه الشركات هويتها وكيف يتكون هذا الإنطباع لدينا ؟

هوية الشركة البصرية (VISUAL CORPORATE IDENTITY)

الجزء المرئي من هوية الشركة الذي يجب أن يترك الإنطباع لدى الجمهور دائما على كل شيئ يخص الشركة (صفحات التواصل الإجتماعي ـ موقع الإنترنت ـ الإعلانات ـ التعبئة والتغليف ـ المراسلات الورقية ـ الفواتير ـ إيميلات الشركة وغيرها..)