



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
كلية العلوم الإدارية والمالية
المستوى / الرابع
قسم / إدارة اعمال



دور نظم المعلومات في التخطيط الاستراتيجي

دراسة ميدانية على مجموعة الرويشان



اشراف الدكتور

جميل الجويد

اعداد الباحثين

- 1- احمد ناصر الفضيل
- 2- عيسى عبدالله عصابة
- 3- صادق عبد الرحيم العامري
- 4- مشلي علي الحميدي

نبذة تعريفية عن مجموعة الرويشان

تأسست مجموعة الرويشان في عام 1979 م وجاءت مجموعة الرويشان لتضم مختلف القطاعات الاقتصادية (التجارية - الصناعية - الخدمية)

حيث يتكون القطاع التجاري (مؤسسة الرويشان للتجارة والوكالات والتي تأسست عام 1979م وشركة الرويشان للاستثمار والتنمية المحدودة والتي تأسست عام 1990 وكذلك الرويشان للسيارات والمحركات وهي الوكيل الوحيد في اليمن لواحدة من اعرق الشركات الامريكية الرائدة في صناعة السيارات وشركة سام للإلكترونيات وهي الوكيل الوحيد لشركة سامسونج العلمية والتي تأسست عام 1997 م شركة عالم السيارات المتخصصة في مجال بيع وتأجير واستبدال السيارات الاوربية والأمريكية والشركة الأولى للتجارة (فتكو) والتي تمارس الشركة أنشطتها في عدة قطاعات تجارية منها القطاع الاستهلاكي شركة الرويشان للزيوت والتجارة المحدودة وتعد شركة الرويشان للزيوت والتجارة المحدودة الوكيل الوحيد في اليمن لأجود أنواع زيوت المحركات في العالم ويتكون النشاط الصناعي من شركة تهامة لصناعة وسائل التعبئة وهي الشركة الأولى في اليمن في صناعة وإنتاج أكياس البولي بروبيلين المحاكة وشركة صوامع ومطاحن عدن ومن خلال موقعها المتميز في ميناء المعلا بمدينة عدن تعد من ابرز الشركات الرائدة في مجال تعبئة وإنتاج القمح والدقيق الشركة اليمنية لصوامع الاسمنت والتي تمتلك مصنعا لإنتاج وتغليف ومناولة الاسمنت في ميناء المكلا اما النشاط الخدمي منها البنك التجاري

اليمني وهي شركة مساهمة مقفلة تأسس بموجب قرار البنك المركزي اليمني في العام 1993 م كأول مصرف تجاري يمني خاص شركة سبأ للتأمين والتي تأسست في 20 / 5 / 1990 م والتي تقدم خدمات التأمين المختلفة وشركة النقل الجماعي اليمني والدولي المحدودة والتي تعمل في تقديم خدمات واسعة في مجال النقل البري للركاب محليا ودوليا وخدمات البريد وخدمات السياحة وتفويج الحجاج والمعتمرين والشركة اليمنية الصينية للهندسة والانشاءات المحدودة والتي تعمل في مجال الهندسة والانشاءات للمباني العامة والخاصة والمنشآت الصناعية والشركة اليمنية لخدمات الدفع والبطاقات (سبأ كارد) وهي الشركة الأولى في اليمن في مجال تقديم خدمات الدفع والبطاقات شركة سبأ للنفط والغاز والتي تأسست عام 1999م بهدف الاستثمار في مجال الاستكشافات النفطية شركة المحيط للملاحة والشحن تمارس نشاطها في مجال تقديم الملاحة والنقل والتوكيلات الملاحية و اليمنية الدولية للتكنولوجيا (وايتك) شركة متخصصة في تقديم حلول شاملة في مجال التكنولوجيا وتقنية المعلومات وأخيرا شركة مآرب للإنتاج الزراعي والحيواني والتي تمتلك أكبر المزارع في كل من محافظتي مآرب وذمار والتي تنتج اجود أنواع الفواكه وتسوقها الى جميع محافظات الجمهورية والمملكة العربية السعودية وذلك على يد مؤسسها الشيخ/ محمد بن يحيى الرويشان - رئيس مجلس الإدارة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى (وَقُلْ أَعْمَلُوا وَيَسِّرْكَ اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولَهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَيَسْتَرْحَمُونَ إِلَهَ عَالَمِ
الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ يُبَيِّنْكُمْ لِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ) (سورة التوبة آية ١٠٥)



نهدي هذا العمل المتواضع لأبائنا وامهاتنا الذين وقفوا بجانبنا في جميع مراحل حياتنا
وقدموا لنا الكثير حتى اوتيت هذه الثمار الطيبة كمرحلة البكالوريوس

وكما نهدي هذا العمل المتواضع لجميع أساتذتنا ودكاترتنا الذي لهم الفضل في تعليمنا
وما وصلنا اليه هي ثمرة جهودنا الطيبة فلم يخلوا علينا بالمعلومة والنصح والإرشاد
فلهم جزيل التحية والاحلال وكذلك إدارة الجامعة التي وقفت جانبنا ووفرت لنا الكادر
العلمي المتميز وكذلك ما وفرته لنا من وسائل وإمكانات ودعم للوصول الى ما نحن عليه

واخير انهدي هذا العمل المتواضع الى وطننا الحبيب الذي سكن شغاف قلوبنا ولم
يحرمننا من الحرية والكرامة على ارضة رغم كل الصعاب سيبقى الوطن العزيز شامخا
نقدم له ولاءنا وانتماءنا ومحبتنا على مر العصور.

شكراً وتقديراً

نحمد الله عز وجل الذي وفقنا في إتمام هذا البحث العلمي والذي ألهمنا الصحة والعافية والعزيمة والذي اغرقنا بنعمه التي لا تعد ولا تحصى فالحمد لله كثيرا على نعمة الصبر على تحمل المشاق التي واجهتنا في انجاز هذا العمل المتواضع والشكر موصول الى عميدنا ومشرفنا الدكتور / جميل الجويد الذي قدم الينا النصح والإرشاد لإتمام هذا البحث بشكله هذا ونتقدم بالشكر الجزيل الى دكاترتنا وكل العاملين في الجامعة على كل ما قدموه لنا من توجيهات وتسهيلات ساهمت في اثراء موضوع بحثنا في جوانبها المختلفة كما نتقدم بأصدق معاني الشكر والامتنان لحاضنة البحث العلمي لمسار نخبة طلاب إدارة الاعمال الى جامعة المستقبل ويبقى عظيم شكرنا وامتنانا للكثير الذين قدموا لنا المساعدة والتأييد والتشجيع.

وأخيرا ان كنا قد أحسنا التوفيق فمن الله عزوجل

الفهرس

رقم الصفحة	الموضوع
أ	آيات قرانية
ب	الاهداء
ج	الشكر والتقدير
د	الفهرس
و	قائمة الجداول
ز	قائمة الاشكال
ح	ملخص الدراسة
الفصل الأول - الإطار العام للدراسة	
2	١,١ المقدمة
4	١,٢ مشكلة الدراسة
5	١,٣ فرضيات الدراسة
6	١,٤ أهمية الدراسة
7	١,٥ اهداف الدراسة
8	١,٦ حدود الدراسة
9	١,٧ منهجية الدراسة
9	١,٨ طرق جمع البيانات
9	١,٩ أدوات الدراسة
10	١,١٠ متغيرات الدراسة
10	١,١١ نموذج الدراسة
11	١,١٢ المصطلحات الإجرائية
14	١,١٣ الدراسات السابقة
الفصل الثاني	
المبحث الأول - نظم المعلومات	
21	2.1.1 المقدمة
22	2.1.2 مفاهيم نظم المعلومات
24	2.1.3 أهمية نظم المعلومات
25	2.1.4 مكونات نظم المعلومات
27	2.1.5 أنواع نظم المعلومات
28	2.1.6 دور كفاءة نظم المعلومات في اعداد الخطط الاستراتيجية

	المبحث الثاني - التخطيط الاستراتيجي
30	2.2.1 المقدمة
31	2.2.2 مفاهيم التخطيط الاستراتيجي
33	2.2.3 أهمية وفوائد التخطيط الاستراتيجي
34	2.2.4 أنواع التخطيط الاستراتيجي
35	2.2.5 مراحل التخطيط الاستراتيجي
	الفصل الثالث
	الإطار الميداني
37	3.3.1 أداة البحث.....
41	3.3.2 اختبار الفرضيات - اختبار بيرسون.....
46	3.3.4 تحليل مجتمع وعينة البحث.....
48	3.3.5 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية
	الفصل الرابع
60	4.1 النتائج.....
64	4.2 التوصيات
65	المراجع
68	الملاحق
69	الملحق رقم 1 كتاب تسهيل مهام الباحثين.....
70	الملحق رقم 2 الاستبانة.....

قائمة الجداول

رقم الصفحة	الموضوع
18	جدول مقارنة الدراسات السابقة
37	معامل الارتباط (بيرسون) بين فقرات المحور الأول . نظم المعلومات.....
37	معامل الارتباط (بيرسون) بين فقرات المحور الثاني . التخطيط الاستراتيجي.....
38	معامل الارتباط (بيرسون) بين فقرات المحور الثالث . دور نظم المعلومات في التخطيط الاستراتيجي.....
38	معامل الارتباط (بيرسون) بين فقرات المحور الخامس . الفرص والتهديدات الشركة.....
39	معامل الارتباط (بيرسون) بين فقرات المحور السادس . وضع الخطة الاستراتيجية.....
39	معامل الارتباط (بيرسون) بين فقرات المحور السابع . تنفيذ الاستراتيجية.....
39	معامل الارتباط (بيرسون) بين فقرات المحور الثامن . متابعة وتقييم وتنفيذ الخطة الاستراتيجية.....
40	معامل الارتباط بين درجة كل محور.....
41	اختبار العوامل المرتبطة بنظم المعلومات والتخطيط الاستراتيجي.....
42	قيم ثبات أداة الدراسة.....
44	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لعينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديمغرافية.....
45	الحدود الحقيقية لفئات المتوسط الحساب
49	استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات المحور الأول . نظم المعلومات.....
50	استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات المحور.....
51	استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات المحور.....
52	استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات المحور.....
53	استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات المحور.....
54	استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات المحور.....
55	استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات المحور.....
57	الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة لمتغير العمر وفقاً لاختبار ANOV
57	الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة المؤهل العلمي وفقاً لاختبار ANOV
58	الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة لمتغير مدة الخدمة في الشركة وفقاً لاختبار ANOV

قائمة الاشكال

رقم الصفحة	الموضوع
10 نموذج الدراسة
19 هيكلية الدراسة
25 مكونات النظام
47 توزيع العينات الديموغرافية

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة الى دراسة العلاقة بين دور نظم المعلومات والتخطيط الاستراتيجي واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وكان مجتمع الدراسة وايتك وسبأ كارد (مجموعة الرويشان وقد تم توزيع عدد 50 استبانة وتم استرداد 40 استبانة وكان من اهم النتائج :

- ١- تأكيد من 70% موظفين الشركتين لديهم أجهزة وبرمجيات حديثة
- ٢- تأكيد من 70% موظفين الشركتين على امتلاكها كادر اداري قادر على التخطيط الاستراتيجي
- ٣- القدرة على تحديد وتجميع البيانات المطلوبة بفضل نظم المعلومات لديهم
- ٤- استفادة الشركتين من الخبرات والتجارب السابقة في اعداد الخطط الاستراتيجية

وقد توصلت الى اهم التوصيات

- ١- الاستغلال الأمثل لنظم المعلومات المتوفر لديهم
- ٢- اخضاع جميع الشركات الى الاستدامة في نظم المعلومات
- ٣- العمل بالنظام السلس وفق نظم المعلومات الموجودة
- ٤- احترام البيئة وعدم الاضرار بها

۷

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

2.1 مشكلة الدراسة

3.1 فرضيات الدراسة

4.1 أهمية الدراسة

5.1 اهداف الدراسة

6.1 حدود الدراسة

7.1 منهجية الدراسة

8.1 طرق جمع البيانات

9.1 أدوات الدراسة

10.1 متغيرات الدراسة

11.1 نموذج الدراسة

12.1 المصطلحات الإجرائية

13.1 الدراسات السابقة

1.1 المقدمة:

لقد عرف الانسان بدايات نظم المعلومات وذلك عن طريق معرفته الكتابة وكانت هي الأساس الأول والمنطلق الأول في هذا الطريق ، تم بعد معرفته للقراءة والكتابة بد ان تتطور معه عملية التخطيط الاستراتيجي ولو بشمل بسيط وليس بالمفهوم العام كتخطيط استراتيجي ولكن كعملية ادخار ومعرفة للمواسم الزراعية ومعرفة لطريقة المقايضة حسب ما يتلقاه من معلوماتالا ان العالم القديم لم يعرف نظم المعلومات ووضح الخطط الاستراتيجية الا في عهد نبي الله يوسف عليه السلام حيث وان لم يكم لهذا المفهوم (نظم المعلومات والتخطيط استراتيجي) الا انه وضح الأسس الصحيحة لهذا العالم . فقد قام نبي الله يوسف عليه السلام بإنقاذ البشرية جميعا عن طريق ما وضحه من نظم للمعلومات وتمثلة في حصر الأراضي الزراعية والأراضي التي يمكن زراعتها وكذلك عمل احصي دقيق لسكان مصر وكذلك احصي للأغنياء والفقراء وكذلك للمقاولين من خارج مصر ومن ثم عمل على بناء خطة استراتيجية وذلك من خلال صوامع الغلال الكبيرة وقام بعملية الانذار لسنابل القمح في سهيلة بما كلمة الله وارشده ثم قام بتوزيع الحصص الغذائية لأهل مصر ومن اتى من خارج مصر وكذلك حافظ على الثروة الحيوانية عن طريق اعطى حصص من التبن المدخر لكل حيوان وتظم عملية بيع المنتج بشكل صحيح وأفاد الدولة والمواطن ، ثم اخذت الدول القديمة في تطوير نظم المعلومات وعمل الخطط الاستراتيجية حتى جاء الإسلام حيث توسع العلماء المسلمون في هذا الجانب والحكام المسلمون أيضا فقام العلماء المسلمون بوضع التقويمات الفلكية لمعرفة بداية ونهاية المواسم الزراعية ومتى يكون فيها جمع الخراج كما وضعوا الأسس الحديثة لعلم نظم

المعلومات ووضع الخطط الاستراتيجية وذلك عن طريق التبحر في علم الحساب والرياضيات حيث تم اكتشاف الصفر الذي احدث ثورة لازالت اثارها باقية حتى الان وتم من خلالها وضع الخوارزميات التي من خلالها تم التوصل الى اختراع الحاسب الالى ، وفي بدايات النهضة الأوروبية تطورت عملية جمع المعلومات ووضع الخطط الاستراتيجية وذلك عن طريق تجار البندقية حيث قاموا بإنشاء دفاتر اليومية العامة وكذلك اكتشاف الأسواق العامة

وشينا فشيئا حتى جاء العصر الحديث الذي بدأ بجعل علم نظم المعلومات علما مستقلا يدرس في الجامعات ويطلق عليه نظم المعلومات وكذلك تدريس الخطط الاستراتيجية كعلم مستقل. اننا نلاحظ وجود ترابط كبير بين نظم المعلومات ووضع الخطة الاستراتيجية بشكل كبير فلا يمكن ان نخطط للمستقبل الا بوجود نظم معلومات يزودنا بالمعلومات الصحيحة والدقيقة لكي نتجنب الفشل.

