



الجمهورية اليمنية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة المستقبل

كلية العلوم الإدارية والمالية

اختر تخصصك الجامعي

Choose your university major

إشرافه/

الدكتور/ ياسر الدبعي

الأستاذ/ محمد الرحمن الضبيبي

عمل الطالبات/

ندى علي الخولاني

سندس سامي علي

افنان لطفه تلهما

## قائمة المحتويات (الفهرس)

الصفحة	الموضوع
1	المقدمة
2	الشكر والاهداء
	<b>الفصل الأول: الإطار العام للدراسة</b>
3	مقدمة
3	مشكلة المشروع
3	أهمية المشروع
3	أهداف المشروع
4	المعوقات
4	منهجية المشروع
5	نطاق المشروع
5	الجدول الزمني للمشروع
6	دراسة الجدوى
6	الجدوى الاقتصادية
7	الجدوى التقنية
8	الدراسات السابقة

الفصل الثاني: الإطار النظري	
10	المقدمة
10	نبذة عن المشروع
10	مدخل عام للبحث
10	الانترنت
10	فوائد الانترنت
11	مفهوم الاعمال الإلكترونية
11	اقسام الاعمال الالكترونية
11	المواقع والبوابات الالكترونية
11	التسويق
12	مفهوم التسويق الالكتروني
12	مميزات التسويق الالكتروني
12	عيوب التسويق الالكتروني
12	خطوات التسويق الالكتروني
13	فرص وتحديات التسويق الالكتروني
13	الجامعة
14	المقصود بالتخصص الجامعي
14	أهمية اختيار التخصص الجامعي
14	معايير اختيار التخصص الجامعي
15	العوامل المؤثرة في اختيار التخصص الجامعي
15	التعليم الالكتروني

15	تعريف التعليم الالكتروني
15	شروط التعليم الالكتروني
16	فوائد التعليم الالكتروني
16	المحتوى الالكتروني للتعليم الالكتروني
16	عناصر التعليم الالكتروني
17	المنهج الالكتروني
17	معوقات التعليم الالكتروني
17	سلبيات التعليم الالكتروني
18	المفاهيم الخاطئة عن التعليم الالكتروني
	<b>الفصل الثالث: تحليل النظام</b>
20	المقدمة
20	جمع البيانات
21	متطلبات النظام
21	المتطلبات الوظيفية
22	المتطلبات الغير وظيفية
22	نمذجة النظام
23	المخطط البيئي (0)
24	المخطط التفصيلي لعمليات الادمن
25	المخطط التفصيلي لعمليات الزائر
26	مخطط العلائقي (ERD)
27	مخطط قواعد البيانات

28	قاموس البيانات
28	جدول بيانات المستخدمين
28	جدول بيانات الاختبار
29	جدول بيانات الرسائل
30	وصف العمليات الخوارزمية
31	مخطط عملية الدخول للموقع
32	مخطط عملية الاختبار
33	مخطط عملية الحذف
34	مخطط عملية البحث
	<b>الفصل الرابع: التنفيذ</b>
34	المقدمة
35	النتائج الأساسية والجوهرية لتنفيذ المشروع
35	المقترحات والتوصيات
36	الاختبار والتقييم
	واجهات الموقع
	المراجع



## 1.1 المقدمة:

نتيجة للتطورات التكنولوجية والعولمة أصبحت أنظمة المعلومات تحتل مكانه واسعه ذات أهمية في كل المجالات وخاصة في المجالات الإدارية. ويعد اختيار التخصص الجامعي من أهم الخطوات في حياة الطالب لما يترتب عليه من تحديد أسلوب الدراسة والاتجاهات المهنية المستقبلية، ويأتي الاختيار السليم القائم على أسس ثابتة بمثابة حماية من عثرات المشوار الجامعي، كما يوفر مزيدا من التميز والنجاح في المستقبل.

لا شك أنك قد سمعت الجملة القائلة: "إن أحببت شيئاً ما فسوف تبتدع فيه حتماً". وهذا هو ما نقصده بالشغف، فإن كنت تحب أمراً ما، لماذا لا تتعلم المزيد عنه لتجني من ورائه دخلاً مناسباً تعيش به؟ ليس هذا وحسب فحتى الأشخاص الذين لم يكتشفوا شغفهم بعد، يستطيعون على الأقل الاستفادة من اهتماماتهم للتعرف على التخصصات الأنسب لهم، حيث قد تتطور هذه الاهتمامات لتتحول إلى شغف فيما بعد. كذلك تلعب قيم الشخص ومعتقداته دوراً مهماً في اختيار مساره الدراسي، فمثلاً إن كان أحدهم مؤمناً بضرورة الحفاظ على البيئة والثروة الحيوانية، سنجد أن توجهاته في اختيار تخصصه ستكون أقرب لما يؤمن به، كالهندسة الزراعية أو الطاقة البديلة والمتجددة، وأبعد ما يكون عن تخصصات تخالف قيمه ك الهندسة الكيميائية أو الهندسة النووية المضرّة بالبيئة.

## 1.2 الشكر والاهداء:

إليك يا خالقنا توجه بالشكر على نعمة العقل والعلم التي أنعمت بها علينا .

المزضاهم منضار بنا ودعاؤهم ينير قلوبنا الإنابيع الحب والحنان آباءنا وأمهاتنا حفظهم الله .

المزرافقونا طيلة حياتنا مجلوها ومرها، اسندنا وفخرنا .

المزمنحننا الكثير منوقته وجهده ومد لنا يد العون والمساعدة الأستاذنا الدكتور الفاضل "ياسر الدبجي" والأستاذ

"عبد الرحمن الضبيبي" .

المزصرحنا العلمي الشامخ، جامعة المستقبل، بكافة هيئتها التدريسية والإدارية .

الكل أهلنا وأقربائنا وزملائنا وكل من ساعدنا في إتمام هذا البحث

والصلاة والسلام على سيدنا محمد .

# الفصل الأول

## الدراسة التمهيديّة

## 1.1 المقدمة:

تعتبر الدراسة الجامعية احدى المراحل التعليمية التي يمر فيها بعض الناس وتأتي بعد الدراسة الثانوية بفروعها العلمية والأدبية والتجارية والصناعية وغيرها, وتستغرق في العادة ما يقارب الأربع سنوات فيما يعرف بالباكالوريوس, وتتعدد التخصصات التي يدرسها الاشخاص فمن الممكن الانضمام لدراسة الآداب واللغات والعلوم والهندسة والطب وغيرها , ويعد اختيار التخصص الجامعي من أهم الخطوات في حياة الطالب لما يترتب عليه من تحديد أسلوب الدراسة والاتجاهات المهنية المستقبلية, ويأتي الاختيار السليم القائم على أسس ثابتة بمثابة حماية من عثرات المشوار الجامعي , كما يوفر مزيدا من التميز والنجاح في المستقبل.

## 1.2 مشكلة المشروع:

- 1.2.1 عدم وجود نظام الكتروني خاص باختيار تحديد التخصص الجامعي.
- 1.2.2 اهدار الوقت والجهد في البحث عن التخصص المناسب
- 1.2.3 صعوبة الحصول على معلومات عن التخصصات الجامعية .
- 1.2.4 صعوبة معرفة الوظائف المتعلقة بكل تخصص.

## 1.3 أهمية المشروع:

توفير الوقت والجهد في البحث عن التخصص المناسب وتحفيز الطلبة على الابداع والتميز في مجال تخصصهم المناسب لميولهم الدراسية مما تجعل من سنوات الدراسة متعة وقيمة كبيرة لمحبتة ورغبته للتخصص الذي اختاره وتجعل الطلبة يشعروا بالرضى ويجتهدو كثيرا للحصول على درجات ومعدلات عالية.

## 1.4 اهداف المشروع:

- 1.4.1 انشاء موقع الكتروني لمعرفة التخصصات المطلوبة.
- 1.4.2 سهولة تحديد التخصص المناسب لميول الطالب.
- 1.4.3 توفير وقت وجهد الطالب في عملية البحث عن تخصص يناسبه.
- 1.4.4 توفير جميع المعلومات عن التخصصات الجامعية.

1.4.5 توفير المعلومات عن مستقبل التخصصات والوظائف الخاصة لكل تخصص التي

تتلبى احتياجات سوق العمل

1.4.6 تطوير عملية اختيار التخصصات التقليدية.

## 1.5 المعوقات:

1.5.1 قيام الأهل بأبجار ابنائهم على اختيار التخصص الذي يريدونه دون الأمام بمهارات ابنائهم ورغباتهم.

1.5.2 عدم معرفة بعض الطلاب للتخصصات التي تناسبهم وتكون بعيدة كل البعد عن متطلبات سوق العمل.