2.1) مشكلة الدراسة:

لقد أصبحت نظم المعلومات من الضروريات الأساسية في أي مؤسسة وموردا مهما مثلها مثل أي مورد ذو أهمية مثل الموارد المالية والموارد البشرية وغيرها من الموارد التي من الصعب الاستغنى عنها في اعداد الخطط والبرامج وغيرها من المهام لذا فأن وجودها اصبح ضروريا لعمليات التخطيط وتوظيف تقنية الحاسوب حتى تحقق الاستفادة المثلى منها ويتطلب وضع خطة استراتيجية بعيدة المدى مستندة على تكامل نظم المعلومات ويتزامن تطويرها بما يحقق اهداف المنظمة غير ان المنظمات او المؤسسات في اليمن سوء العامة او الخاصة لأزالت بعيدة عن الاستفادة القصوى من نظم المعلومات في اعداد وتطوير الخطط الاستراتيجية لهذا ابرز السؤال الرئيسي لهذا البحث هو :

- مشكلة شركتي سبأ كارد ووايتك عدم الاستغلال الأمثل لنظم المعلومات الإدارية في التخطيط الاستراتيجي ؟

ويتفرع من هذا السؤال الأسئلة التالية:

- ١- هل يلعب نظام أجهزة الحاسوب دورا في عملية التخطيط الاستراتيجي؟
- ٢- هل يلعب نظم الشبكات دورا في عملية التخطيط الاستراتيجي؟
- ٣- هل يلعب نظم البرمجيات دورا في عملية التخطيط الاستراتيجي؟
- ٤- هل يلعب نظم الموارد البشرية (مهارات المستخدمين) دورا في عملية التخطيط الاستراتيجي؟
- ٥- هل يلعب نظم المعلومات دورا في عملية التخطيط الاستراتيجي؟

3.1) فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية:

(هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين نظم المعلومات الإدارية واعداد الخطط الاستراتيجية في

شركتي وايتك وسبأ كارد) (مجموعة الرويشان)

ويتفرع منها مجموعة الفرضيات التالية:

الفرضية الأولى

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أجهزة ادخال البيانات والمعلومات والتخطيط الاستراتيجي

في شركتي وايتك وسبأ كارد (مجموعة الرويشان).

الفرضية الثانية

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين شبكة الاتصالات والتخطيط الاستراتيجي في شركتي وايتك

وسبأ كارد (مجموعة الرويشان).

الفرضية الثالثة

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين نظم برمجيات تفعيل الأجهزة والتخطيط الاستراتيجي في

شركتي وايتك وسبأ كارد مجموعة الرويشان.

الفرضية الرابعة:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين نظم الموارد البشرية (مهارات المستخدمين البرامج) والتخطيط الاستراتيجي في شركتي وايتك وسبأ كارد (مجموعة الرويشان).

الفرضية الخامسة:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين نظم امن المعلومات والتخطيط الاستراتيجي في شركتي وايتك وسبأ كارد (مجموعة الرويشان).

4.1) أهمية الدراسة:

تتبع أهمية البحث من انها تتناول واحدة من الجوانب والمجالات ذات التأثير المستمر والمرتبب بحياة وعمل المؤسسات خاصة في ظل التقنية والتطورات المتسارعة في العالم الذي يسوده التقدم والرقي في كافة المجالات الإنسانية وغيرها كما لها من أهمية بالغة في التأثير على بقاء ونمو واستمرارية المنظمة وخلق رؤية واضحة لما تطمح في الوصول اليه ويمكن تقسيم أهمية البحث الى نوعين:

الأهمية العلمية والنظرية:

- تسهم هذه الدراسة في إيضاح بعض المفاهيم والعلاقات الترابطية المستقلة والتابعة (نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الاستراتيجي)

- تساهم هذه الدراسة في لفت النظر على أهمية نظم المعلومات لاي مؤسسة في تحقيق أهدافها وضع خططها الاستراتيجية طويلة المدى
- وتدعم المكتبة العربية بمرجعية علمية تعيين الباحثين والمهتمين بهذا الامر كذلك أهمية دور نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الاستراتيجي والتطبيق على مجموعة الرويشان التجارية.

الأهمية العملية او التطبيقية:

- تساهم في لفت أصحاب المؤسسات لاستخدام نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الاستراتيجي والاستفادة من التقنيات الحديثة
- بالإضافة الى توفير البيانات لمتخذي القرارات في المؤسسات التجارية والعامه واستخدام أساليب وطرق استخدام نظم المعلومات في اعداد الخطط الاستراتيجية
- بالإضافة للتعرف على ايجابيات استخدام نظم المعلومات في اعداد الخطط الاستراتيجية وربط جميع قطاعات المؤسسة بنظم المعلومات
- بالإضافة الى اثراء المكتبة العلمية وفتح المجال للمزيد من البحوث والدراسات بمختلف أوضاعها ... الخ

5.1)اهداف الدراسة:

يهدف هذا البحث للاتي:

الى معرفة الدور الذي يمكن ان تلعبه نظم المعلومات الإدارية في اعداد الخطط الاستراتيجية في مجموعة الرويشان

ويتفرع منها الأهداف الفرعية التالية:

١- التعرف على دور نظم أجهزة الادخال والإخراج للبيانات والمعلومات في اعداد الخطة

الاستراتيجية في شركتي وايتك وسبأ كارد (مجموعة الرويشان)

٢- التعرف على دور نظم البرمجيات في اعداد الخطة الاستراتيجية في وايتك وسبأ كارد

(مجموعة الرويشان)

٣- التعرف على دور شبكة نقل البيانات والمعلومات في وايتك وسبأ كارد (مجموعة الرويشان)

٤- التعرف على نظام الموارد البشرية (مهارات مستخدمي البرامج المحاسبية) في اعداد الخطة الاستراتيجية في وايتك وسبأ كارد (مجموعة الرويشان)

٥- التعرف على نظم امن وحماية المعلومات في اعداد الخطة الاستراتيجية في وايتك وسبأ كارد (مجموعة الرويشان)

على ضوء رسالة المؤسسة وتحليل بيئتها الخارجية والداخلية وحتى تم اشتقاق الأهداف الرئيسية

القيم Values:

منها ما هو مادي كالنطقة او قيم تنظيمية كالتعاون والعمل الجماعي او العمل كفريق إدارة الوقت او تبع سيكولوجية كالأمانة والوفاء .

6.1 (حدود الدراسة):

زمانية: اقتصر البعد الزمني للدراسة بين الفترة 2022 - 2023م

مكانية: انحصرت الدراسة في مجموعة الدراسة في شركتي وايتك وسبأ كارد (مجموعة الرويشان التجارية)

البشرية: تقتصر هذه الدراسة على العاملين في شركتي وايتك وسبأ كارد (مجموعة الرويشان)

موضوعية: وضحت هذه الدراسة الدور الذي تلعبه نظم المعلومات في التخطيط الاستراتيجي

7.1 (منهجية الدراسة):

اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي لكونه المنهج الأمثل لهذه الدراسات الاجتماعية والإنسانية وذلك بهدف الوصول للنتائج التي تدعم الفرضيات الواردة في الدراسة بصورة منطقية، تم استخدام المصادر الثانوية التي تشمل ادبيات موضوع الدراسة وكذلك ما تم نشره من وسائل ودوريات ومقالات وابحاث وغيرها

8.1 مصادر وأساليب جمع البيانات والمعلومات

تم الاعتماد على المصادر الأولية والثانوية في جمع البيانات والمعلومات المتمثلة في الاتي

1. المصادر الأولية:

تم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات من الحاصلين في مجموعة الرويشان التجارية كما تم استخدام أسلوب الملاحظة في بعض الحالات بحكم خبرة أحد كتاب البحث الذي يعمل في هذه المجموعة

2. المصادر الثانوية:

تم الاعتماد على الكتب والدوريات والمنشورات الورقية والالكترونية والرسائل الجامعية والمقالات بشكل مباشر وغير مباشر كما تم الاعتماد أيضا على شبكة الانترنت والدراسات السابقة للبحوث المتعلقة لموضوع البحث.

9.1 أدوات الدراسة:

بعد الاطلاع على العديد من الدراسات تم تصميم استبانة كأداة جمع البيانات وتكونت من ثلاثة اقسام على النحو الذي سيتم شركة في الدراسة الميدانية.

10.1 (متغيرات الدراسة):

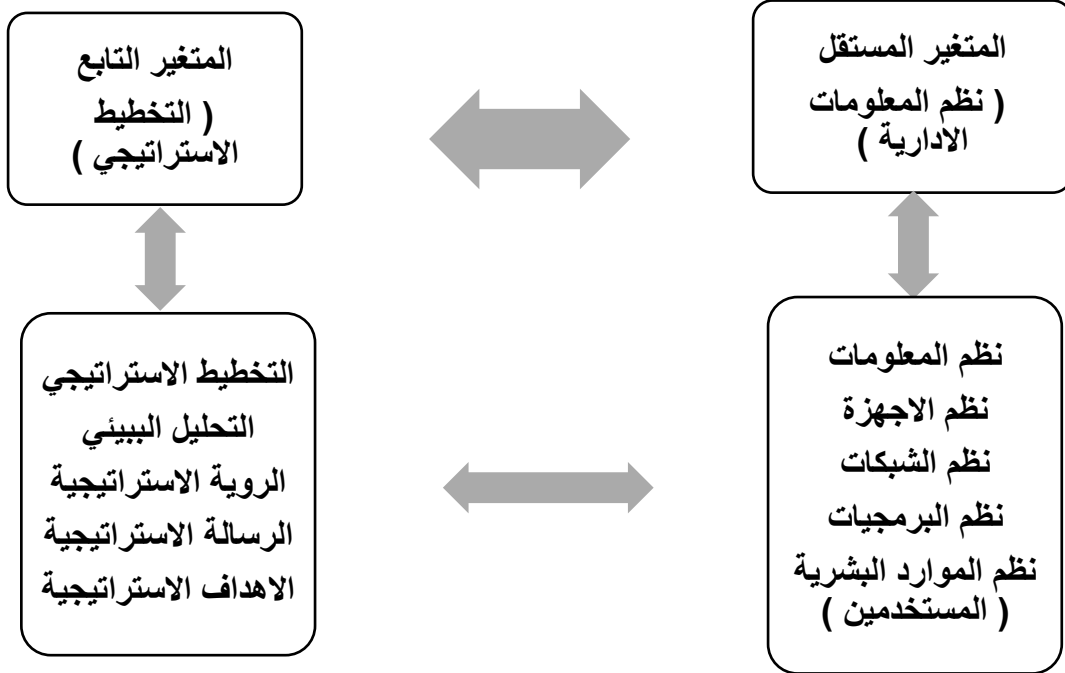
تقوم هذه الدراسة على عنصرين هما المتغير المستقل وهو نظم المعلومات الإدارية ويقاس بأبعادها

(نظم الأجهزة والشركات والبرمجيات والموارد البشرية وامن المعلومات)

المتغير التابع: وهو التخطيط الاستراتيجي ويقاس بأبعاد التحليل البيئي والرؤية والرسالة والاهداف

الشكل التالي يوضح النموذج المقترح للدراسة:

11.1 (نموذج الدراسة):



الشكل رقم (1)

12.1 (المصطلحات الإجرائية):

تتمثل مصطلحات البحث في توضيح عبارات المتغير المستقل هو نظم المعلومات الإدارية والمتغير التابع التخطيط الاستراتيجي

أولاً: نظم المعلومات الإدارية (Mis)

هو عبارة عن نظام متكامل يتكون من مجموعة من الافراد والأجهزة والإجراءات والأنظمة الفرعية للمعلومات وذلك بغرض تزويد الإدارة مل ما تحتاجه من معلومات دقيقة وكافية عن الأنشطة الدقيقة للمنظمة ومن اجل انجاز الوظائف الإدارية من تخطيط وتنظيم وقيادة ورقابة واتخاذ القرارات شبة المهيكلة بصورة كفاءة وفعالية المنظمة.1

ثانياً: نظم المعلومات: هي جمع وتخزين ومعالجة البيانات والمعلومات بأشكالها المختلفة مثل الصوت والصورة والنص والأرقام وتوزيعها بواسطة الأدوات الحديثة التي تشمل الحاسبات والشبكات المحلية والشبكات العالمية للمعلومات مما يزيد من كفاءة وفعالية المنظمة

ثالثاً: الأجهزة: Hardware هي جميع الوسائل المادية والأدوات المستخدمة في معالجة البيانات من وسائل الادخال وحدة معالجة المركزية ووسائل أخرى بربط الأجزاء ببعضها

رابعاً: البرمجيات Software: هي مجموعة التنظيمات والإنجازات التي تساعد الحاسوب على تنفيذ عمل معين والقيام بالمعالجات المطلوبة لتأدية الحاسوب لوظيفته أي هي إجراءات متعدد الخطوات باستخدام لغات البرمجة مثل لغة بييسك وارشادات استخدام معالجة النصوص 2

1- الاعرجي عاصم، علاونة علي، واقع واثار استخدام أنظمة المعلومات المحوسبة دراسة ميدانية مركز التربية والتعليم الأردنية، المجلة التربية للإدارة العدد الأول المجلد 22

2- عامر إبراهيم قندلجي، علاء الدين عبد القادر الجنابي، نظم المعلومات الإدارية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ط 8، 2016،

خامسا: شبكات الاتصال: Communication network هي مجموعة من الحاسبات ترتبط مع بعضها البعض بخطوط اتصال يمكن لمستخدميها المشاركة في الموارد المتاحة ونقل المعلومات فيما بينهم 1

سادسا: الموارد البشرية HR (مهارات الافراد): وهو العنصر المهم لاستخدام الأجهزة في نظم المعلومات وهم الافراد القائمون على تشغيل الأنظمة وهم قسمين (ENDUSBRB) والمستخدمين بنظام المعلومات (is specialists)

سابعا: نظم المعلومات: عبارة عن مجموعة الأجهزة والتدابير الوقائية التي تستخدم سواء في المجال التقني او الوقائي للحفاظ على المعلومات والأجهزة والبرمجيات إضافة الى الإجراءات المتعلقة بالعملين في هذا المجال (حماية البيانات في حوادث التحويل او التدمير او كشف المعلومات بدون تحويل) 2

-
- ١- علاء عبد الرزاق السالمي وآخرون، تقنيات المعلومات الإدارية، دار وائل للطباعة والنشر عمان ط 1 2001، ص 168
- ٢- علاء عبد الرزاق السالمي وآخرون، تقنيات المعلومات الإدارية دار وائل للطباعة والنشر الطبعة الأولى، شارع الجمعية العلمية الملكية عمان الأردن 2001م ص 250

المتغير التابع (التخطيط الاستراتيجي)

أولاً: التخطيط الاستراتيجي: هو عملية تطوير رسالة المؤسسة وأهدافها وخططها وسياساتها للمراحل

1. المقدمة

ثانياً: الرؤية: هي عبارة عن تصور بشكل المؤسسة في المستقبل 2

ثالثاً: الرسالة Mission: هي التي تشرح الواقع العملي لأنشطة واعمال المنظمة حيث ترتبط وجود أي

منظمة برسالة معينة تسعى لتحقيقها وتستند الرسالة الى مقوماتها الأساسية من القيم التي

تحملها مؤسسو المنظمة ومن بيئتها الخارجية التي تعمل بها المنظمة والمجتمع الذي تنتمي

1. اليه

رابعاً: الأهداف Goals: هي النتائج التي تود المنظمة ان تحققها وتتسم بالتحديد والوضوح والكمية

والقابلية للقياس وتشرح النتائج المرتبطة بالرؤية وتحديد نتائج الاعمال وفقاً للرؤية والتحليلات

الاستراتيجية ويتم تحديدها على ضوء رسالة المؤسسة وتحليل بيئتها الخارجية والداخلية ومن

ثم اشتقاق الأهداف الرئيسية 3

1- احمد عطا الله القطامين، التخطيط الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية، مفاهيم ونظريات وحالات تطبيقية، دار

المجدلاوي 1996 ص92

2- احمد ماهر، التخطيط الاستراتيجي، الدار الجامعية 2017 ص80

3- محفوظ احمد جودة، إدارة الجودة الشاملة مفاهيم وتطبيقات، دار وائل للنشر، الطبعة الأولى 2004 ص110

13.1 (الدراسات السابقة):

أولا الدراسات المتعلقة بنظم المعلومات:

1_ دراسة عمر غزالي 2007: 1

هدفت الدراسة الى تحليل إثر فعالية نظم المعلومات الإدارية في كفاءة عملية اتخاذ القرارات في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية. من خلال إطار الشكل التنظيمي الملائم للمؤسسة للتأقلم مع البيئة المتغيرة باستمرار، وكذلك العناصر الأساسية المكونة للنظام المعلومات وكيفية تحسين فعالية نظم المعلومات داخل المؤسسة من خلال تحسين نوعية القرارات المتخذة. واهم ما توصلت اليه الدراسة صعوبة تدفق المعلومات في جميع المستويات الإدارية، حيث تصل في اغلب الأحيان متأخرة او مشوهة الى أصحاب القرار. كما تمتاز المعلومات في عينة الدراسة ذات نوعية منخفضة كزنها لا تتوفر عليها جميع خصائص المعلومات الأساسية. واقترحت الدراسة ضرورة الاهتمام في هذه المؤسسات لتحقيق الموازنة بين خصائص الهيكل التنظيمي ونظم المعلومات. واهم ما توصلت اليه الدراسة صعوبة تدفق المعلومات في جميع المستويات الإدارية، حيث تصل في اغلب الأحيان متأخرة او مشوهة الى أصحاب القرار. مع ضرورة انشاء قسم او مصلحة خاصة بنظم المعلومات

دراسة المعشر والخصبة 2006م 2:

هدفت الى التعريف على إثر العوامل التنظيمية والتقنية في تطبيقات نظم المعلومات الإدارية في القطاع المصرفي الأردني، وتوصلت الى وجود إثر ما ذو دلالة إحصائية للمتغير العوامل التنظيمية ولتغير العوامل التقنية في تطبيقات نظم المعلومات الإدارية

1- عمر غزالي، تحليل إثر فعالية نظم المعلومات في كفاءة عملية اتخاذ القرارات، دراسة حالة المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، دكتوراة غير منشورة، جامعة الجزائر 2007م

2-دراسة زياد يوسف المعشر ومحمد على الخصبة، ورقة بعنوان: إثر العوامل التنظيمية والتقنية في تطبيقات نظم المعلومات الإدارية، دراسة تطبيقية في القطاع المصرفي الأردني، المجلة الأردنية في إدارة الاعمال، المجلد 2، العدد 4، 2006م

ومرونتها موثوقيتها، وكذلك العوامل التنظيمية الخاصة بالبنك، ولكن تأثيرها اقل من العوامل التقنية في البنك وتوصلت الدراسة بضرورة استخدام أجهزة الحاسوب والبرمجيات المتطورة واشراك العاملين والمستخدمين في تصميم وتطوير نظم المعلومات وكذلك اوصت بأهمية اللامركزية الإدارية

ثانيا الدراسات المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي:

1-دراسة محمد علي 2002 م 1:

هدفت الدراسة الى التعرف على دور نظم المعلومات الإدارية في الخطط الاستراتيجية لديوان الزكاة السوداني في الفترة من 2002 - 2006. ركزت الدراسة على الجوانب النظرية والعملية مع التحليل الأداء الفعلي والاستراتيجي من خلال مقارنات متنوعة. وتوصلت الى عدت نتائج أهمها:

- لعبت نظم المعلومات الإدارية دور في ديوان الزكاة في عمليات التخطيط الاستراتيجي من خلال توفيرها للمعلومات المطلوبة وفي الوقت المطلوب فيه
- ولعبت أيضا دورا مؤثرا في الخطط الاستراتيجية لديوان الزكاة أهمية بالغة في تنفيذ الاستراتيجية من خلال المتابعة والتقويم. واوصت الدراسة الاهتمام بتطوير منظومة نظم المعلومات الإدارية وتدريب العاملين عليها وفع مستوى القناعة لتصبح حقيقة وجزء فاعلا للنسيج الإداري للديوان وذلك بمد الشبكات وتنصيب البرامج وصولا لديوان الكتروني.

١- سامي مصطفى محمد على / دور نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الاستراتيجي دراسة تطبيقية على ديوان

الزكاة السوداني 2002- 2006 دكتوراه غير منشورة جامعة النيلين 2002 م

٢- دراسة الدجني 2011 م 1

هدفت الدراسة التعرف على واقع التخطيط الاستراتيجي في تحقيق جودة الأداء المؤسسي تقديم مؤشرات أداء واضحة ومحددات للأداء المؤسسي الفاعل لكافة مكوناته من بين المؤشرات والمعايير الدولية التي تناسب البيئة الفلسطينية. وضع مقترحات تطويرية للارتقاء بجودة الأداء المؤسسي وفقا لمؤشرات الأداء لمجالات العمل المؤسسي. وخلصت الدراسة الى عدت نتائج أهمها:

- وجود علاقة بين مستوى دور التخطيط الاستراتيجي ومعيار الفلسفة والرسالة والاهداف كأحد ابعاد جودة الأداء المؤسسي
- تؤثر جودة التخطيط الاستراتيجي في بعدها التحليل البيئي (البيئة الداخلية والبيئة الخارجية) وجود علاقة بين دور التخطيط الاستراتيجي وجود الأداء المؤسسي.

١- الدجني، اياد علي، دور التخطيط الاستراتيجي في جودة الأداء المؤسسي دراسة وصفية تحليلية في الجامعات النظامية الفلسطينية دكتوراة في المناهج وطرائق التدريس جامعة دمشق سوريا 2011م

ثالثا الدراسة المتعلقة بنظم المعلومات والتخطيط الاستراتيجي:

دراسة الرجي، ملكاوي 2012م 2هدفت الدراسة إلى معرفة الدور الذي يؤديه نظام المعلومات الاستراتيجي من خلال بعديه (عمليات النظام ومخرجات النظام) في عملية التخطيط الاستراتيجي بأبعادها (التهيئة والإعداد لعملية التخطيط الاستراتيجي، التعرف على نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات في البنك، وضع الخطة الإستراتيجية، تنفيذ الخطة الإستراتيجية، متابعة وتقييم تنفيذ الخطة الإستراتيجية) في البنوك الأردنية. ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها تم تطوير استبيان خاصة لجمع البيانات من عينة الدراسة المكونة من (7) بنوك، وكان عدد الاستبيانات الخاضعة للتحليل (53) استبانة، شكلت ما نسبته (33.88%) من الاستبيانات الموزعة.

وباستخدام الاختبارات الإحصائية المناسبة، أظهرت نتائج الدراسة أن البنوك الأردنية تستخدم نظام المعلومات الاستراتيجي، وتتبنى عملية التخطيط الاستراتيجي، وأن نظام المعلومات الاستراتيجي يلعب دوراً مهماً في عملية التخطيط الاستراتيجي. كلمات مفتاحية: نظام المعلومات الاستراتيجي، التخطيط الاستراتيجي، البنوك الأردنية.

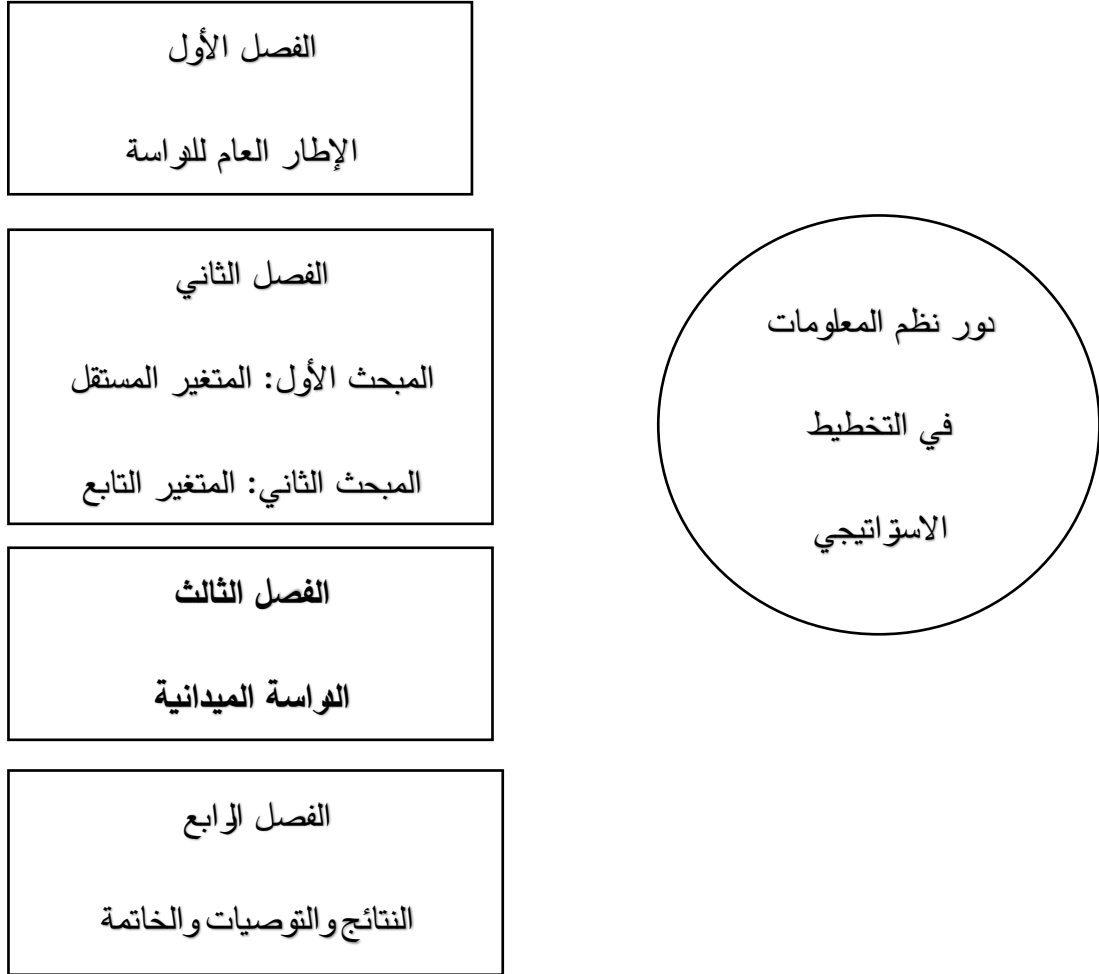
1-1، د منصور ناصر الرجي ود، نازم محمود ملكاوي، دور نظام المعلومات الإستراتيجي في التخطيط الاستراتيجي، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة العدد 33 2012م

جدول مقارنة الدراسات السابقة مع دراستنا الحالية:

دور نظم المعلومات في التخطيط الاستراتيجي	دور نظم المعلومات في التخطيط الاستراتيجي
أجريت هذه الدراسة في البيئة الأردنية	أجريت هذه الدراسة في البيئة اليمنية امانة العاصمة
بالتطبيق في البنوك الأردنية	تطبيق على وايتك وسبا كارد - الإدارة العامة مجموعة الرويشان
المنهجية الوصفية التحليلية	المنهجية الوصفية التحليلية
تركز على المتغير المستقل وعدد محدود من المتغيرات التابعة	تركز على المتغير المستقل وعدد محدود من المتغيرات التابعة
استخدام الاستبانة	استخدام الاستبانة

الجدول رقم (1)

14.1 هيكلية الدراسة:



الشكل رقم (2)

الفصل الثاني

الإطار النظري

المبحث الأول: نظم المعلومات

المطلب الأول: المقدمة

المطلب الثاني: مفاهيم نظم المعلومات

المطلب الثالث: أهمية نظم المعلومات

المطلب الرابع: مكونات نظم المعلومات

المطلب الخامس: أنواع نظم المعلومات

المطلب السادس: دور نظم المعلومات في اعداد الخطط الاستراتيجية

2.1.1 مقدمة:

للإنسان حواس وعقل يتميز بها عن سائر المخلوقات وتعد هي الأساس في استيعاب المعلومات التي يراها وهناك الكثير من الدلائل التي تؤكد هذه المعلومة حيث جاء في قوله تعالى (والله اخرجكم من بطون امهاتكم لا تعلمون شيئا وجعل لكم السمع والابصار والافئدة لعلكم تشكرون)

سورة النحل ايه 78

فإن كانت المعلومة الواحدة لها أهمية للفرد فإنها تكون اكبر للأشخاص الذين يتولون مسؤولية إدارة منشأة اعمال لان نجاح أي مؤسسة تجارية عامة او خاصة وعملية اتخاذ القرارات الصائبة ونقطة ضعف او قوة هذه المؤسسة تتوقف في مدى دقة المعلومات التي تتوصل اليها ومن خلال هذا فقد تطلب انشاء وحدات تتولى عملية جمع البيانات ومعالجتها لتصبح معلومات تصلح ل تخزينها واسترجاعها عن الحاجة اليها وتعتبر نظم المعلومات وانظمتها من المفاهيم الحديثة نسبيا فقد كثرت استخداماتها واهميتها في الآونة الأخيرة مع ظهور الحواسيب وتطورها ولم تقتصر في انها من حقول المعرفة للبشر وانما هي المحور الأساسي لدى أي مؤسسة فلولا نظم المعلومات في المؤسسات لم تكن هناك مؤسسة ناجحة

2.1.2 المطلب الأول: مفاهيم نظم المعلومات:

نظم المعلومات الإدارية: عبارة عن نظم منهجية قادرة على تكامل البيانات من مصادر مختلفة

بقصد توفير المعلومات الضرورية للمستخدمين الذين لهم احتياجات متشابهة 1.