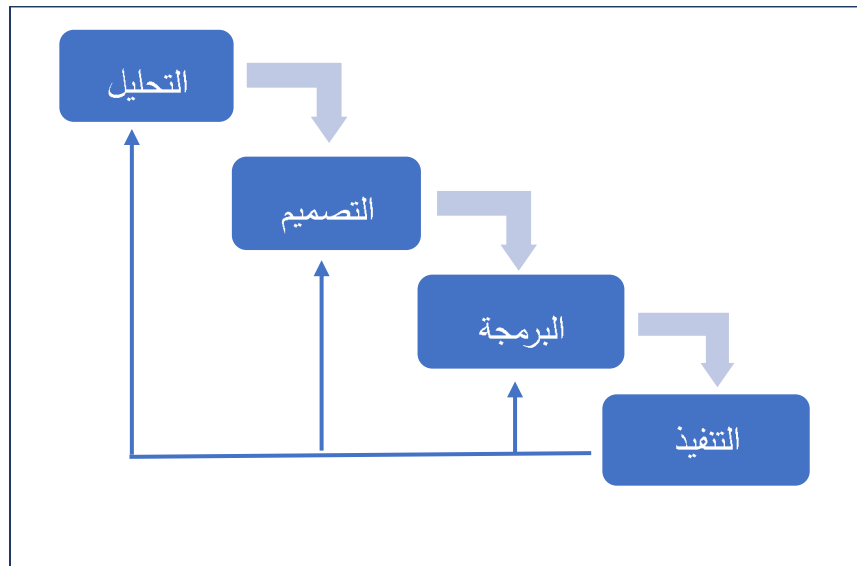
## 1.6 مناهج المشروع:

تم استخدام منهجية الشلال في هذا المشروع وذلك للأسباب التالية:

1.6.1 نموذج الشلال سهل الفهم والاستخدام ويجعل نتائج التصميم أكثر بساطة.

1.6.2 نموذج الشلال هو النموذج الأكثر استخداما على نطاق واسع في

مجال تطوير البرمجيات.



## 1.7 حدود المشروع:

### 1.7.1 الحدود الزمانية:

خلال العام الدراسي 2022\2023 م

### 1.7.2 الحدود الوظيفية:

سيعمل المشروع على تسهيل عملية اختيار التخصص المناسب لميول الطلاب وإمكانية التعرف على التخصصات ومستقبلها وإمكانية الوصول الى الخطة الدراسية لكل تخصص.

### 1.7.3 الحدود المكانية:

جامعة المستقبل.

## 1.8 الجدول الزمني للمشروع:

### الجدول الزمني للمشروع

الشهر		نوفمبر 2022				ديسمبر 2022				يناير 2023				فبراير 2023				مارس 2023			
المهام		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
تخطيط النظام وجمع المعلومات																					
تعريف المتطلبات																					
تحليل النظام																					
تصميم النظام																					
البرمجة والتطوير																					
فحص النظام																					
التوثيق																					

## 1.9 دراسة الجدوى:

تعتبر دراسة الجدوى هي المرحلة الأساسية لمرحلة الدراسة التمهيدية وهي الخطة لإنشاء أي مشروع ويتم اللجوء إليها عند إضافة أو استبدال أي عنصر من العناصر المهمة في المشروع:

### 1.9.1 الجدوى الاقتصادية:

جدول الجدوى الاقتصادية:

م	العنصر	التكلفة
1	أجهزه كمبيوتر	\$500
2	طابعه	\$ 100
3	نظام تشغيل	\$50
4	تركيب الشبكة	\$60
5	منظم كهرباء	\$50
6	صيانة دورية	\$70

### 1.7.4 الجدوى التقنية:

هي الدراسة التي تركز على التقنيات التي يستلزم وجودها لتشغيل الموقع وتهتم بالمعدات والبرمجيات اللازمة للموقع وتتمثل في المتطلبات اللازمة لتنفيذ المشروع.

#### • HTML5:

تعني ترميز النص التشعبي وتستخدم هذه اللغة في انشاء صفحات الويب، وتدعم هذه اللغة لغات اخرى مثل JavaScript, php, CSS وانشاء صفحات تفاعليه وسريعة الاستجابة

(3)

## • Php:

هي لغة برمجة نصية صممت أساساً من أجل استخدامها لتطوير وبرمجة مواقع الويب وهي من أشهر لغات البرمجة التي يتم استخدامها في إنشاء مواقع الويب وهي من اللغات التي يقوم خادم الويب بتفسير وتنفيذ الكود الخاص بها ثم يرسل النتيجة ليتم عرضها في متصفح المستخدم , وتستخدم لغة php لإنشاء صفحات ويب ديناميكية أي صفحات متغيرة المحتوى وهذا المحتوى يتغير نتيجة التفاعل مع المستخدم. (13)

## • CSS:

يشار إليه باسم أوراق النمط المتتالية، ويتم استخدام التنسيقات لتحديد أساليب صفحات الويب بما في ذلك التصميم والتخطيط والاختلافات في العرض للأجهزة المختلفة وأحجام الشاشة. (3)

## • Javascript:

هي لغة برمجة يستخدمها المطورون في بناء صفحات ويب تفاعلية كما يمكن ان تحسن تجربة مستخدم موقع الويب وتستخدم لتعامل مع الطلبات والردود وتخزين المعلومات على موقع الويب. (14)

## • Mysql:

هو نظام قاعدة بيانات مجاني مفتوح المصدر، يتيح تقديم تطبيق قاعدة بيانات عالية الاداء وقابل للتوسعة وفعال من حيث التكلفة. وهو نظام قاعدة بيانات العلائقية عالي الاداء وقابل للتحميل لتلبية متطلبات المستخدمين والبيانات لذلك متوافق مع C, C++. (13)

## • Xampp:

هو برنامج مخصص لتطوير تطبيقات الويب، وهو ينتمي لمجتمع البرمجيات مفتوحة المصدر، ويعمل على الحواسيب العاملة بأنظمة ويندوز ولينوكس وماك. وقد طُور برنامج XAMPP من قبل مشروع Friends Apache بهدف جعل ميزاته متاحة للجميع بشكل مجاني. يعمل XAMPP على تحويل الحاسوب الذي تملكه إلى خادمٍ محلي (Localhost) فهو يحتوي على كافة الأدوات اللازمة لتطوير المواقع بكافة أنواعها وتفصيلها، وهو يتطابق في الميزات تماماً مع الخوادم الحقيقية ولا يحتاج إلى الإنترنت أبداً ليعمل، فكل ما تحتاجه لتطوير موقع الإنترنت سيكون موجوداً على حاسوبك لتتحكم به مباشرةً . (15)

#### • Phpmysqladmin:

هو مصدر مجاني ومفتوح المصدر تم لأول مره في عام 1998 تحت الرخصة العامة، وهو يدعم معظم قدرات MySQL ولديه واجهه صافيه بديهيه بالإضافة لتخطيط قاعدة pdf ويدعم تطوير رسومات SQL, CSV, واستيراد المعلومات من تنسيقات بالإضافة إلى سجلات تصدير برامج ترميز مختلفة مثل CSV, SQL, XML, PDF. (16)

#### • Bootstrap:

عبارة عن إطار عمل (framework) مجاني يستخدم لتسهيل عملية تصميم صفحات الويب على المطور حيث يوفر له كلاسات CSS جاهزة يمكنه استخدامها لإظهار العناصر التي نضيفها في الصفحات بشكل جميل جداً ومتجاوب مع حجم الصفحة مثل الأزرار ومربعات النص والقوائم المنسدلة وغيرها من الأشياء المساعدة مثل رسائل التنبيهات التي نظهرها للمستخدم. (17)

**الفصل الثاني**

**الأطار النظري**

## 2.1 المقدمة:

يركز هذا الفصل على الخلفية النظرية للمشروع ويشمل ذلك نبذة مختصرة عن الموقع لفهم وتوضيح الهدف من انشاء الموقع وكذلك يشمل نبذة عن المفاهيم المتعلقة بالجامعة والتخصصات وكذلك بالانترنت والاعمال الإلكترونية والتسويق الإلكتروني، والتعليم الإلكتروني ، كما يتم التطرق الى المراجع.

## 2.2 نبذة عن المشروع:

يهدف المشروع الى تسهيل عملية اختيار التخصص الجامعي عن طريق دخولك للموقع الذي تجد فيه جميع المعلومات والاستفسارات المتعلقة بالتخصصات الجامعية والاحتمالات المستقبلية لوظائف كل تخصص وكذلك الدخول الى شاشة الاختبار وعمل الاختبار الذي يساعدك على اختيار التخصص المناسب لميولك ولشخصيتك وايضا يمكنك الاطلاع على المواد المقترحة والخطط الدراسية لكل تخصص ويوفر عليك الموقع الوقت والجهد عندما تريد جمع معلومات عن التخصصات ومعرفة التخصص المناسب لميولك وشخصيتك.

## 2.3 مدخل عام للبحث :

### 2.3.1 الانترنت :

هو نظام اتصال عالمي لنقل البيانات عبر أنواع مختلفة من الوسائط، ويمكن وصفه بأنه شبكة عالمية تربط شبكات مختلفة سواء كانت شبكات خاصة، أو عامة، أو تجارية، أو أكاديمية، أو حكومية بواسطة تقنيات لاسلكية أو ألياف ضوئية. (1)

### 2.3.2 فوائد الانترنت:

- 2.3.2.1 التواصل مع أي شخص بسهولة وسرعة.
- 2.3.2.2 تعلم أشياء جديدة في مختلف المجالات.
- 2.3.2.3 البحث عن أي معلومة نريدها في لحظات.
- 2.3.2.4 الدراسة عبر الانترنت في مختلف الجامعات.

2.3.2.5 التعرف على اخر الاخبار والمستجدات.