وعرفت بأنها عبارة عن مجموعة أجهزة الحاسب الآلي، البرمجيات، وقواعد البيانات

شبكات الربط والاتصال عن بعد، الطرق اليدوية لإعداد البيانات وادخالها بانتظام بالإضافة

الى الإجراءات التي تنظم عمل تلك المجموعة المصممة لتزويد إدارة المنظمة بالمعلومات

اللازمة لمساعدتهم في التنظيم والرقابة لتحقيق اهداف المؤسسة 2.

وقد عرفها الاعرجي وآخرون: بأنه نظام متكامل يتكون من مجموعة الافراد والأجهزة

والإجراءات والأنظمة الفرعية للمعلومات وذلك بغرض تزويد الإدارة كل ما تحتاجه من

معلومات دقيقة وكافية عن الأنشطة الدقيقة للمنظمة ومن اجل انجاز الوظائف الإدارية

من تخطيط وتنظيم وقيادة ورقابة واتخاذ القرارات شبة المهيكلة بصورة ذات كفاءة

وفعالية.

1 - فايز النجار، نظم المعلومات الإدارية، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان 2010م

2- محمد سعيد خشبة، نظم المعلومات، المفاهيم والتصميم، القاهرة، 2004م ص 191

3- الأعرجي عاصم، علاونة علي، واقع وآثار استخدام أنظمة المعلومات المحوسبة دراسة ميدانية التربوية والتعليم الأردنية، المجلة

الربية للإدارة، العدد الأول المجلد 22

وقد عرف ميرك وروس (1976) أنظمة المعلومات الإدارية بأنها تتكون من مجموعة من الافراد والأجهزة التي تتول عمليات جمع ومعالجة وخرن البيانات واسترجاعها بغية تقليل حالة عدم التأكد في اتخاذ القرارات وذلك من خلال تلبية حاجات المدراء من المعلومات في الوقت الذي يمكن استخدام هذه المعلومات كبيرة 1

وعرفه خشبة (1987) بأنه عبارة عن مجموعة منظمة من العمليات التي توفر المعلومات للمديرين لدعم عمليات التخطيط واتخاذ القرار داخل المنشأة 2

وقدم ماكليود تعريفا لنظام المعلومات الإدارية باعتباره " نظام مبنيا على الحاسب الآلي يوفر المعلومات للمديرين المسؤولين عن وحدة تنظيمية رسمية سواء كانت المنظمة ككل او أحد المجالات الوظيفية بها والذين لديهم احتياجات متشابهة للمعلومات وتصف هذه المعلومات ما حدث في الماضي والحاضر والمستقبل وتتوفر هذه المعلومات في شكل تقارير دورية وتقارير خاصة ومخرجات نماذج رياضية وتستخدم هذه المعلومات في صنع القرارات لحل المشكلات 3

من خلال التعريفات الذي ذكرتها الدراسات السابقة نستنتج:

- نظم المعلومات مبنية على الحاسب الآلي وأنها تقوم على جمع ومعالجة البيانات

1-محمد قاسم المقابلة نظم المعلومات الإدارية وعلاقتها بوظائف العملية الإدارية وتطبيقاتها التربوية، عالم الكتب الحديث 2004

2-محمد سعيد خشبة، نظم المعلومات، دار الاشعاع للطباعة 1987 ص86

3-عبد الرحمن الصباح وعماد الصباغ، مبادئ نظم المعلومات الإدارية الحاسوبية دار زهران، 1996 ص 325

2.1.3 المطلب الثاني: أهمية وفوائد نظم المعلومات

في الوقت الراهن أصبح التنافس المعلوماتي مطلب دولي حيث ثارت الدول تتنافس عالميا على امتلاك نظم معلوماتية أفضل عن الأخرى ومن هنا جاءت أهمية نظم المعلومات الإدارية حيث ان نظم المعلومات الإدارية هب طريقة منظمة لعرض معلومات الماضي والحاضر المتعلقة بالعمليات الداخلية وأثرها الخارجي وتدعم نظم المعلومات عملية التخطيط والإدارة والنشاطات التي تقوم بها المنظمة داخليا، حيث توفر المعلومات المناسبة في الوقت المناسب ومنها يأتي عملية اتخاذ القرارات التي من شأنها ان تكون لصالح المنظمة حيث ان متطلبات المعلومات تنقسم لمتخذ القرار الى ثلاثة أنواع

١- المعلومات البيئية

٢- المعلومات التنافسية

٣- المعلومات الداخلية

أي انها جمع للموارد البشرية والمادية المعتمدة على الحاسوب التي نتج عنها جمع البيانات

ومعالجتها واستخدامها على شكل معلومات معالجه في الوقت المناسب 1

وقد بدى استخدام نظم المعلومات الإدارية قبل ادخال الحاسوب بفترة طويلة من الزمن

١- عبد الحميد بسيوني، نظم المعلومات الإدارية، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع القاهرة 2010 ص 11-12

فوائد نظم المعلومات

نظم المعلومات الكثير من الفوائد حيث انها تساعد متخذي القرار والعاملين في المنظمة على أداء مهامهم ومنها

١- تقديم المعلومات الى المستويات الإدارية المختلفة لمساعدتهم في اتخاذ القرار

٢- تقديم المعلومات لجميع العاملين لمساعدتهم في أداء انشطتهم الوظيفية

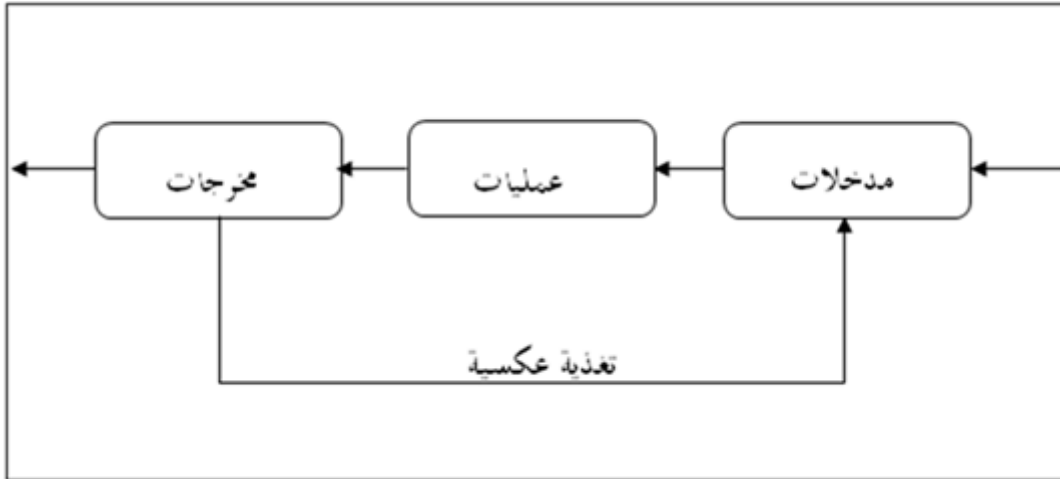
٣- المساعدة في تقييم عمل المنظمة وفي عملية الرقابة

٤- مساعدة المسؤولين بالتنبؤ بالمستقبل لجميع النشاطات التي تقوم بها المنظمة

٥- تحديد قنوات الاتصال بين الوحدات الإدارية داخل المنظمة

2.1.4 المطلب الثالث: مكونات نظم المعلومات الإدارية

مكونات النظام



الشكل رقم (3) محمد الفاتح محمود المغربي، نظم المعلومات الإدارية، الدار الجامعية للنشر والتوزيع 2015 ص24

المكونات الرئيسية:

١- المدخلات: وهي البيانات اللازمة لعمل النظام وهي اما بيانات داخلية يتم الحصول عليها من المنظمة اما في الداخل او بيانات من الخارج يتم الحصول عليها من البيئة المحيطة وتعد معالجة البيانات من اهم النظم التي تقدم بيانات داخلية تفصيلية عن تعاملات المنظمة سواء على صعيد (العملاء، الموردين تاريخ وقيمة المنظمة وغيرها) وغالبا ما تقوم على تلك البيانات مجموعة عمليات المعالجة من تنقيها وغيرها لتحويلها

الى معلومات تساعد متخذي القرار 1

٢- المعالجة: تقوم نظم المعلومات الإدارية بمعالجة البيانات المقدمة للوصول الى المعلومات المطلوبة من قبل المديرين وتضمن فرز وتصنيف بالإضافة الى أدوات

الاستعلام والتقارير التقليدية 2

٣- المخرجات: تقدم نظم المعلومات الإدارية ثلاثة أنواع من المخرجات 2

منها تقارير دورية مخرجات رياضية وغيرها

المكونات الفرعية لنظم المعلومات:

الافراد وهم المستخدمين النهائيين، المكونات المادية وتتضمن الحاسبات، المكونات غير المادية

وهي البرمجيات

١- سليمان عوض، نظم المعلومات الإدارية، منشورات جامعة دمشق 2008 ص5

2- احمد فوزي ملوخية، نظم المعلومات الإدارية الفكر الجامعي الإسكندرية 2007 ص 84-85

٤, ١, ٢ المطلب الرابع: أنواع نظم المعلومات الإدارية

لنظم المعلومات أنواع تفاوتت بين الكتاب وتباين في احتياجات المؤسسات والمعلومات

حيث تصنف المعلومات من حيث

أ. درجة الرسمية

ب. معلومات غير رسمية

ج. درجة التغيير في المعلومة

الإطار الأول من أنواع نظم المعلومات وتكون وفقا لوظائف المنظمة

نظم معلومات منفذة الإدارة العليا وكذلك الموارد البشرية والتسويق، والتمويل ومعلومات الإنتاج،

معلومات الشراء والمخزون

الإطار الثاني وتكون وفقا للأنشطة الإدارية وهي:

نظام المعلومات لإعداد العمليات العادية، والرقابة على العمليات، والرقابة الإدارية، ونظام

المعلومات للتخطيط الاستراتيجي

رايموند ميكويد وآخرون، نظم المعلومات الإدارية تعريب سرور علي إبراهيم، دار المريخ للنشر 2006 ص 449-

٢,١,٥ المطلب الخامس دور نظم المعلومات في اعداد الخطط الاستراتيجية

ان الحاجة لنظم المعلومات الإدارية تزداد في جميع المجالات الوظيفية وذلك لاتساع دور الإدارة في ظل المنظمات الحديثة ولان نظم المعلومات مورد هام من موارد الإدارة مثلها مثل باقي موارد الإدارة ، فالإدارة تحتاج الى معلومات لتساعدها في معرفة المتغيرات البيئية والظروف المحيطة بالمنظمة وكذلك طبيعة المنظمات فأنها تحتاج الى معلومات التي تساعدها على التخطيط والتنظيم والمتابعة والرقابة على الاعمال ومن خلال ذلك يمكن ان نستنتج ان تزايد الاهتمام بنظم المعلومات جاء نتيجة لزيادة نشاطات الإدارة وكذلك احتياجها لمعلومات تساعد في اتخاذ القرارات وهنا تطلب انشاء قسم او منظومة لتوفير المعلومات في الوقت والمكان المناسب ويمكننا تناول دور نظم المعلومات في عملية التخطيط الاستراتيجي من خلال تقنيات من أهمها

١- تقنيات الأجهزة

٢- تقنيات البرمجيات

٣- تقنيات الاتصالات

٤- مهارات المستخدمين (الافراد)

٥- امن المعلومات

١- علاء عبد الرزاق السالمي وآخرون، تقنيات نظم المعلومات الإدارية ص 34

المبحث الثاني

التخطيط الاستراتيجي

المطلب الأول: مقدمة

المطلب الثاني: مفاهيم التخطيط الاستراتيجي

المطلب الثالث: أهمية وفوائد التخطيط الاستراتيجي

المطلب الرابع: أنواع الخطط الاستراتيجية

المطلب الخامس: مراحل التخطيط الاستراتيجي

2.2.1 مقدمة:

ان في الوقت الحاضر تعمل المنظمات ضمن بيئة تتسم بالتغيير السريع والمعقد ما أدى الى وجود التحدي امام المنظمات التي تسعى لوجود الميزة التنافسية المستدامة حيث اتجهت المنظمات الى إدارة استراتيجية لمواردها الداخلية والبيئة الخارجية في آن واحد حيث يعتبر التخطيط الاستراتيجي جوهر هذه العمليات واداة من الأدوات الإدارية التي تمكن المنظمة بكفاءة وفاعلية وتزودها بقدرة أكبر على التحكم بمواردها وتمكنها كذلك من الاستجابة للتغيرات حيث ان التخطيط عملية تنبؤية تحلل البيانات الذي لديها لتتنبأ بالمستقبل وتحدد نقاط الضعف والقوة للمنظمة من خلال التخطيط الاستراتيجي ولا تقوم المنظمة دون تخطيط وهو العمود الفقري لنجاح المنظمة.