2.3.2.6 عمل أبحاث والاستفادة من شبكة الانترنت في جمع المعلومات. (1)

### 2.3.3 مفهوم الاعمال الالكترونية:

هي كل ما يتم عن طريق الحاسوب بما فيها النظم الحاسوبية وكافة الاعمال التي يتم التعامل معها وتبادلها الكترونيا عبر الانترنت. (2)

### 2.3.4.1 اقسام الاعمال الإلكترونية:

2.3.4.1.1 أنظمة العمل الداخلية: إدارة علاقات العملاء تخطيط موارد المؤسسات نظم إدارة المستندات.

2.3.4.1.2 الاتصال والتعاون المؤسسي: الصوت عبر بروتوكول الإنترنت نظام إدارة المحتوى.

2.3.4.1.3 التجارة الإلكترونية - التجارة الإلكترونية بين المؤسسات أو التجارة الإلكترونية بين المؤسسة والمستهلك: متجر الإنترنت إدارة سلسلة التوريد. (3)

### 2.3.4.2 المواقع والبوابات الإلكترونية :

هي مواقع رسمية للمؤسسات والهيئات الحكومية على شبكة الانترنت العالمية تمكن كافة المستفيدين والمهتمين من الدخول وتصفح معلومات المؤسسة والهيئات بغرض المعرفة او انجاز معاملات مختلفة دون الحاجة لزيارة الجهة المعنية فعليا. (4)

### 2.3.4 التسويق :

هو مجموعة من العمليات أو الأنشطة التي تعمل على اكتشاف رغبات العملاء وتطوير مجموعة من المنتجات أو الخدمات التي تشبع رغباتهم وتحقق للمؤسسة أرباح خلال فترة زمنية مناسبة . ويمكن تعريفه بأنه فن البيع، إلا أن المبيعات هي جزء من العملية. (3)

#### 2.3.4.1 مفهوم التسويق الإلكتروني :

هو استخدام الانترنت في الترويج لمنتجاتك أو خدماتك والإعلان عنها بهدف الوصول إلى فئة معينة ومحددة من العملاء الذين تقوم بتقديم هذه الخدمات والمنتجات لهم . (5)

#### 2.3.4.2 مميزات التسويق الإلكتروني:

- 2.3.4.2.1 الحد من المخاطر .
- 2.3.4.2.2 التلقائية وخفض التكاليف .
- 2.3.4.2.3 الاستجابة السريعة .
- 2.3.4.2.4 سهولة جمع البيانات وتقييمها .
- 2.3.4.2.5 التخصيص .
- 2.3.4.2.6 الوصول للعالمية .
- 2.3.4.2.7 عرض المنتجات بشكل أكبر .
- 2.3.4.2.8 تعزيز التواصل مع العملاء. (6)

#### 2.3.4.3 عيوب التسويق الإلكتروني:

- 2.3.4.3.1 قد لا يكون هناك قبول للمستهلك من الشراء عن طريق الانترنت .
- 2.3.4.3.2 وجود بعض الشركات الوهمية سواء كانت شركات عارضة لمنتجاتها أو شركات مستهلكة.
- 2.3.4.3.3 عدم وجود سرية في التعامل فقد يتم كسر ودخول لمعلومات الشركات من قبل هكر الانترنت .
- 2.3.4.3.4 عدم مجاراه المستهلكين للتطور الإلكتروني. (7)

#### 2.3.4.4 خطوات ومراحل التسويق الإلكتروني :

- 2.3.4.4.1 الدراسة الأولية لحالة السوق.
- 2.3.4.4.2 وضع خطة تسويقية " استراتيججية " .
- 2.3.4.4.3 وضع المحتوى التسويقي للمنتج .
- 2.3.4.4.4 وضع العلامة التجارية الخاصة بالمنتج. Branding

- 2.3.4.4.5 تطوير الموقع الخاص بالتسويق الإلكتروني.
- 2.3.4.4.6 القنوات التسويقية المختلفة للخدمة أو المنتج advertising .Online (8)

### 2.3.4.5 فرص وتحديات التسويق الإلكتروني:

- 2.3.4.5.1 الوصول إلى الأسواق العالمية من خلال توسيع نطاق العمل لدى الشركات، وبالتالي زيادة العملاء، وزيادة الأرباح .
- 2.3.4.5.2 تقديم المنتجات والسلع والخدمات التي تتناسب مع حاجة العملاء، حيث إن التسويق الإلكتروني يتيح فرصة التعرف على حاجات العملاء، والتغذية الراجعة الخاصة بالمنتج المقدم .
- 2.3.4.5.3 إمكانية تطوير المنتج بما يتناسب مع طلب السوق.
- 2.3.4.5.4 إمكانية التحكم بصورة أكبر في الأسعار .
- 2.3.4.5.5 توفير العديد من المصروفات والنفقات مقارنة مع التسويق التقليدي .
- 2.3.4.5.6 تسهيل عملية الاختيار على العميل من خلال توفير أكثر من منتج بأكثر من صفة وإتاحة اختيار الأنسب من بينهما. (9)

### 2.3.5 الجامعة :

هي مؤسسة للتعليم العالي والأبحاث، وتمنح شهادات أو إجازات أكاديمية لخريجها. وهي توفر دراسة من المستوى الثالث والرابع (كاستكمال للدراسة المدرسية الابتدائية والثانوية). وكلمة جامعة مشتقة من كلمة الجمع والاجتماع، كما كلمة جامع، ففيها يجتمع الناس للعلم . تختلف طريقة التعليم الجامعي والأكاديمي عن المدارس العامة، ففي الجامعة يختار الطالب التخصص الذي يرغب في أن يكمل مشواره العلمي والعملية فيه. وتكون الجامعة بطبيعة الحال أكثر تعمقا في العلوم التي يختارها الطالب، ويسمى الدرس بالمحاضرة، أما من يلقي المحاضرة يسمى بالمعلم، أما من هو حاصل على شهادة الدكتوراه أو الماجستير فيسمى بمحاضر.

(3)

### 2.3.5.1 المقصود بالتخصص الجامعي :

التخصص الجامعي، ويُعرف أيضا بمصطلح المسار الجامعي هو حقل الدراسة الذي تختاره في الجامعة، والذي يتضمّن بالإضافة إلى متطلبات جامعية عامة مجموعة من المواد المتخصصة في مجال معيّن كالكيمياء، الأدب المقارن، العلوم السياسية أو غيرها، بل يسعك في بعض الأحيان أن تصمّم تخصصك بنفسك. (10)

### 2.3.5.2 أهمية اختيار التخصص الجامعي:

2.3.5.2.1 تجعل الطالب راغبا ومتحمسا للتطور في مجاله، وتجعله عازما على

التقدم في السلم الأكاديمي حتى الحصول على أعلى الشهادات في التخصص الذي يحبه .

2.3.5.2.2

لتخصص الذي يختاره الطالب بناء على رغبته يجعله قادرا على الإبداع والعمل بحماس وشغف، حتى يصل مرحلة متطورة في مجاله يجعله قادرا على نفع نفسه وأهله ومجتمعه .

2.3.5.2.3 تجعل الطالب يجتهد كثيرا ويحصل على درجات ومعدلات عالية.

2.3.5.2.4 تمنح الطالب الشعور بالرضى وتجعل من كل خطوة يخطوها في مجاله ممتعة ومبهجة للحد البعيد.

2.3.5.2.5 تجعل من سنواته الدراسية ذات قيمة كبيرة، وتدفعه أن ينجز خلالها بدافع الرغبة والمحبة الحقيقية وليس لأي دوافع أخرى.

2.3.5.2.6 تزرع داخل الطالب الرغبة لحضور المحاضرات إضافة للمؤتمرات والفعاليات التي لها علاقة بتخصصه. (11)

### 2.3.5.3 معايير اختيار التخصص لجامعي:

2.3.5.3.1 تعرف على اهتماماتك وقيمك قبل اختيار التخصص .

- 2.3.5.3.2 حدد قدراتك ومهاراتك الشخصية .
- 2.3.5.3.3 فرص العمل المستقبلية .
- 2.3.5.3.4 مدى صعوبة التخصص الجامعي .
- 2.3.5.3.5 توصيات المستشار الأكاديمي المختص . (10)

#### 2.3.5.4 العوامل المؤثرة في اختيار التخصص:

- 2.3.5.4.1 ميول الطالب لتخصص بعينه.
- 2.3.5.4.2 الأهداف التي يمكن للطالب تحقيقها عبر التخصص المعني.
- 2.3.5.4.3 مجموعة القيم التي تدفعه لاختيار تخصص بعينه، مثل اختيار التخصصات الطبية لرغبته في مساعدة المجتمع وخدمة الفقراء، فهذه القيمة السامية من شأنها أن تجعل الطالب يرغب في تخصص معين فقط.
- 2.3.5.4.4 قدرات الطالب الشخصية ومهاراته الحقيقية تؤثر حتما في اختياره لتخصص دون آخر .
- 2.3.5.4.5 مدى توفر فرص العمل في التخصص الذي سيختاره الشخص. (11)

#### 2.3.6 التعليم الالكتروني:

##### 2.3.6.4.1 تعريف التعليم الالكتروني:

هو مفهوم متطور يهدف إلى خلق بيئة متكاملة تتيح للطالب فرصة التعليم والتحصيل بشكل عالي الجودة من ناحية ومن ناحية أخرى أقل في الجهد والتكلفة. ويتم التعليم الالكتروني الجامعي عن طريق توفير موقع خاص بالمؤسسة التعليمية يتيح للطالب التواصل مع ما يعرف بالجامعة الافتراضية من أي مكان وفي أي وقت. (4)

##### 2.3.6.4.2 شروط التعليم الالكتروني :

- 2.3.6.2.1 توفر الموقع التفاعلي الذي يتيح للطالب الوصول للمادة العلمية بطريقة سهلة .