2.2.2 المطلب الثاني مفاهيم التخطيط الاستراتيجي:

ويعرف التخطيط الاستراتيجي كما يرى "داركر" أنه عبارة عن عملية مستمرة لتنظيم تنفيذ القرارات الحالية وتوفي المعلومات الكافية الخاصة بمستقبل تنفيذه، وتنظيم الجهود اللازمة لتنفيذ القرارات وقياس نتائج

تنفيذ القرارات من خلال نظام جيد ومستمر للمعلومات.1

أما القحطاني فعرفه «القدرة على التوقع والتوافق بين القدرات الذاتية للمؤسسة والفرص المتاحة أو

التحديات الناشئة عن البيئة الخارجية».2

تعريف أحمد القطامين «التخطيط الاستراتيجي هو عملية تطوير رسالة المنظمة وأهدافها وخططها الإستراتيجية وسياساتها بهدف تحقيق انتقال منظم من موقف حالي إلى موقف مستقبلي مستهدف»3
. خصائص التخطيط الاستراتيجي:

يمكن أن نلخص خصائص التخطيط الاستراتيجي كمايلي: 4

- تعقد البيئة المحيطة بالمنظمة الحديثة من ناحية وتزايد درجة المنافسة السائدة بين تلك المنظمات داخل الصناعة الواحدة من جهة أخرى.
- الاختلاف والتغير في أذواق ورغبات المستهلكين في الأسواق المستهدفة.

1- لعروسي عبد المالك، دحماني عبد البديع، مياحي صالح، دور التخطيط الاستراتيجي في الإدارة الإستراتيجية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير تخصص إدارة الأعمال-جامعة بشار، 2111-2111، ص 23.

2- زعيبي رحمة، أثر التخطيط الاستراتيجي في أداء مؤسسات التعليم العالي الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة محمد خيضر-بسكرة، 2113-2113، ص31.

3- عمري سامي، فعالية تخطيط الموارد البشرية في ظل التخطيط الإستراتيجي، مذكرة لنيل شهادة الماجستير تخصص علوم تجارية، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، 2113-2113، ص13.

4- مدوكي مصطفى، عموميّات التخطيط، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2113-2113، ص3.

مفاهيم لها علاقة بالتخطيط الاستراتيجي:

الرؤية: في بداية عملية وضع الاستراتيجية يكون المدير في حاجة لطرح العديد من الأسئلة مثل طبيعة رؤية المؤسسة كون الرؤيا هي الصورة الذهنية التي تتمنا المنظمة أن توصل اليها او تسعى المنظمة للوصول اليها 1

الرسالة:

تعبر عن الغرض من وجود المنظمة أي تشرح الواقع العملي لأنشطة واعمال المنظمة وسبب

وجودها 2

الأهداف:

هي النتائج التي تود المنظمة ان تحققها والتي تتصف بالتحديد والوضوح والقابلية للقياس

١- عيسى العمري وآخرون، نظم المعلومات الاستراتيجية، مدخل استراتيجي معاصر، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ط 2

2010 ص 45

٢- غسان عيسى العمري وآخرون، نفس المرجع ص 46

2.2.3 المطب الثالث أهمية وفوائد التخطيط الاستراتيجي

تتلخص أهمية التخطيط الاستراتيجي في بعض النقاط:1

- يساعد التخطيط الاستراتيجي المنظمات على وضع مقياس لرقابة الأداء وتقييمه.
- إن التخطيط الاستراتيجي يدعم المنظمات بالأفكار الرئيسية التي تعد من العناصر المهمة للمنظمة.
- يعد التخطيط الاستراتيجي أحد القنوات المهمة للاتصال بين العاملين في المنظمة للتعلق على المشاكل التي تواجه المنظمة. 2

فوائد التخطيط الاستراتيجي 3

- تحديد الأهداف والتوجه اللازم لمستقبل المؤسسة ككل، مما يؤدي إلى التمييز وتطوير أو تحسين الأداء الكلي للمؤسسة على المدى البعيد.
- جعل المديرين باستمرار أكثر استجابة ووعياً بظروف البيئة الداخلية أو الخارجية للمؤسسة وتغييراتها.
- يساعد في تطوير مفهوم واضح عن المنظمة، وهذا بدوره يجعل من الممكن صياغة الخطط والنشاطات التي تقرب المنظمة من أهدافها. 4
- يمكن المدراء من مواجهة التغييرات البيئية ذات التغيير السريع التي تعمل فيها منظماته

-
- 1- الكوبيس محمد عادل حمد، أثر التخطيط الاستراتيجي في تبني التجارة الإلكترونية على الحصة السوقية، رسالة لنيل شهادة الماجستير في الأعمال الإلكترونية، جامعة الشرق الأوسط، 2112، ص13.
 - 2- أثر التخطي الاستراتيجي على إدارة الأزمة، بحث مقدم إلى المؤتمر الدولي السابع الذي عقد في جامعة الزرقاء الخاصة-كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الشرق الأوسط للدارسات العليا-الأردن-، 2119-2111، ص3.
 - 3- عاطف عبد الحميد عثمان شويخ، واقع التخطيط في مؤسسات التعليم التقني في محافظة غزة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في إدارة الأعمال، الجامعة الإسلامية في غزة، 2113، ص31.
 - 4- السكارنة بلال خلف، التخطيط الاستراتيجي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2111، ص92.

2.2.3 المطلب الرابع: أنواع الخطط الاستراتيجية

- 1- الخطة الاستراتيجية: وهي خطة انشائية تكون طويلة الاجل تحدد فيها فلسفة المنشأة والاهداف التي تود المنظمة تحقيقها وتعتبر الخطة الاستراتيجية بمثابة الفلسفة التي تساعد الإدارة على التساؤلات والوصول الى القرارات المناسبة للعديد من الجوانب
- 2- الخطط التكتيكية متوسطة الاجل: ويتم وضعها لأوجه النشاط الرئيسية في المنظمة كالإنتاج والخدمات والافراد وذلك لتحقيق الاستخدام الأمثل للموارد في ضوء الأهداف الاستراتيجية والسياسات.
- 3- الخطط التكتيكية قصيرة الاجل: تتميز هذه الخطط بأنها تفصيلية وتوفر خطوطا مرشدة لكافة أوجه النشاط في المدى القصير.

2.2.4 المطلب الرابع مراحل التخطيط الاستراتيجي:

يمر التخطيط الاستراتيجي بعدة مراحل منها

١- مرحلة التهيئة والاعداد

٢- تحليل الوضع الراهن من خلال (تحليل البيئة الخارجية والفرص والتهديدات - تحليل البيئة

الداخلية ومعرفة نقاط القوة والضعف)

٣- وضع الخطة الاستراتيجية

٤- تنفيذ الاستراتيجية

٥- المتابعة والتقويم

الفصل الثالث

الجانب الميداني

3.3.1 أداة البحث.

3.3.2 اختبار الفرضيات . اختبار بيرسون ومستوى الدلالة.

3.3.3 3 معامل ألفا كرو نباخ لإيجاد ثبات الأداة.

3.3.4 تحليل مجتمع وعينة البحث

3.3.5 المتوسطات والانحرافات المعيارية والتكرارات والنسب المئوية.

3.3.1 الصدق التكويني (الاتساق الداخلي):

الصدق البنائي يقيس مدى الاتساق والانسجام في كل فقرة من فقرات الاستبانة مع البعد الذي تنتمي اليه الفقرة، وذلك من خلال حساب معاملات الارتباطات بين كل فقرة من فقرات الاستبانة والدرجة الكلية للبعد نفسه، حيث توضح الجداول ادناه معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور مع الدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي اليه الفقرات، وتكون دالة احصائيا عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)

جدول رقم (2) يبين معامل الارتباط (بيرسون) بين فقرات المحور الأول . نظم المعلومات

مستوى الدلالة	معامل ارتباط بيرسون	فقرات المحور
<,001	.611**	س1
<,001	.800**	س2
<,001	.740**	س3
<,001	.403**	س4

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

يتضح من الجدول (2) أن جميع فقرات الاستبانة جاءت مرتبطة بأبعادها بدرجة ارتباط طردي وذات دلالة احصائية، مما يشير إلى عدم وجود فقرات قد تضعف من المصدقية البنائية للاستبيان.

جدول رقم (3) يبين معامل الارتباط (بيرسون) بين فقرات المحور الثاني . التخطيط الاستراتيجي

مستوى الدلالة	معامل ارتباط بيرسون	فقرات المحور
<,001	.765**	س5
<,001	.837**	س6
<,001	.837**	س7
<,001	.708**	س8

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

يتضح من الجدول (3) أن جميع فقرات الاستبانة جاءت مرتبطة بأبعادها بدرجة ارتباط طردي وذات دلالة احصائية، مما يشير إلى عدم وجود فقرات قد تضعف من المصدقية البنائية للاستبيان.

جدول رقم (4) يبين معامل الارتباط (بيرسون) بين فقرات المحور الثالث . دور نظم المعلومات في التخطيط الاستراتيجي

مستوى الدلالة	معامل ارتباط بيرسون	فقرات المحور
<,001	.712**	س9
<,001	.425**	س10
<,001	.737**	س11

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

يتضح من الجدول (4) أن جميع فقرات الاستبانة جاءت مرتبطة بأبعادها بدرجة ارتباط طردي وذات دلالة احصائية، مما يشير إلى عدم وجود فقرات قد تضعف من المصدقية البنائية للاستبيان.

جدول رقم (5) يبين معامل الارتباط (بيرسون) بين فقرات المحور الرابع . تحليل الوضع الراهن من خلال التعرف على نقاط القوة والضعف

مستوى الدلالة	معامل ارتباط بيرسون	فقرات المحور
<,001	.752**	س12
<,001	.685**	س13
<,001	.660**	س14
<,001	.918**	س15
<,001	.675**	س16
<,001	.663**	س17
<,001	.566**	س18
<,001	.530**	س19
<,001	.503**	س20

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

يتضح من الجدول (5) أن جميع فقرات الاستبانة جاءت مرتبطة بأبعادها بدرجة ارتباط طردي وذات دلالة احصائية، مما يشير إلى عدم وجود فقرات قد تضعف من المصدقية البنائية للاستبيان.

جدول رقم (6) يبين معامل الارتباط (بيرسون) بين فقرات المحور الخامس . الفرص والتهديدات الشركة

مستوى الدلالة	معامل ارتباط بيرسون	فقرات المحور
<,001	.830**	س21
<,001	.662**	س22
<,001	.629**	س23
<,001	.531**	س24
<,001	.649**	س25

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

يتضح من الجدول (6) أن جميع فقرات الاستبانة جاءت مرتبطة بأبعادها بدرجة ارتباط طردي وذات دلالة احصائية، مما يشير إلى عدم وجود فقرات قد تضعف من المصدقية البنائية للاستبيان.

جدول رقم (7) يبين معامل الارتباط (بيرسون) بين فقرات المحور السادس . وضع الخطة الاستراتيجية

مستوى الدلالة	معامل ارتباط بيرسون	فقرات المحور
<,001	.649**	س26
<,001	.814**	س27
<,001	.837**	س28
<,001	.538**	س29

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

يتضح من الجدول (7) أن جميع فقرات الاستبانة جاءت مرتبطة بأبعادها بدرجة ارتباط طردي وذات دلالة احصائية، مما يشير إلى عدم وجود فقرات قد تضعف من المصدقية البنائية للاستبيان.

جدول رقم (8) يبين معامل الارتباط (بيرسون) بين فقرات المحور السابع . تنفيذ الاستراتيجية

مستوى الدلالة	معامل ارتباط بيرسون	فقرات المحور
<,001	.675**	س30
<,001	.724**	س31
<,001	.784**	س32

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

يتضح من الجدول (8) أن جميع فقرات الاستبانة جاءت مرتبطة بأبعادها بدرجة ارتباط طردي وذات دلالة احصائية، مما يشير إلى عدم وجود فقرات قد تضعف من المصدقية البنائية للاستبيان.

جدول رقم (9) يبين معامل الارتباط (بيرسون) بين فقرات المحور الثامن . متابعة وتقييم وتنفيذ الخطة الاستراتيجية

مستوى الدلالة	معامل ارتباط بيرسون	فقرات المحور
<,001	.633**	س33
<,001	.592**	س34
<,001	.811**	س35

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

يتضح من الجدول (9) أن جميع فقرات الاستبانة جاءت مرتبطة بأبعادها بدرجة ارتباط طردي وذات دلالة احصائية، مما يشير إلى عدم وجود فقرات قد تضعف من المصدقية البنائية للاستبيان.

3.3.2 الصدق البنائي:

وللتأكد من عدم وجود فقرات في أداة الدراسة يمكن أن تضعف القدرة التفسيرية للنتائج تم استخدام طريقة قياس معامل الارتباط بين كل من محور بالدرجة الكلية لفقرات المتغير الكاملة. والجدول التالي يوضح نتيجة هذا الاختبار.

جدول (10) يبين معامل الارتباط بين درجة كل محور

مستوى الدلالة	معامل ارتباط بيرسون	المحور
<,001	.842**	نظم المعلومات.
<,001	.784**	التخطيط الاستراتيجي.
<,001	.813**	دور نظم المعلومات في التخطيط الاستراتيجي.
<,001	.741**	التعرف على نقاط القوة والضعف في الشركة.
<,001	.753**	التعرف على الفرص والتهديدات للبنك.
<,001	.712**	وضع خطة استراتيجية.
<,001	.754**	تنفيذ الاستراتيجية.
<,001	.828**	متابعة وتقييم تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
** الارتباط دال احصائيا عند 0.01 وبالتالى دال احصائيا عند 0.05		

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

ويتضح من الجدول أعلاه ان جميع المحاور دالة احصائيا وبدرجة قوية عند مستوى دلالة $\alpha=0.01$ ، وذلك يعتبر جميع ابعاد المتغير صادقة لما وضعت لقياسه. وهذا يؤكد أن فرضيات البحث مثبتة بنسبة (85) % مما يدل على قوة الفرضيات.

تحليل الانحدار المتعدد والذي اظهرت نتائجه ما يلي:

الفرضية الأولى:

توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين نظم المعلومات والتخطيط الاستراتيجي.

جدول (11) نتائج اختبار العوامل المرتبطة بنظم المعلومات والتخطيط الاستراتيجي

ANOVA تحليل التباين		ملخص النماذج		
مستوى الدلالة	F المحسوبة	R2 معامل التحديد	R معامل الارتباط	المتغير التابع
<,001	95.805	.371	.609	التخطيط الاستراتيجي
معاملات الانحدار				
مستوى الدلالة	t	الخطأ المعياري	قيمة β	المتغير المستقل
<,001	19.994	.045	609	نظم المعلومات

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

في الجدول أعلاه رقم (11) والذي يوضح نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لمعرفة أثر نظم المعلومات في التخطيط الاستراتيجي، حيث لوحظ ان هناك ارتباط طردي ضعيف ($R=.609$)، ومعامل التحديد ($R^2=.371$)، مما يدل على ان قيمة (37%) من التغييرات في التخطيط الاستراتيجي، يفسرها بعد نظم المعلومات، كما اظهرت النتائج ان قيمة درجة التأثير ($\beta= 609$) وهذا يدل على بعد نظم المعلومات والتخطيط الاستراتيجي بنسبة (91.)، ويؤكد معنوية هذا الأثر قيمة F والتي بلغت ($F=134.274$) وهي دالة احصائيا ($sig.=0.000$).

3.3.3 اختبار الثبات: ألفا كرونباخ

تم استخدام أداة الدراسة بطريقة ألفا كرونباخ (Cronbach Alpha)، لقياس ثبات الاداة المستخدمة في الدراسة وهي الاستبيان، حيث اشارت بيانات الجدول (9) الى ان معامل ثبات أداة الدراسة لجميع فقرات الاستبانة (0.953)، وهو معامل ثبات مرتفع ومناسب لهذه الدراسة، كما تم حساب معاملات الثبات لكل بعد على حده، وتعد جميع معاملات الثبات لمحاور ومتغيرات الدراسة مناسبة لهذه الدراسة لأغراضها، حيث يتراوح قيمة الفا كرونباخ لإجمالي المحاور (0.953).

اختبار الثبات: ألفا كرونباخ

تم استخدام أداة الدراسة بطريقة ألفا كرونباخ (Cronbach Alpha)، لقياس ثبات الاداة المستخدمة في الدراسة وهي الاستبيان، حيث اشارت بيانات الجدول (9) الى ان معامل ثبات أداة الدراسة لجميع فقرات الاستبانة (0.953)، وهو معامل ثبات مرتفع ومناسب لهذه الدراسة، كما تم حساب معاملات الثبات لكل بعد على حده، وتعد جميع معاملات الثبات لمحاور ومتغيرات الدراسة مناسبة لهذه الدراسة لأغراضها، حيث يتراوح قيمة الفا كرونباخ لإجمالي المحاور (0.992).

جدول (12) يوضح قيم ثبات أداة الدراسة

عدد الفقرات	قيمة الفا كرونباخ	المحور
4	.993	نظم المعلومات.
4	.993	التخطيط الاستراتيجي.
3	.993	دور نظم المعلومات في التخطيط الاستراتيجي.
9	.993	التعرف على نقاط القوة والضعف في الشركة.
5	.993	التعرف على الفرص والتهديدات للبنك.
4	.993	وضع خطة استراتيجية.
3	.993	تنفيذ الاستراتيجية.
3	.995	متابعة وتقييم تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
35	.992	الاستمارة ككل

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

الأساليب الإحصائية المستخدمة في التحليل:

١. اختبارات الثبات والمصدقية لأداة الدراسة:

- ✓ اختبار الصدق البنائي **Composite Reliability** باستخدام معامل ارتباط بيرسون
- ✓ **Person's Correlation** لمعرفة مدى قوة العلاقة بين فقرات أسئلة الاستبانة والمحاور التي تنتمي لها من جهة وبين المتغيرات الرئيسية ومحاورها الفرعية من جهة أخرى.
- ✓ اختبار ألفا كرونباخ **Cronbach's Alpha** لمعرفة ثبات أداة الدراسة ومدى مصداقية آراء العينة على مستوى المتغيرات الرئيسية والمحاور الفرعية.

٢. الأساليب الإحصائية المتعلقة بوصف نتائج متغيرات ومحاور وفقرات الدراسة:

- ✓ التكرارات والنسب المئوية لوصف عينة الدراسة.
- ✓ المتوسط الحسابي والوزن الحسابي.
- ✓ الانحراف المعياري لمعرفة مدى انحراف إجابات العينة عن المتوسط.

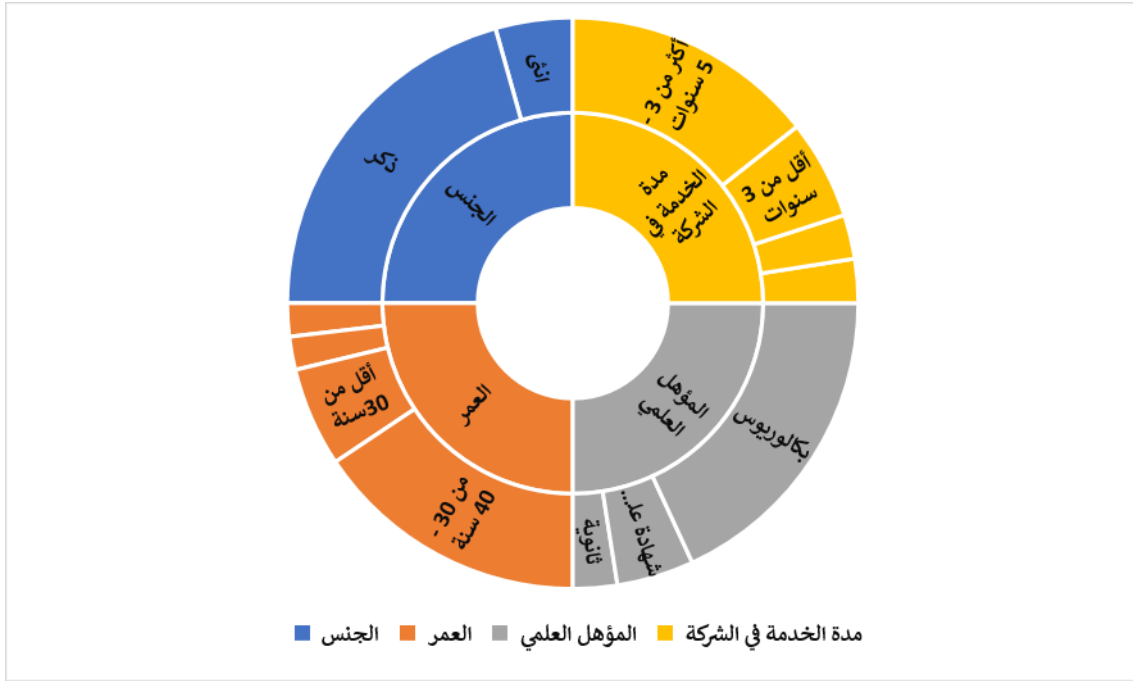
3.3.4 تحليل البيانات الديموغرافية لعينة الدراسة:

في هذا المبحث تم وصف خصائص أفراد عينة الدراسة مثل النوع، والمؤهل العلمي، وطبيعة العمل، وسنوات الخدمة التي أخذت من أفراد العينة.
جدول رقم (13) يبين التوزيع التكراري والنسبة المئوية لعينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية (%)
الجنس	ذكر	33	82.5
	انثى	7	17.5
العمر	أقل من 30 سنة	9	22.5
	من 30 - 40 سنة	25	62.5
	من 40 - 50 سنة	3	7.5
	أكثر من 50 سنة	3	7.5
المؤهل العلمي	ثانوية	4	10.0
	بكالوريوس شهادة عليا (ماجستير أو دكتوراه)	29	72.5
مدة الخدمة في الشركة	أقل من 3 سنوات	9	22.5
	أكثر من 3 - 5 سنوات	23	57.5
	أكثر من 5 - 10 سنوات	4	10.0
	أكثر من 10 سنوات	4	10.0

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

شكل رقم (4) يوضح توزيع البيانات الديموغرافية



المصدر: الشكل من إعداد الباحثين.

ثانياً - الإجابات على تساؤلات الدراسة:

للإجابة على فقرات الاستبانة وفق مقياس ليكرت الخماسي، أخذت الإجابات على الفقرات (موافق بشدة - موافق - محايد - غير موافق - غير موافق بشدة)، واعطيت الأوزان (1، 2، 3، 4، 5) على التوالي، تم استخراج الحدود الحقيقية لفئات المتوسط الحسابي، باستخراج مدى الأوزان وذلك لتحديد المستوى، وبايجاد الفرق بين أعلى وزن وأقل وزن لبدائل سلم الإجابة (5 - 1 = 4)، ثم تحديد طول الفئة، وتقسيم مدى الأوزان على عدد البدائل ($0,80 = 5/4$) وفي الجدول التالي وضحت فئات الحدود الحقيقية والمعنى اللفظي لقيم المتوسط الحسابي.

جدول (14) يوضح الحدود الحقيقية لفئات المتوسط الحسابي

مدى المتوسط (فئات الحدود الحقيقية)	المعنى اللفظي (درجة الممارسة)
1 - 1.80	ضعيفة جداً (غير موافق بشدة)
1.81 - 2.60	ضعيفة (غير موافق)
2.61 - 3.40	متوسطة (محايد)
3.41 - 4.20	عالية (موافق)
4.21 - 5	عالية جداً (موافق بشدة)

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

3.3.5 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية:

تم استخراج المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ونسبة المتوسط لكل فقرة من فقرات المحور الأول - العوامل المرتبطة ببيئة المراجعة، وتظهر النتائج موضحة في الجدول التالي:

جدول (15) يبين استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات المحور الأول . نظم المعلومات

الفقرات	المتوسط	الانحراف المعياري	نسبة المتوسط	الدلالة اللفظية
١ . تستخدم الشركة أجهزة وبرمجيات متطورة يتم تحديثها باستمرار.	3.75	1.51488	75	موافق
٢ . تمتلك الشركة شبكة اتصالات متطورة للحصول على المعلومات عن التوجهات العالمية في مجال عمله.	3.95	1.25983	79	موافق
٣ . تمتلك الشركة نظم معلومات استراتيجية قادرة على توفير المعلومات والأسس الحديثة لصياغة رؤية مستقبلية متطورة.	3.55	1.15359	71	موافق
٤ . يوجد نظام معلومات استراتيجي جيد لمتابعة التطورات المستقبلية.	3.825	1.19588	76.5	موافق
المتوسط الكلي	3.7625	1.19286	75.3	موافق

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

من خلال الجدول رقم (15) تبين الآتي:

- حصلت جميع الفقرات على متوسط (3.75، 3.95، 3.55، 3.825، 3.7625) وانحراف معياري (1.51488، 1.25983، 1.15359، 1.19588، 1.19286) بأهمية نسبية (75، 79، 71، 76.5، 75.3) بدرجة (موافق) مما يدل على الأثر الإيجابي.

جدول (15) يبين استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات المحور

الفقرات	المتوسط	الانحراف المعياري	نسبة المتوسط	الدلالة اللفظية
٥. تتبنى الإدارة العليا في الشركة فكرة التخطيط الاستراتيجي وتلتزم به.	3.05	1.28002	61	موافق
٦. لدى جميع العاملين في الشركة معرفة كاملة برؤيته المستقبلية.	3.7	1.30482	74	موافق
٧. هناك رسالة واضحة تحدد سبب وجود الشركة.	3.675	1.24833	73.5	موافق
٨. لدى الشركة أهداف محددة وواضحة يسعى إلى تحقيقها.	3.675	1.24833	73.5	موافق
المتوسط الكلي	3.6875	1.25416	73.8	موافق

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

من خلال الجدول رقم (16) تبين الآتي:

- حصلت جميع الفقرات على متوسط (3.05، 3.7، 3.675، 3.675، 3.6875) وانحراف معياري (1.28002، 1.30482، 1.24833، 1.24833، 1.25416) بأهمية نسبية (61، 74، 73.5، 73.5، 73.8) بدرجة (موافق) مما يدل على الأثر الإيجابي.

جدول (17) يبين استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات المحور

الفقرات	المتوسط	الانحراف المعياري	نسبة المتوسط	الدلالة اللفظية
٩. تحديد وتجميع البيانات المطلوبة.	4.075	1.3085	81.5	موافق
١٠. وضع إطار عام لعملية التخطيط الاستراتيجي.	3.825	1.33757	76.5	موافق
١١. تسهيل مهام فريق العمل المختص.	3.55	1.17561	71	موافق
المتوسط الكلي	3.725	1.30064	74.5	موافق

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

من خلال الجدول رقم (17) تبين الآتي:

- حصلت جميع الفقرات على متوسط (4.075، 3.825، 3.55، 3.725) وانحراف معياري (1.30064) بأهمية نسبية (74.5) بدرجة (موافق) مما يدل على الأثر الإيجابي.

جدول (18) يبين استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات المحور

الفقرات	المتوسط	الانحراف المعياري	نسبة المتوسط	الدلالة اللفظية
١٢. خصائص العاملين	3.325	1.26871	66.5	موافق
١٣. خصائص مجلس الإدارة	3.35	1.27199	67	موافق
١٤. خصائص الخدمة المقدمة من حيث (التنوع، التميز، التكلفة).	3.775	1.22971	75.5	موافق
١٥. الهيكل التنظيمي.	3.475	1.30064	69.5	موافق
١٦. المركز المالي.	3.425	1.12973	68.5	موافق
١٧. التجارب السابقة في عمليات التخطيط الاستراتيجي.	3.925	1.18511	78.5	موافق
١٨. الترويج والعلاقات العامة.	3.975	1.27073	79.5	موافق
١٩. عملية اتخاذ القرارات.	4.175	1.27877	83.5	موافق
٢٠. الموقع الجغرافي للشركة.	3.55	1.35779	71	موافق
المتوسط الكلي	3.625	1.27475	72.5	موافق

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

من خلال الجدول رقم (18) تبين الآتي:

- حصلت جميع الفقرات على متوسط (3.625) وانحراف معياري (1.27475) بأهمية نسبية (72.5) بدرجة (موافق) مما يدل على الأثر الإيجابي.

جدول (19) يبين استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات المحور

الفقرات	المتوسط	الانحراف المعياري	نسبة المتوسط	الدلالة اللفظية
٢١. مستوى التنوع في الخدمات المقدمة.	2.975	1.27073	59.5	موافق
٢٢. التغطية الجغرافية لخدمات الشركة.	3.7	1.26491	74	موافق
٢٣. مستوى جودة الخدمات المقدمة.	3.15	1.18862	63	موافق
٢٤. قدرات الشركة على البحث والتطوير.	3.325	1.16327	66.5	موافق
٢٥. العلاقات مع قيادات المجتمع ومجموعات التأثير.	3.95	1.25983	79	موافق
المتوسط الكلي	3.5	1.18754	70	موافق

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

من خلال الجدول رقم (19) تبين الآتي:

- حصلت جميع الفقرات على متوسط (3.5) وانحراف معياري (1.18754) بأهمية نسبية (70) بدرجة (موافق) مما يدل على الأثر الإيجابي.