2.3.6.2.2 توفير الإجراءات الإلكترونية للتسجيل والمتابعة والنقاش والتسليم للواجبات ضمن البيئة الافتراضية .

2.3.6.2.3 ارتفاع مستوى وعي الطالب واستعداده لإحلال مبدأ التعلم بدلاً عن التعليم .

2.3.6.2.4 وجود منتديات تتيح فرص المناقشة .

2.3.6.2.5 وجود البريد الإلكتروني للمدرسين للتواصل معهم .

2.3.6.2.6 وجود مصادر متعددة ومتنوعة للمعلومات . (4)

### 2.3.6.4.3 فوائد التعليم الإلكتروني :

2.3.6.3.1 احتواء الراغبين في الدراسة والعمل .

2.3.6.3.2 احتواء طلاب المناطق الريفية والنائية.

2.3.6.3.3 فرصة التعلم بالجامعات العالمية دون كلفة السفر .

2.3.6.3.4 اعادة التأهيل .

2.3.6.3.5 استمرار التأهيل . (4)

### 2.3.6.4.4 المحتوى الإلكتروني للتعليم الإلكتروني :

2.3.6.4.5 معلومات عن الجامعة الإلكترونية

2.3.6.4.6 قاعدة عن الطلاب وتأجلهم .

2.3.6.4.7 المادة العلمية بوضعها الإلكتروني (واضحة، شيقة، تفاعلية).

2.3.6.4.8 معلومات عن الشروط والمتطلبات للالتحاق بالجامعة .

2.3.6.4.9 معلومات عن المدرسين .

2.3.6.4.10 الكتب الإلكترونية .

2.3.6.4.11 روابط ذات علاقة على الإنترنت .

2.3.6.4.12 البحوث والدراسات المختلفة .

2.3.6.4.13 الاختبارات والمنتديات . (4)

### 2.3.6.4.5 عناصر التعلم الإلكتروني:

يتكون التعلم الإلكتروني من العناصر الأساسية للتعليم التقليدي وهي المنهج، المدرس، والطالب، ولكن تختلف هذه العناصر من حيث المهارات والخصائص الإضافية التي يتطلبها التعلم الإلكتروني . (4)

#### 2.3.6.4.6 المنهج الإلكتروني :

- 2.3.6.4.6.1 دقة المعلومات ووضوحها .
- 2.3.6.4.6.2 وجود قيود للتنقل عبر المنهج حتى يتأكد الطالب أنه استوعب المادة قبل الانتقال إلى جزء آخر .
- 2.3.6.4.6.3 وجود محاضرات مسجلة .
- 2.3.6.4.6.4 وجود اختبارات وطرق تقييم ذاتية تساعد الطالب على معرفة مستواه بنفسه .
- 2.3.6.4.6.5 وجود محاضرات مباشرة Online.
- 2.3.6.4.6.6 يجب ان تكون المادة العلمية مطروحة بشكل شيق وممتع.
- 2.3.6.4.6.7 يجب أن تكون المادة العلمية مدعومة بالصور والتوضيحات والفيديو اذ تطلب ذلك . (4)

#### 2.3.6.4.7 معوقات التعلم الإلكتروني:

- 2.3.6.4.7.1 ندرة الفنيين والخبراء المطلوبين لتصميم نظام التعلم الإلكتروني والمنهج الإلكتروني .
- 2.3.6.4.7.2 ضعف الرؤية من قبل المؤسسات التعليمية لخصائص وفوائد التعلم الإلكتروني .
- 2.3.6.4.7.3 عدم وجود المهارات المطلوبة للمدرسين للتعامل مع التعلم الإلكتروني .
- 2.3.6.4.7.4 تخوف كثير من الطلاب من الالتحاق بالتعلم الإلكتروني لعدم القدرة على التعامل مع الحاسوب.
- 2.3.6.4.7.5 انتشار كثير من المفاهيم غير الصحيحة عن التعلم الإلكتروني . (4)

#### 2.3.6.4.8 سلبيات التعلم الإلكتروني :

- 2.3.6.4.8.1 فقدان التواصل الاجتماعي .
- 2.3.6.4.8.2 الانعزال .
- 2.3.6.4.8.3 تضخم أعداد الطلاب مما يصعب المدرسين المتابعة
- 2.3.6.4.8.4 فقدان جودة التعليم إذا وحد في بيئة لا يعتمد على الطالب فيها ويتجه الطالب إلى الغش والإهمال وعدم المتابعة . (4)

#### 2.3.6.4.9 المفاهيم الخاطئة عن التعلم الإلكتروني :

- 2.3.6.4.9.1 التعلم الإلكتروني عبارة عن انتساب .
- 2.3.6.4.9.2 أكثر كلفة .
- 2.3.6.4.9.3 حرية كاملة للطلاب .
- 2.3.6.4.9.4 لا وجود للمدرس أو الجهد المطلوب من المدرس محدود .
- 2.3.6.4.9.5 غير معترف به .
- 2.3.6.4.9.6 ضعيف . (4)

## الفصل الثالث

### التحليل

### 3.1 المقدمة:

مرحلة التحليل تعتبر حجر الأساس لجميع المراحل الأخرى فهي مرحلة مهمة تستخدم للتعرف بدقة على النظام من حيث مزاياه وعيوبه وفي هذا الفصل سنتناول عرض الأدوات المستخدمة لجمع البيانات لأهميتها البالغة في بناء قاعدة بيانات معرفيه واسعه, ومن خلال جمع البيانات نستطيع تحديد المتطلبات الوظيفية , والمتطلبات الغير وظيفية التي تعبر عن الوظائف الأساسية للموقع المقترح تطويره, وبعد ذلك يتم تمثيل وظيفة الموقع بشكل عام باستخدام أداة تدفق البيانات DFD لتوضيح تدفق البيانات من الكيانات الخارجة من والى الموقع الالكتروني بشكل كامل, أيضا من خلال تحديد متطلبات الموقع الالكتروني نستطيع تجزئة عدة وظائف أساسية ذات علاقات ترتبط فيما بينها منطقيا, وبعد ذلك ننتقل لعمل تصميم تصوري لقاعدة بيانات الموقع واستخدام أداة النمذجة العلائقية الرسومية ER وتحديد الكيانات والعلاقات فيما بينها, وبعد ذلك عمل قاموس البيانات لقاعدة البيانات.

### 3.2 جمع البيانات:

تم استخدام أداتان لجمع البيانات لأهمية هذه المرحلة في التأثير بشكل سلبي بمخرجات الموقع قيد التطوير والاطلاع على المراجع والوثائق الخاصة بالجامعة الموجودة في المكتبة, وسنتناولها حسب الآتي:

#### 3.2.1 البحث في الانترنت:

تم زيارة أكثر من موقع الكتروني في شبكة الانترنت يعمل في مجال اختبارات التخصص الجامعي ومن اهم تلك المواقع:

1. موقع جامعة بوليتكنك فلسطين.
2. موقع فرصه.
3. موقع ThoughtCo.
4. موقع Loyola university Chicago.
5. موقع brainfall.
6. موقع usnews.
7. موقع Anderson.
8. موقع howstuffworks.

### 3.2.2 المقابلة:

تمت المقابلة مع رئاسة الجامعة وأخذ النصائح والتوجيهات المتعلقة بالمشروع كما تمت المقابلة مع قسم التسجيل والقبول في الجامعة والاطلاع على المراجع والوثائق الخاصة بالجامعة الموجودة في المكتبة.

### 3.3 متطلبات الموقع:

#### 3.3.1 المتطلبات الوظيفية:

من خلال عملية جمع البيانات وبعد معالجتها، فرزها، تصنيفها، تحليلها ثم تحديد المتطلبات الوظيفية الأساسية للموقع وهي كالتالي:

1. التسجيل في الموقع.
  2. البحث في الموقع.
  3. تلقي الرسائل.
- لا يستطيع الزائر الوصول الى نتيجة الاختبارات حتى يتم تسجيل دخوله في الموقع.

يُتيح الموقع لأعضائه ميزة تلقي الرسائل عند وجود تحديث جديد أو إضافة تخصص جديد في الموقع.

#### 4. إدارة الموقع.

قدرة مدير الموقع على إدارة الموقع من خلال تهيئة الموقع والتحكم به.

#### 3.3.2 المتطلبات الغير وظيفية:

تصنف هذه المرحلة أهداف ومميزات وحدود النظام وهي متطلبات لها دور كبير في زيادة فاعلية النظام, والمتمثلة في الآتي:

##### 3.3.2.1 سهولة الاستخدام:

وتتمثل في قدرة الموقع على توفير سهولة في الاستخدام وذلك من خلال تصميم واجهات واضحة ومرنة بحيث تتوافق مع معايير تصميم المواقع الإلكترونية.