جدول (20) يبين استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات المحور

الفقرات	المتوسط	الانحراف المعياري	نسبة المتوسط	الدلالة اللفظية
٢٦. صياغة رؤية محددة وواضحة وبعيدة المدى لمستقبل الشركة.	3.425	1.25856	68.5	موافق
٢٧. التحديد الدقيق لرسالة الشركة.	3.425	1.25856	68.5	موافق
٢٨. وضع الأهداف المطلوب الوصول إليها.	3.55	1.15359	71	موافق
٢٩. صياغة العناصر الرئيسية والدرجة المتعلقة بكيفية تحقيق النتائج المستهدفة.	3.675	1.24833	73.5	موافق
المتوسط الكلي	3.5375	1.22153	70.8	موافق

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

من خلال الجدول رقم (20) تبين الآتي:

- حصلت جميع الفقرات على متوسط (3.5375) وانحراف معياري (1.22153) بأهمية نسبية (70.8) بدرجة (موافق) مما يدل على الأثر الإيجابي.

جدول (21) يبين استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات المحور

الفقرات	المتوسط	الانحراف المعياري	نسبة المتوسط	الدلالة اللفظية
٣٠. تحديد أوليات العمل.	3.575	1.37538	71.5	موافق
٣١. وضع خطة تنفيذية تفصيلية لتحقيق الرؤيا.	3.75	1.31559	75	موافق
٣٢. اقتراح عدة بدائل وتقديم المسوغات لكل بدير.	3.825	1.33757	76.5	موافق
المتوسط الكلي	3.825	1.33757	76.5	موافق

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

من خلال الجدول رقم (21) تبين الآتي:

- حصلت جميع الفقرات على متوسط (3825) وانحراف معياري (1.33757) بأهمية نسبية (76.5) بدرجة (موافق) مما يدل على الأثر الإيجابي.

جدول (22) يبين استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات المحور

الفقرات	المتوسط	الانحراف المعياري	نسبة المتوسط	الدلالة اللفظية
٣٣. الوقوف على نقاط الاختناق أثناء تنفيذ الخطة.	3.4	1.31656	68	موافق
٣٤. تقييم الممارسات الحالية للإدارة لتحديد نقاط القوة والضعف فيها.	3.8	1.20256	76	موافق
٣٥. التغذية المرتدة التي تساهم في تطوير الرؤيا المستقبلية للشركة.	3.3	1.34355	66	موافق
المتوسط الكلي	3.4	1.25678	68	موافق

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين.

من خلال الجدول رقم (22) تبين الآتي:

- حصلت جميع الفقرات على متوسط (3.4) وانحراف معياري (1.25678) بأهمية نسبية (68) بدرجة (موافق) مما يدل على الأثر الإيجابي.

رابعاً - اختبار أنوفا البعدي:

جدول رقم (24) يوضح أن الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة لمتغير العمر

وفقاً لاختبار ANOV

الدلالة اللفظية	Sig. مستوى الدلالة	F اختبار اف	Mean Square متوسط المربعات	Df درجة الحرية	Sum of Squares مجموع المربعات		
غير دال	.051	4.070	6.117	1	6.117	Between Groups بين المجموعات	المحاور ككل
			1.503	38	57.119	Within Groups إدخال المجموعات	
				39	63.236	Total الكلية	

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بناء على مخرجات البرنامج الإحصائي. يتبين من خلال الجدول رقم (24) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين متوسطات اجابات أفراد العينات تعزى متغير العمر في جميع محاور الاستبيان. ويرجح الباحثين ذلك استجابات أفراد العينة إجاباتهم لجميع فقرات الاستبيان متشابهة. جدول رقم (25) يوضح أن الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة المؤهل العلمي

وفقاً لاختبار ANOV

الدلالة اللفظية	Sig. مستوى الدلالة	F اختبار اف	Mean Square متوسط المربعات	Df درجة الحرية	Sum of Squares مجموع المربعات		
غير دال	.380	1.056	1.705	3	5.115	Between Groups بين المجموعات	المحاور ككل
			1.614	36	58.121	Within Groups إدخال المجموعات	
				39	63.236	Total الكلية	

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بناء على مخرجات البرنامج الإحصائي. يتبين من خلال الجدول رقم (25) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين متوسطات اجابات أفراد العينات تعزى متغير المؤهل العلمي في جميع محاور الاستبيان. ويرجح الباحثين ذلك استجابات أفراد العينة إجاباتهم لجميع فقرات الاستبيان متشابهة.

جدول رقم (26) يوضح أن الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة لمتغير مدة الخدمة

في الشركة وفقاً لاختبار ANOV

الدلالة اللفظية	Sig. مستوى الدلالة	F اختبار اف	Mean Square متوسط المربعات	Df درجة الحرية	Sum of Squares مجموع المربعات		
غير دال	.000	20.572	16.647	2	33.294	Between Groups بين المجموعات	المحاور ككل
			.809	37	29.942	Within Groups داخل المجموعات	
				39	63.236	Total الكل	

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بناء على مخرجات البرنامج الإحصائي.

يتبين من خلال الجدول رقم (26) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين متوسطات اجابات أفراد العينات تعزى متغير مدة الخدمة في الشركة في جميع محاور الاستبيان. ويرجح الباحثين ذلك استجابات أفراد العينة إجاباتهم لجميع فقرات الاستبيان كانت إجابات مختلفة.

خاتمة الدراسة

4.1 النتائج

4.2 التوصيات

أولاً - النتائج:

من خلال استعراض نتائج التحليل السابق المتضمن توجيه بعض المعايير النظرية التي تم تحديدها ضمن أسئلة الاستبيان وتوزيعها على عينة عشوائية من موظفي شركة وايتك وسباً كارد - مجموعة الرويشان التجارية بأمانة العاصمة حول دور نظم المعلومات في التخطيط الاستراتيجي ومثول الطلبة أمام الموظفين لتقييم أسئلة الاستبيان بوضع الإشارة المناسبة لكل معيار نظري وتوضيح ذلك للموظفين حتى يخرج الطلبة الباحثين بنتائج صحيحة وقد أكدت العينة بنسبة تتجاوز الـ(70%) دور نظم المعلومات الفعال في عملية التخطيط الاستراتيجي بينما (30%) من عينة البحث العشوائي لم يدلوا بأرائهم بصورة واضحة وهو أمر طبيعي، في مثل هذه البحوث أن يتحفظ البعض عن آرائهم أو يوضح ضعف في وعي وإدراك هذه العينة للمعايير النظرية المحددة في قائمة الاستبيان وهذا ما لاحظناه أثناء إلقاء تلك العينة بأرائها عند مقابلتهم والجلوس معهم وجهاً لوجه وعلى ضوء هذا الملخص في النتائج نوضح كافة المعايير المحددة في الاستبيان التي فاق تفعيلها بنسبة (70%) على النحو الآتي:

أولاً - نظم المعلومات في الشركتين:

١. توفر الشركة أجهزة وبرمجيات حديثة.
٢. توفر الشركة شبكة اتصالات يمكنها من الحصول على المعلومات.
٣. امتلاك الشركة نظام معلومات قادر على اتخاذ القرارات الصحيحة.
٤. تستطيع الشركة من خلال نظم المعلومات التخطيط الاستراتيجي الملائم لطموحها.

ثانياً: التخطيط الاستراتيجي للشركتين:

٥. تمتلك الشركة كادر إداري قادر على التخطيط الاستراتيجي وتنفيذه على أرض الواقع.
٦. لدى جميع العاملين في الشركة معرفة كاملة برؤيته المستقبلية.
٧. يستطيع العاملون تفهم الأهداف الاستراتيجية وتفعيلها.
٨. تستطيع الشركة تنفيذ الأهداف المحددة.

ثالثاً - دور التخطيط الاستراتيجي للشركتين:

٩. القدرة على تحديد وتجميع البيانات المطلوبة بفضل نظام المعلومات المتوفر.

١٠. يوجد رؤية واضحة لعملية التخطيط الاستراتيجي.

١١. يوجد سهولة لكافة المهام المتعلقة بفريق العمل.

ثالثاً - نقاط القوة في الشركتين:

١٢. فريق عمل متخصص.

١٣. مجلس إدارة يمتلك الخبرة الكافية.

١٤. تقديم خدمة متميزة وبأسعار مناسبة.

١٥. توفر هيكل إداري تنظيمي يتميز بالإبداع الإداري والسلوك التنظيمي الجيد.

١٦. يتوفر لدى الشركتين إمكانيات لتحقيق الاستراتيجيات وإمكانيات للطوارئ والتحديث.

١٧. تستفيد الشركتين من الخبرات والتجارب السابقة في إعداد خطط استراتيجية حديثة.

١٨. تمتلك الشركتين موظفين في مجال العلاقات العامة قادرين على النزول الميداني لإظهار الجانب الجيد للشركتين والترويج بصورة متوازنة بعيداً عن المبالغة.

١٩. تستطيع الشركتين من خلال نظم المعلومات اتخاذ القرارات والبدائل الأكثر أهمية.

٢٠. تمتلك الشركتين موقع ومساحة مناسبة في جولة الرويشان وهي من الأماكن الحيوية وملتقى للطرق ومركز مشهور على مستوى العاصمة خاصة والبلد بشكل عام.

رابعاً - الفرص والتحديات للشركتين:

٢١. تستطيع الشركتين التنويع في الخدمات التي تقدمها للجمهور خاصة وهي السلع ذات مواصفات عالمية ولجمهورها من المستهلكين فئة محددة من المجتمع.

٢٢. طالما وهي تعتبر إحدى فروع السيارات العالمية ومن خلال التواصل مع المصنعين تستطيع الشركة كطرف استهلاكي يعرض المنتجات التنويع في الخدمات على حسب ثقافة المستهلك وقدرته الشرائية قد لاحظنا عدم تأثر الشركة بالأحداث والأزمات والظروف التي مرت باليمن ما يؤكد أن جمهور هذه الشركة قادر على مواصلة التعامل معها نظراً لتمييز السيارات البريطانية ومواصفاتها التي تتعدى المواصفات التصنيعية للكثير من الدول، المرتبطة بأسعارها الكبيرة التي قد تصل إلى أضعاف ما تصل إليه السيارات المصنعة في دول أخرى ويمكن شراء خمس سيارات كورية مقابل سيارة واحدة بريطانية كون هذه السيارة مزودة بقدرات قوية خاصة في الطرق الوعرة كما لاحظناه في المواصفات المتعددة كذلك تمتلك هذه السيارة قدرة أكبر على امتصاص الظروف الصعبة للطرق مما يجعلها أكثر أريحية عن

غيرها من السيارات وهذا ما لاحظناه أثناء المقابلة وجهاً لوجه مع عينة من المروجين والمسوقين لهذه السيارات البريطانية.

٢٣. القدرة على التغطية الجغرافية لخدمات الشركة بفضل نظام المعلومات المزود بالشركة وارتباطه بمواقع المخصصة والمحدثة التي يستطيع من خلالها كافة الموظفين الدخول إليه لمعرفة كل المتغيرات والتحديثات الجديدة كون الطرف الآخر عبارة عن مروج ومسوق ومستهلك للطرف الآخر المصنع صاحب الفضل الأول للطرف المستهلك أو البائع.

٢٤. تمتلك الشركة القدرة على التواصل مع الجهات التي تبحث عن مثل هذه السيارات المتميزة المنتشرة في البلد ولا تحتاج إلا أن تؤثر عليهم بقدر أن هذه الشركة لها سمعة نمطية واضحة وثابتة ومن يقتني هذه السيارات يدمن عليها.

سادساً - وضع الخطة الاستراتيجية:

٢٥. تستفيد الشركة من المعلومات المتاحة من المواقع المتعلقة بصناعة السيارات اللاندروفر البريطانية لترجمة وصياغة الرؤية الطموحة لمستقبل هذه السيارات المتنامي مع مستقبل شركة الرويشان بصورة مستمرة.

٢٦. يوجد للشركة رسالة محددة وواضحة وثابتة.

٢٧. تمتلك الشركتين أهداف محددة تلتزم بتنفيذها.

٢٨. تستطيع الشركتين التعامل مع مختلف الظروف وتهيئتها لصالحها خاصة ونحن من الدول الاستهلاكية غير المصنعة فإن كافة الظروف تعمل لصالحها من أجل الحصول على الأرباح المطلوبة لمختلف الطرق والأساليب قد تلجأ في بعض الأحيان إلى فرض منتجها على جهات معينة مثلاً.

سابعاً - تنفيذ الاستراتيجية:

٢٩. للشركتين أجنداث تستطيع من خلالها ترتيب الأولويات أولاً بأول.

٣٠. تمتلك الشركة جداول زمنية محددة لتنفيذ رؤيتها بما تمتلكه من معلومات من الشركة الأم المصنعة التي هي مصدر ملهم على أرض الواقع لما يجب أن يكون في الحاضر وما ستعمله من سيارات مستقبلية.

٣١. تمتلك الشركة القدرة على تلبية احتياجات العملاء من خلال استيراد السيارات التي يرونها ملائمة وبما يتناسب مع البيئة اليمينية والتضاريس الجغرافية وغيرها وهذه المعلومات يمكن الحصول عليها من خلال الربط الشبكي المنسجم مع رؤية الشركة الأم المصنعة والمصدرة.
ثامناً - تقييم وتنفيذ الخطة الاستراتيجية:

٣٢. مما لا شك فيه وجود بعض العوائق نتيجة الظروف التي تمر بها البلد الذي انعكست آثاره على الشركتين بشكل خاص والبلد بشكل عام وهذا الأمر وضعت له بعض المعالجات الممكنة وحتى الآن الأمور في تحسن.

٣٣. ما تم توضيحه من معايير في هذا الاستبيان هو تقييم لكافة الجوانب المتعلقة بالشركة وقد تبين أن الشركة تتمتع بالصحة الجيدة برغم الظروف الحالية وهي في تقدم مستمر على قدماء وساق بخططها وبرامجها ونظام المعلومات التي تتلقاها من الشركة الأم التي تمنحها دائماً الصحة والعافية ولا خوف عليها طالما وهناك من البدائل والتحديث، والتصنيع، والتجديد المستمر والتنافس القوي.

٣٤. طالما والشركة تمتلك سمعة جيدة ممتدة لسنوات عدة في اليمن ومحطة للأنظار الطموحة التي يرغب الكثير اقتناء السيارات البريطانية إذا توفرت القدرات الشرائية المتاحة للأغلبية فإن الشركة ستحقق عوائد ضخمة من الأرباح إلا أنه ما تزال الشركة تعاني من جمهور مستهلك محدد يتنامى بصورة ضئيلة وقد ينعدم نتيجة الاحداث والظروف التي فرضت على البلد.