##### 3.3.2.2 الكفاءة:

وذلك بأن يكون النظام سريع الاستجابة لطلبات الزائر بالإضافة الى مقدرته على أداء المهام التي صمم من أجلها.

##### 3.3.2.3 الموثوقية:

وذلك بأن يوفر النظام معلومات صحيحة وموثوق بها.

##### 3.3.2.4 الأمانة:

تتمثل في عدم السماح للمستخدمين غير المخولين بالدخول الى قاعدة البيانات وذلك بأن يتوفر في النظام كل سبل الحماية الممكنة كذلك تمكين المستخدمين للموقع كلا حسب صلاحياته.

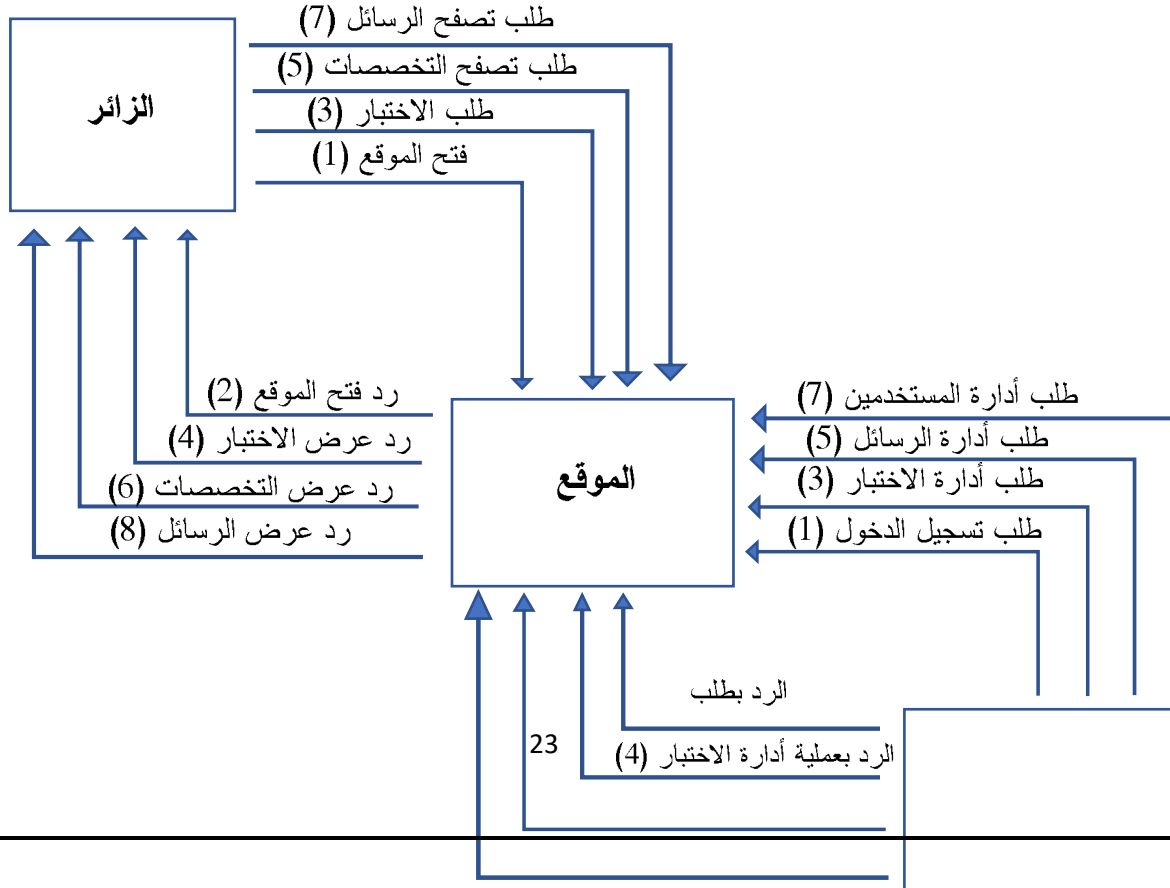
##### 3.3.2.5 قابلية التطوير والتعديل:

يجب ان يكون النظام قابل للتطوير والتحديث ليواكب التطورات والتغيرات الممكن حدوثها مستقبلا.

### 3.4 نمذجة النظام:

نمذجة أي نظام تعتمد على وصف الكائنات المكونة له، وتحديد العمليات التي يقوم بها ، وكذلك يبين تدفق البيانات بين الكائنات بعدة أنواع من المخططات التي تساعد على وصف سير العمليات والمعالجات للنظام حيث استخدمنا الطرق المهيكلة: وهي طريقة التحليل (DFD) data flow diagram.

### 3.5 المخطط البيئي (0)

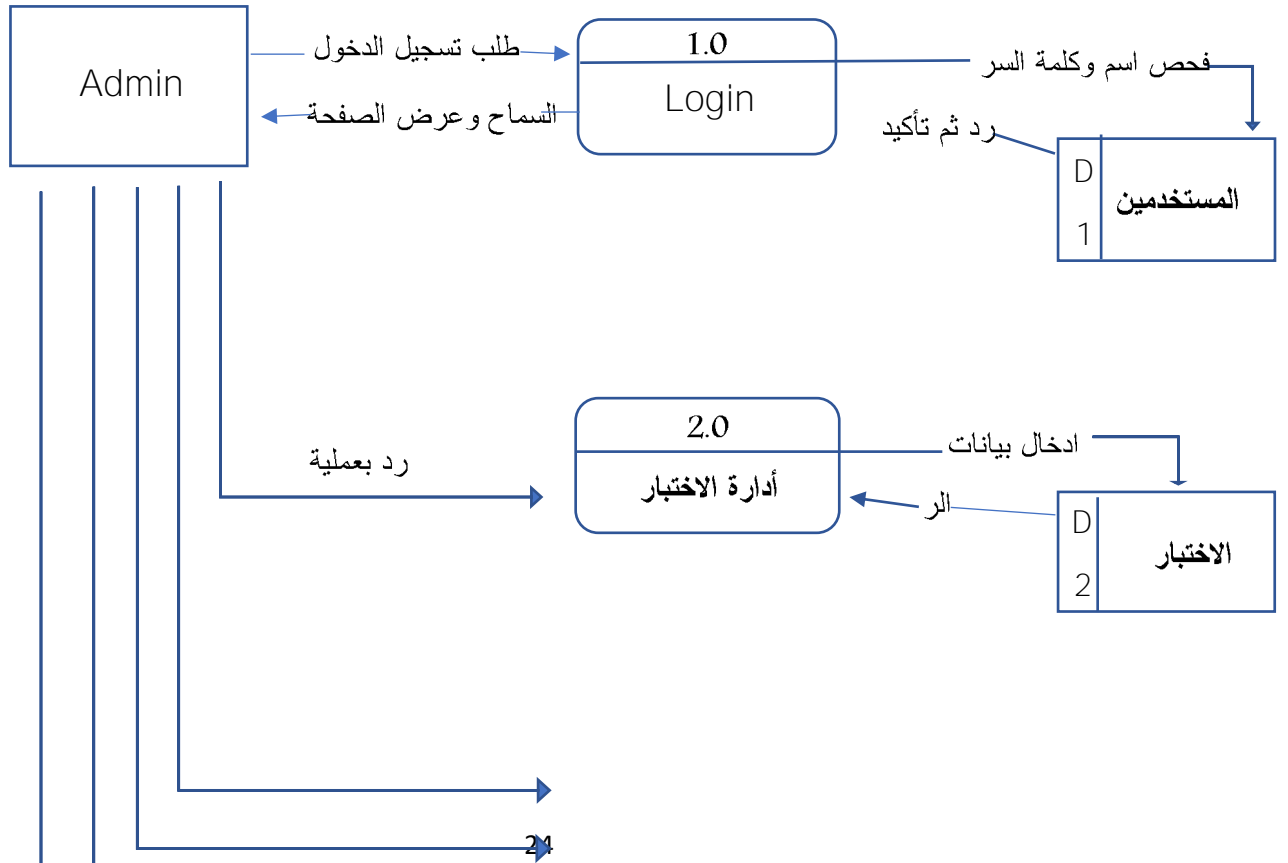


- الرد بعملية إدارة الرسائل (6)
- الرد بعملية إدارة المستخدمين (8)

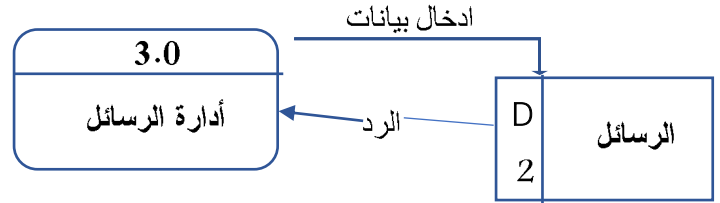
Admin

الشكل (3.5) مخطط تدفق سير البيانات (context diagram)

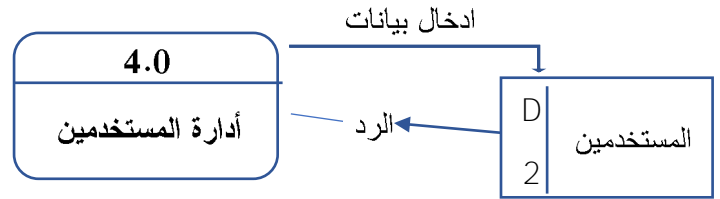
3.6 مخطط تفصيلي لعمليات الادمن (DFD)