ثانياً - التوصيات:

وعلى ضوء النتائج الإيجابية القريبة من المثالية التي تحظى بها الشركتين نتيجة ما تتمتع بها من سمعة جيدة ممتدة لسنوات ونتيجة للمعطيات السابقة فإننا نوصي فقط بالآتي:

- ١- احترام البيئة المحيطة وعدم الاضرار بها
- ٢- اخضاع جميع الشركات الى الاستدامة
- ٣- العمل بالنظام السلس وفق نظم المعلومات الموجود لدى الشركات
- ٤- الاستغلال الأمثل لنظم المعلومات المتوفر لديهم
- ٥- استغلال الفرص والتهديدات للوصول الى التخطيط الاستراتيجي
- ٦- الاستفادة من التجارب والفرص التدريبية لنظم المعلومات للوصول الى التخطيط الاستراتيجي الأمثل

المراجع

- ١- القران الكريم
- ٢- الاعرجي عاصم، علاونة علي، واقع واثار استخدام أنظمة المعلومات المحوسبة دراسة ميدانية مركز التربية والتعليم الأردنية، المجلة الربية للإدارة العدد الأول المجلد 22
- 3- عامر إبراهيم قندلجي، علاء الدين عبد القادر الجنابي، نظم المعلومات الإدارية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ط 8، 2016، ص 283- 285
- 4- علاء عبد الرزاق السالمي واخرون، تقنيات المعلومات الإدارية دار وائل للطباعة والنشر الطبعة الأولى، شارع الجمعية العلمية الملكية عمان الأردن 2001م ص 168- و 250 و 34
- 5- احمد عطا الله القطامين، التخطيط الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية، مفاهيم ونظريات وحالات تطبيقية، دار المجلد اوي 1996 ص 92
- ٦- احمد ماهر، التخطيط الاستراتيجي، الدار الجامعية 2017م ص 80
- ٧- محفوظ احمد جودة، إدارة الجودة الشاملة مفاهيم وتطبيقات، دار وائل للنشر، الطبعة الأولى 2004 ص 110
- ٨- عمر غزالي، تحليل إثر فعالية نظم المعلومات في كفاءة عملية اتخاذ القرارات، دراسة حالة المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، دكتوراة غير منشورة، جامعة الجزائر 2007م
- ٩- دراسة زياد يوسف المعشر ومحمد على الخصبة، ورقة بعنوان: إثر العوامل التنظيمية والتقنية في تطبيقات نظم المعلومات الإدارية، دراسة تطبيقية في القطاع المصرفي الأردني، المجلة الأردنية في إدارة الاعمال، المجلد 2، العدد 4، 2006م
- ١٠- سامي مصطفى محمد على / دور نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الاستراتيجي دراسة تطبيقية على ديوان الزكاة السوداني 2002- 2006 دكتوراه غير منشورة جامعة النيلين 2002 م
- ١١- الدجني، اياد علي، دور التخطيط الاستراتيجي في جودة الأداء المؤسسي دراسة وصفية تحليلية في الجامعات النظامية الفلسطينية دكتوراة في المناهج وطرائق التدريس جامعة دمشق سوريا 2011م

- ١٢- ا، د منصور ناصر الرجي ود، نازم محمود ملكاوي، دور نظام المعلومات الإستراتيجي في التخطيط الاستراتيجي، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة العدد 33 2012م
- ١٣- فايز النجار، نظم المعلومات الإدارية، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان 2010م
- ١٤- محمد سعيد خشبة، نظم المعلومات، المفاهيم والتصميم، القاهرة، 2004م ص 191
- ١٥- محمد قاسم المقابلة نظم المعلومات الإدارية وعلاقتها بوظائف العملية الإدارية وتطبيقاتها التربوية، عالم الكتب الحديث 2004 ص 16
- ١٦- محمد سعيد خشبة، نظم المعلومات، دار الاشعاع للطباعة 1987 ص 86
- ١٧- عبد الحميد بسيوني، نظم المعلومات الإدارية، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع القاهرة 2010 ص

12-11

- ١٨- محمد الفاتح محمود المغربي، نظم المعلومات الإدارية، الدار الجامعية للنشر والتوزيع 2015 ص 24
- ١٩- سليمان عوض، نظم المعلومات الإدارية، منشورات جامعة دمشق 2008 ص 5
- ٢٠- احمد فوزي ملوخية، نظم المعلومات الإدارية الفكر الجامعي الإسكندرية 2007 ص 84-85
- ٢١- رايموند ميكلويد وآخرون، نظم المعلومات الإدارية تعريب سرور علي إبراهيم، دار المريخ للنشر 2006 ص 487-449

- ٢٢- لعروسي عبد المالك، دحماني عبد البديع، مياحي صالح، دور التخطيط الاستراتيجي في الإدارة الإستراتيجية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير تخصص إدارة الأعمال-جامعة بشار، 2111-2111، ص 23.

- ٢٣- زعيبي رحمة، أثر التخطيط الاستراتيجي في أداء مؤسسات التعليم العالي الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة محمد خيضر-بسكرة، 2113-2113، ص 31.
- ٢٤- عمري سامي، فعالية تخطيط الموارد البشرية في ظل التخطيط الإستراتيجي، مذكرة لنيل شهادة الماجستير تخصص علوم تجارية، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، 2113-2113، ص 13.
- ٢٥- مدوكي مصطفى، عموميات التخطيط، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2113-2113، ص 3.

٢٦- عيسى العمري وآخرون، نظم المعلومات الاستراتيجية، مدخل استراتيجي معاصر، دار المسيرة للنشر

والتوزيع والطباعة ط 2 2010 ص 45-46

٢٧- الكوبيس محمد عادل حمد، أثر التخطيط الاستراتيجي في تبني التجارة الإلكترونية على الحصة السوقية،

رسالة لنيل شهادة الماجستير في الأعمال الإلكترونية، جامعة الشرق الأوسط، 2112، ص13.

٢٨- أثر التخطي الاستراتيجي على إدارة الأزمة، بحث مقدم إلى المؤتمر الدولي السابع الذي عقد في جامعة

الزرقاء الخاصة-كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الشرق الأوسط للدارسات العليا-الأردن-، 2119-

2111، ص3.

٢٩- عاطف عبد الحميد عثمان شويخ، واقع التخطيط في مؤسسات التعليم التقني في محافظة غزة، مذكرة لنيل

شهادة الماجستير في إدارة الأعمال، الجامعة الإسلامية في غزة، 2113، ص31.

٣٠- السكارنة بلال خلف، التخطيط الاستراتيجي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2111، ص92.

٣١- عبد الملك عثمان عمر عبد الله، دور نظم المعلومات الإدارية في اعداد الخطط الاستراتيجية، 2021،

جامعة النيلين كلية الدراسات العليا قسم إدارة اعمال.

٣٢- إبراهيم يعيشي، التخطيط الاستراتيجي ودوره في تحسين أداء المنظمة دراسة حالة الصندوق الوطني لسكن

ادرار جامعة احمد دراية - الجزائر - كلية العلوم الاقتصادية التجارية 2016

الملاحق

بسم الله الرحمن الرحيم

الرقم: 24 / ص
التاريخ: 2023/05/15م
25 / سوال / 1444هـ



الإضوة / شركة وايتك سبأ كارد (مجموعة الرويشان) المحترمون

تحية طيبة وبعد :

يسر جامعة المستقبل أن تهديكم أطيب تحياتها، وتتمنى لكم التوفيق والنجاح في جميع أعمالكم، ونود إحاطتكم علماً بأن الجامعة تقوم بتكليف الطلاب بإعداد أبحاث ميدانية، وكذا تنظيم زيارات ميدانية إلى الجامعات والمؤسسات والشركات العامة والخاصة، من أجل ربط الجانب النظري بالواقع العملي، وهو ما يعزز من مستوى التحصيل العلمي والعملي لطلاب الجامعة. وفي هذا الإطار فقد قامت كلية العلوم الإدارية والمالية بتكليف الطلاب بعدد (4) التالية اسمائهم :

- قسم ادارة اعمال - المستوى الرابع
- 1- احمد ناصر الفضيل .
 - 2- عيسى عبدالله عسبة .
 - 3- صادق عبدالرحيم العامري .
 - 4- مشلي على الحميدي .

بعمل زيارة ميدانية لشركتكم المرموقة بهدف توزيع استبيان .
نرجو التكرم بتقديم التسهيلات اللازمة للطلاب المشار إليهم .

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير ...

أ.د أحمد النويهي
رئيس الجامعة



صاحبة مقبس - شارع بغداد أمام مستشفى الصليبيات جوار فندق الاستشفائية القطرية
Sana'a, Yemen - Baghdad Street Infront of Al-Hawaski Hospital Next to Yemen Consulting House
00967 1 535252 00967 1 206200 00967 1 409057

www.futureuniversity.com

info@futureuniversity.com

بالمعرفة.. نصنع المستقبل
with Knowledge .. we build Future.

المجموعة العلمية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة المستقبل

كلية العلوم المالية والإدارية

قسم إدارة الأعمال



قائمة استقصاء موجهة للعاملين في شركة وايتك وسبأ كارد - مجموعة الرويشان
التجارية بأمانة العاصمة

الأخ/الأخت:.....المحترم/المحترمة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد ,,,,,,

يهديكم الباحثين أطيب وازكى التحية، يقوم الباحثين بأعداد بحث التخرج في إدارة الأعمال بعنوان:

دور نظم المعلومات في التخطيط الاستراتيجي

والاستبانة التي بين أيديكم تهدف إلى التعرف على رأيكم حول دور نظم المعلومات في التخطيط الاستراتيجي وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة المستقبل، وقد تم اختياركم للإجابة عن العبارات الواردة فيها آمليين منكم الاهتمام، حيث وان إجاباتكم، وأراءكم تعتبر عاملاً مهماً لاستكمال البحث.

يرجى التكرم بقراءة جميع الفقرات بعناية والإجابة عليها بموضوعية؛ لما لذلك من أثر كبير على صحة النتائج التي سوف يتوصل إليها البحث علماً بأن جميع البيانات الواردة في هذه الاستبانة ستعامل بسرية تامة ولن يتم استخدامها إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

ولكم جزيل الشكر وفاق التقدير .

الباحثين

احمد ناصر الفضيل

عيسى عبد الله عصبية

صادق عبد الرحيم العامري

مشلي علي الحميدي

القسم الأول: المتغيرات الديموغرافية (الشخصية والوظيفية):

يرجى قراءة الفقرات الآتية بعناية ووضع علامة (√) على الاختيار المناسب:

الجنس		ذكر		أنثى	
العمر		أقل من 30 سنة	من 30-40 سنة	من 40-50 سنة	أكثر من 50 سنة
المؤهل العلمي		ثانوية	بكالوريوس	شهادة عليا (ماجستير أو دكتوراه)	
مدة الخدمة في الشركة		أقل من 3 سنوات	أكثر من 3-5 سنة	أكثر من 5-10 سنة	أكثر من 10 سنوات

القسم الثاني متغيرات الدراسة:

أ- المتغير المستقل: نظم المعلومات:

فيما يلي بعض العبارات التي تقيس توجهاتك نحو نظم المعلومات، الرجاء

قراءة كل عبارة بعناية ثم ضع علامة (√) في المربع الذي يمثل إجابتك

الرقم	المتغير	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
أولاً - المتغير المستقل: نظم المعلومات						
1	تستخدم الشركة أجهزة وبرمجيات متطورة يتم تحديثها باستمرار					
2	تمتلك الشركة شبكة اتصالات متطورة للحصول على المعلومات عن التوجهات العالمية في مجال عمله.					
3	تمتلك الشركة نظم معلومات استراتيجيه قادرة على توفير المعلومات والأسس الحديثة لصياغة رؤية مستقبلية متطورة.					
4	يوجد نظام معلومات استراتيجي جيد لمتابعة التطورات المستقبلية					
ثانياً - المتغير التابع التخطيط الاستراتيجي						

					5	تتبنى الإدارة العليا في الشركة فكرة التخطيط الاستراتيجي وتلتزم به.
					6	لدى جميع العاملين في الشركة معرفة كاملة برويته المستقبلية.
					7	هناك رسالة واضحة تحدد سبب وجود الشركة.
ثالثاً - دور نظم المعلومات في التخطيط الاستراتيجي						
أ - يساعد نظم المعلومات في التهيئة والإعداد لعملية التخطيط الاستراتيجي من خلال:						
					9	تحديد وتجميع البيانات المطلوبة.
					10	وضع إطار عام لعملية التخطيط الاستراتيجي.
					11	تسهيل مهام فريق العمل المختص.
ب - يساعد نظام المعلومات في تحليل الوضع الراهن من خلال التعرف على نقاط القوة والضعف وكذلك تحديد الفرص والتهديدات كما يلي:						
• يساعد نظام المعلومات في التعرف على نقاط القوة والضعف في الشركة من خلال:						
					12	خصائص العاملين.
					13	خصائص مجلس الإدارة.
					14	خصائص الخدمة المقدمة من حيث (التنوع، التميز، التكلفة).
					15	الهيكل التنظيمي.
					16	المركز المالي.
					17	التجارب السابقة في عمليات التخطيط الاستراتيجي.
					18	الترويج والعلاقات العامة.
					19	عملية اتخاذ القرارات.
					20	الموقع الجغرافي للشركة
• يساعد نظام المعلومات في التعرف على الفرص والتهديدات للشركة من خلال:						
					21	مستوى التنوع في الخدمات المقدمة.
					22	التغطية الجغرافية لخدمات الشركة.
					23	مستوى جودة الخدمات المقدمة.
					24	قدرات الشركة على البحث والتطوير.
					25	العلاقات مع قيادات المجتمع ومجموعات التأثير.

ج- يساعد نظام المعلومات في وضع الخطة الإستراتيجية من خلال:					
					26 صياغة رؤية محددة وواضحة وبعيدة المدى لمستقبل الشركة
					27 التحديد الدقيق لرسالة الشركة.
					28 وضع الأهداف المطلوب الوصول إليها.
					29 صياغة العناصر الرئيسية والدرجة المتعلقة بكيفية تحقيق النتائج المستهدفة.
د- يساعد نظام المعلومات في تنفيذ الإستراتيجية من خلال:					
					30 تحديد أولويات العمل.
					31 وضع خطة تنفيذية تفصيلية لتحقيق الرؤيا المستقبلية.
					32 اقتراح عدة بدائل وتقديم المسوغات لكل بديل.
هـ يساهم نظام المعلومات في متابعة وتقييم تنفيذ الخطة الإستراتيجية من خلال:					
					33 الوقوف على نقاط الاختناق أثناء تنفيذ الخطة.
					34 تقييم الممارسات الحالية للإدارة لتحديد نقاط القوة والضعف فيها.
					35 التغذية المرتدة التي تساهم في تطوير الرؤيا المستقبلية للشركة

انتهى الاستبيان يرجى التأكد من الإجابة عن جميع الأسئلة