ارسال / عرض رسالة  
رد بعملية

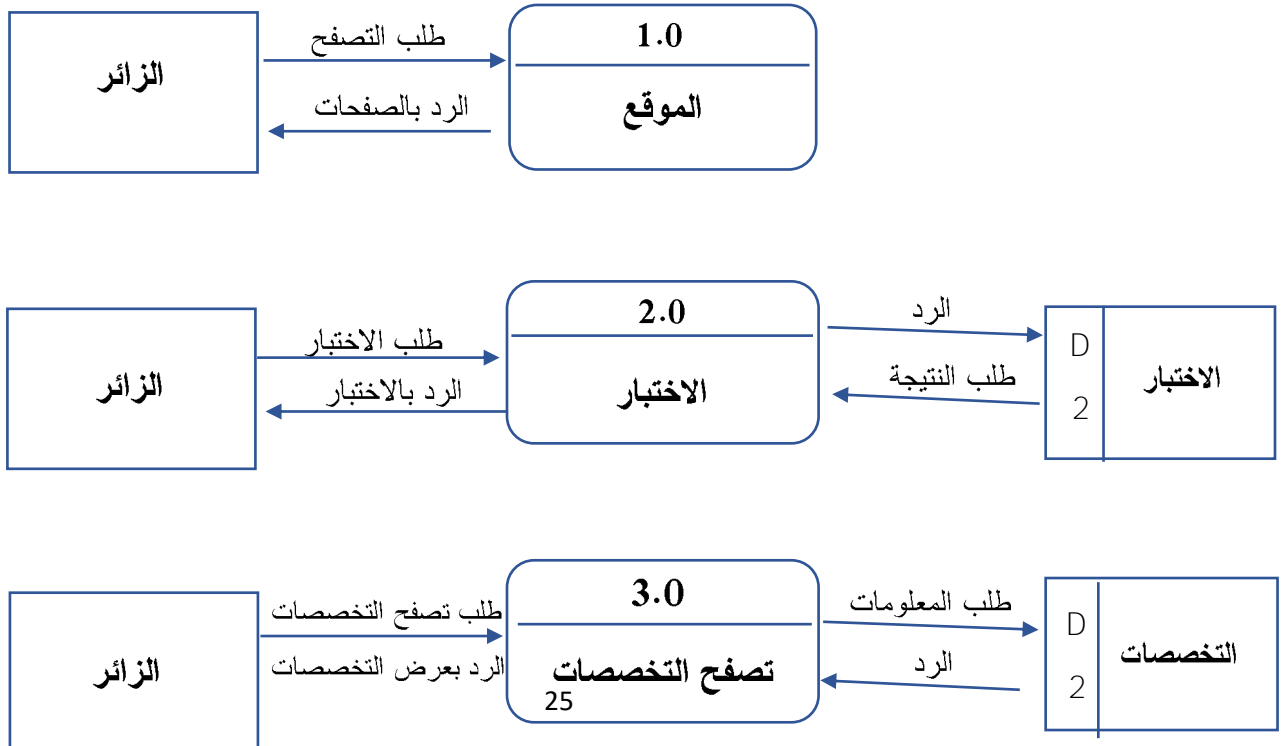


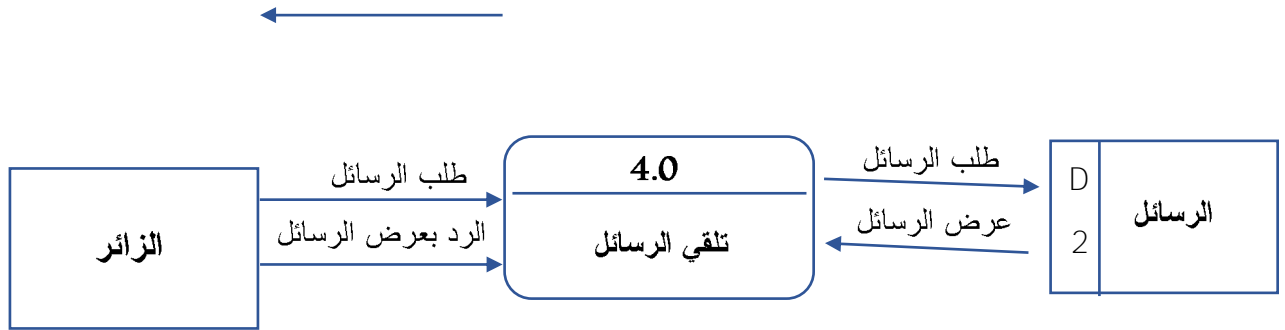
أضافة/تعديل مستخدم  
رد بعملية



شكل (3.6) مخطط تفصيلي لعمليات الادمن

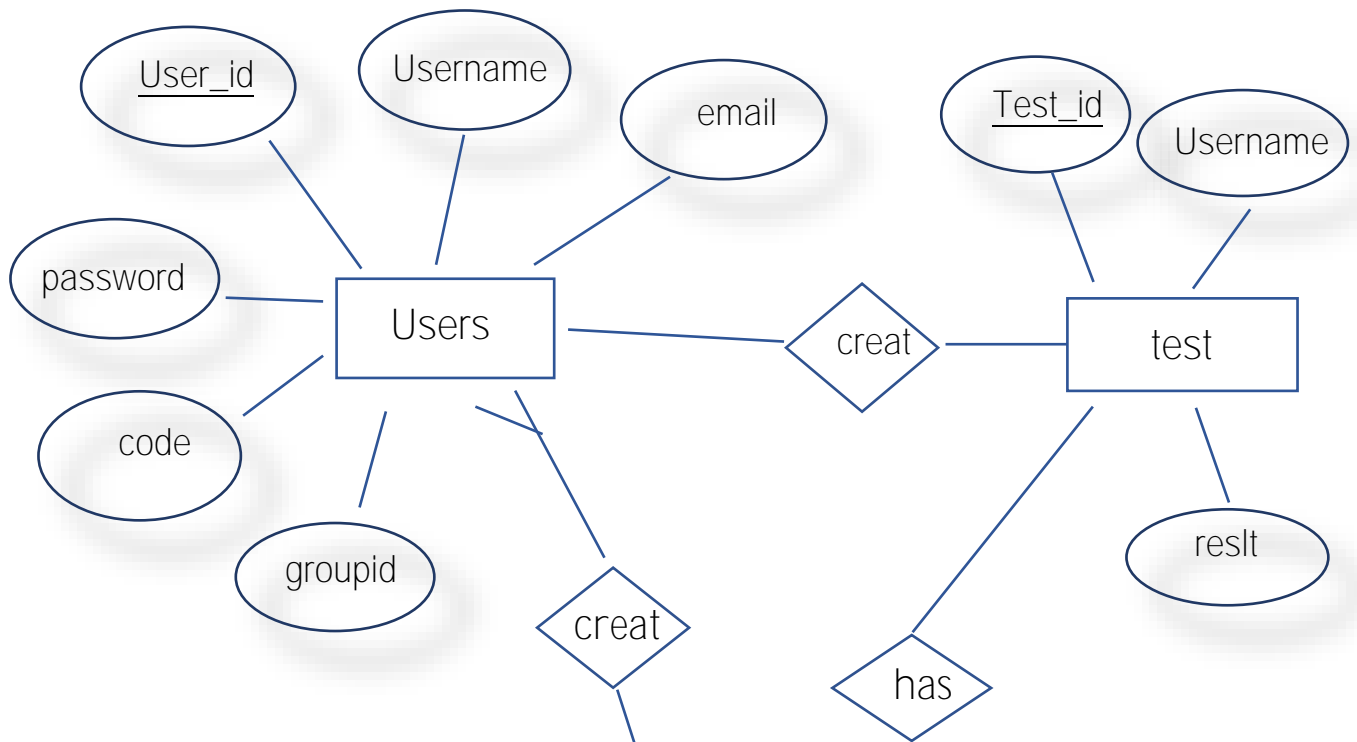
3.7 مخطط تفصيلي لعمليات الزائر (DFD)

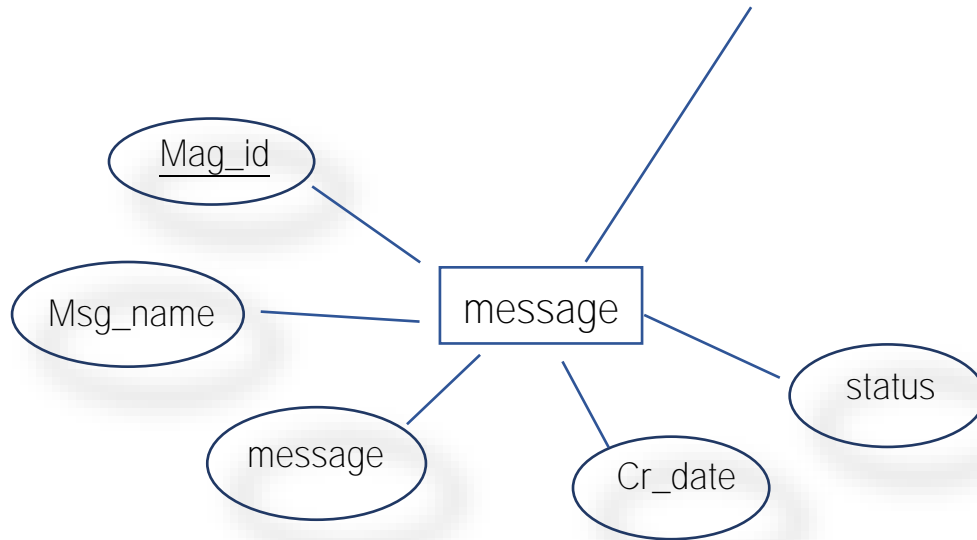




شكل (3.7) يبين عمليات الزائر

3.8 مخطط ال (ERD) النموذج العلائقي





مخطط قواعد البيانات 3.9

Users table

<u>user_id</u>	username	password	email	code	groupid
----------------	----------	----------	-------	------	---------

Test table

<u>Test_id</u>	username	reslt
----------------	----------	-------

Message table

<u>Msg_id</u>	msg_name	message	status	cr_date
---------------	----------	---------	--------	---------



شكل (3.9) مخطط قواعد البيانات.

3.10 قاموس البيانات

3.10.1 جدول (3.1) بيانات المستخدمين

Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
Id	int (11)			no	None	Auto_increment
name	Varchar (40)	Utf8mb4_general_ci		no	None	
email	text	Utf8mb4_general_ci		no	None	
Password	text	Utf8mb4_general_ci		no	None	
groupid	int (11)			no	None	
code	Int (11)			no	None	

3.10.2 جدول (3.1) بيانات الاختبار

Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
Id	int (11)			no	None	Auto_increment
name	Varchar (255)	Utf8mb4_general_ci		no	None	
reslt	Varchar (255)	Utf8mb4_general_ci		no	None	

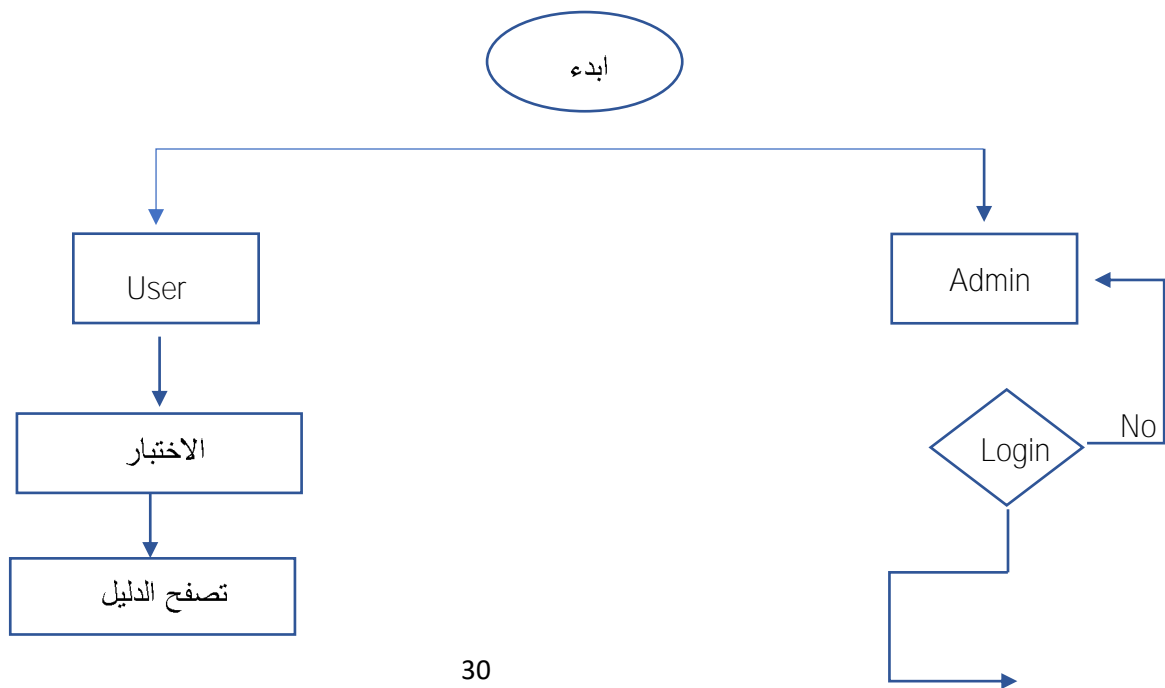
3.10.3 جدول (3.1) بيانات الرسائل

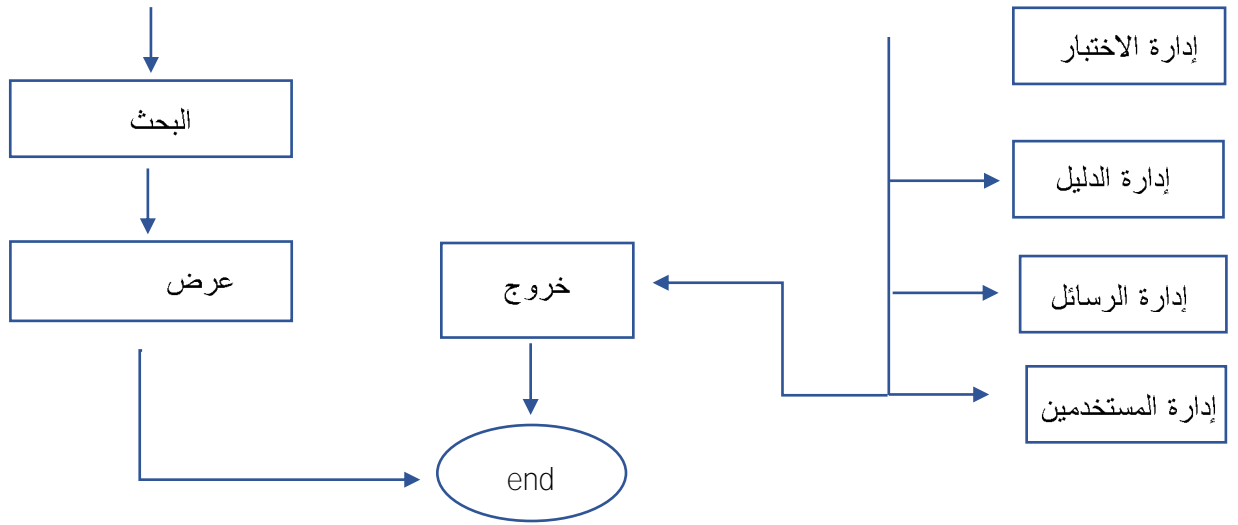
Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
Id	int (11)			no	None	Auto_increment
name	Varchar (255)	Utf8mb4_general_ci		no	None	
message	Varchar (255)	Utf8mb4_general_ci		no	None	
status	int (11)			no	0	
Cr_date	datetime			no	None	



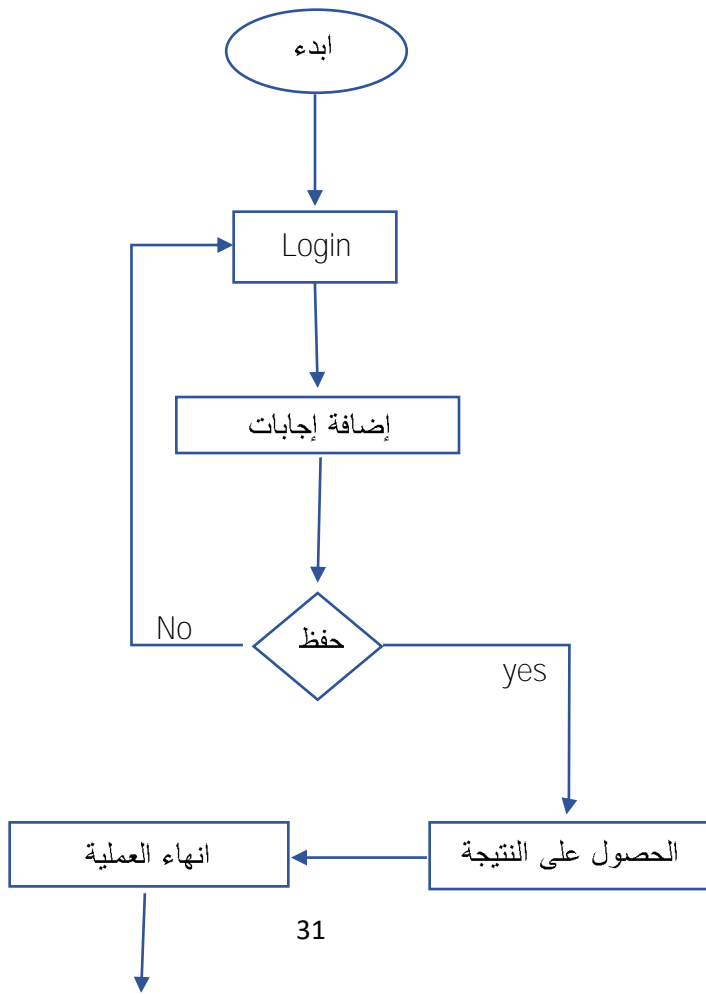
### 3.11 وصف العمليات (الخوارزميات):

#### 3.11.1 مخطط تفصيل عملية الدخول للموقع



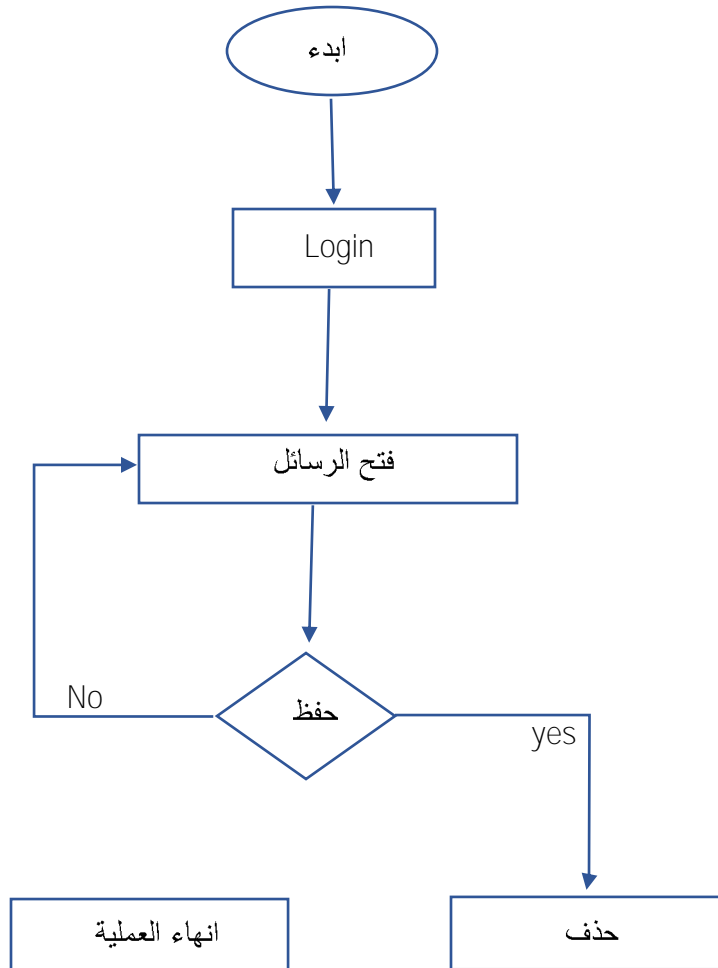


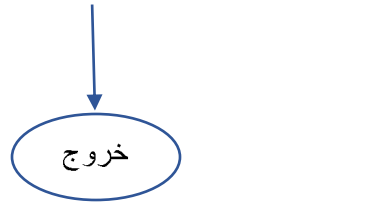
3.11.2 مخطط عملية الاختبار



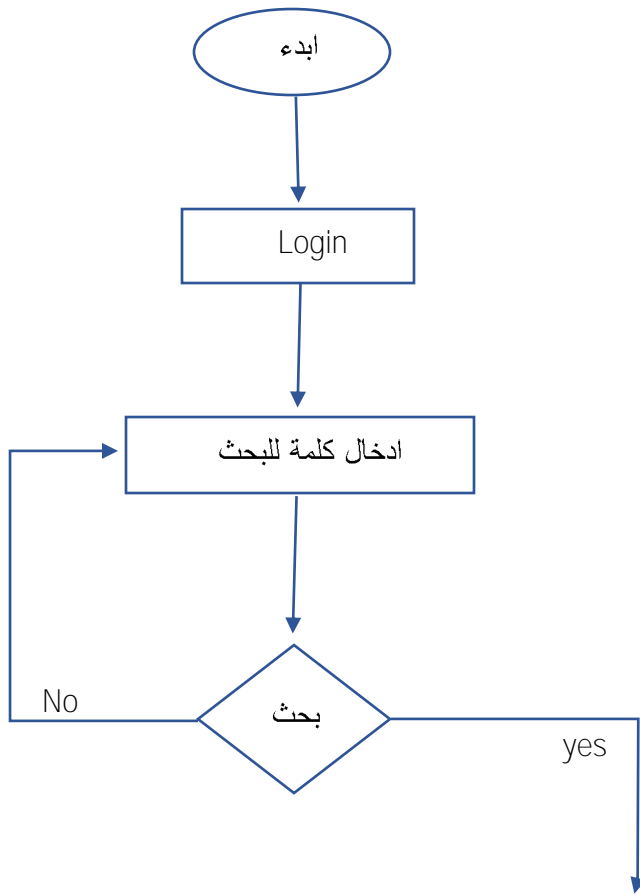
خروج

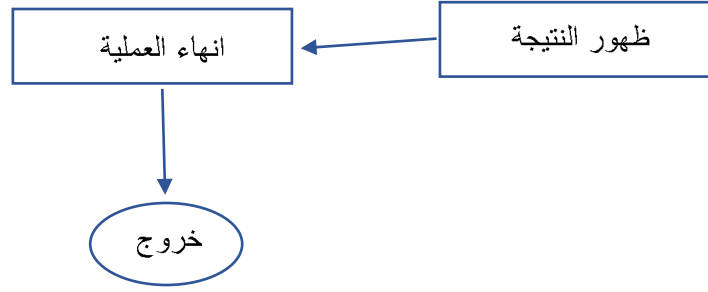
### 3.11.3 مخطط عملية الحذف





3.11.4 مخطط عملية البحث





## الفصل الرابع

### التنفيذ

## 4.1 المقدمة:

بعد الانتهاء من عملية تنفيذ النظام توصل فريق العمل الى مجموعه من النتائج التي سوف يتم توضيحها في هذا الفصل بالإضافة الى مجموعة من التوصيات والمقترحات التي من خلالها سيتم تحسين النظام في المستقبل.

## 4.2 النتائج الأساسية والجوهرية لتنفيذ المشروع:

- 4.2.1 تم تصميم قاعدة بيانات Phpmymadmin.
- 4.2.2 تم بناء وتصميم واجهات موقع اختر تخصصك الجامعي.
- 4.2.3 تم ربط الموقع بقاعدة البيانات وتم ادخال وتعديل البيانات والحذف وبنيته عن طريق الموقع.
- 4.2.4 النظام لا يسمح بدخول المستخدمين غير المصرح لهم بذلك.
- 4.2.5 النظام لا يسمح للمستخدمين بالتعديل على البيانات.
- 4.2.6 النظام لا يسمح بالحصول على نتيجة الاختبار لغير المسجلين في الموقع.
- 4.2.7 إمكانية البحث عن أي تخصص في الموقع.
- 4.2.8 هذا النظام سهل الاستخدام وذلك لوضوح الشاشات.

### 4.3 المقترحات والتوصيات:

- 4.3.1 عمل تطبيق للهواتف الذكية باستخدام الاندرويد خاص بالموقع.
- 4.3.2 تطوير بعض واجهات الموقع.
- 4.3.3 توسيع النطاق واطافة جميع التخصصات والجامعات اليمنية في الموقع.
- 4.3.4 إضافة مكتبة الكترونية تحتوي كافة مناهج الجامعات.
- 4.3.5 تطبيق هذا الموقع على ارض الواقع.

### 4.4 الاختبار والتقييم:

- تم اختبار الموقع وتحديد هل قام بالعمل وفق ما كان مخطط له وتم ذكره سابقا أم لا.. وكانت مرحلة الاختبار على أربع مراحل
1. اختبار الموقع باستخدام بيانات اختبار وفي هذه المرحلة تم اختيار كل صفحة على حده للتأكد من عمل المكونات بشكل صحيح.
  2. اختبار مترابط تم اختبار الصفحات بشكل مترابط للتأكد من عملها بشكل جيد.
  3. اختبار الموقع ككل وتبين لنا أن الموقع حقق المتطلبات الوظيفية بدقه متناهيه.

### 4.5 المراجع:

- 1 مقال عن الانترنت , موقع أدأرابيا [www.edarabia.com](http://www.edarabia.com) .
- 2 الدكتورة أروى الارياني -كتاب الاعمال الالكترونية.
- 3 ويكيبيديا [www.ar.m.wikipedia.com](http://www.ar.m.wikipedia.com) .
- 4 مدونة الدكتور محمد طاهر صالح -التسويق -2019 [www.drmtaher.com](http://www.drmtaher.com) .
- 5 مجلة دفاتر اقتصادية-رماس محمد أمين -موقع ASJP 2017.
- 6 موقع موضوع -2019 [www.mawdoo3.com](http://www.mawdoo3.com) .
- 7 موقع محيط [www.m7et.com](http://www.m7et.com) .
- 8 موقع ma global -مقال - [www.maqlbal.com](http://www.maqlbal.com) .
- 9 موقع السوق المفتوح .

- 10 موقع فرصة [www.for9a.com](http://www.for9a.com) .
- 11 موقع البلاك بورد السعودي-منصة تعليميه - [www.seu.edu.sa.com](http://www.seu.edu.sa.com) .
- 12 موقع التوجيه الجامعي [www.college-helpe.org.com](http://www.college-helpe.org.com) .
- 13 موقع مفهوم [www.mffhum.com](http://www.mffhum.com) .
- 14 منصة المبرمج العربي -موقع نقره [www.naqrah.net](http://www.naqrah.net) .
- 15 موقع وورد بريس بالعربية [www.wordpress.com](http://www.wordpress.com) .
- 16 Website rating صفحة انترنت.
- 17 موقع العربي لتعلم البرمجة.