



المعهد العربي للبحوث
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المستقبل
كلية اللغات والعلوم الإنسانية
قسم الإعلام
التخصص / العلاقات العامة

حملة توعوية حول (الجنسية)

مقدم استكمال الحصول على درجة البكالوريوس قسم الإعلام (علاقات عامة)

إعداد الطالبين/

مروان علي مطهر العثري
عبدالعزیز عبدالله يحيى الشايمي

المشرف العام

الدكتور/ خالد هادي

2021م





الجنبة حضارتنا..





بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

"وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا"

طه (114)

"..وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ

لِتَعَارَفُوا.."

الحجرات (13)





الإهداء



إلى صاحب السيرة العطرة، والفكر المستنير؛ فلقد كان له الفضل الأوّل

في بلوغنا التعليم العالي (والدينا الحبيين)، أطل الله في عُمرهما .

إلى من وضعتنا على طريق الحياة، وجعلتنا رابط الجأش،

وراعتنا حتى صرنا كبيرين (أما الغاليتين)، حفظهما الله ورعاهما،

إلى إخوتنا؛ من كان لهم بالغ الأثر في كثير من العقبات والصعاب .

إلى جميع أساتذتنا الكرام؛ ممن لم يتوانوا في مد يد العون لنا

إلى جامعتنا الموقرة التي رسمت طريق نجاحنا،

إلى أصدقائنا وأحبابنا ومن ساهم

HERITAGE

في إنجاز المشروع



الطالبيـن / مروان العثري-عبدالعزیز الشایمي



الشكر والعرفان



أول مشكور هو الله عز وجل ، ثم والدينا على كل مجهوداتهم منذ ولادتنا إلى هذه اللحظات ،
أنتم كل شيء نحبكم في الله أشد الحب . يسرنا أن نوجه شكرنا لكل من نصحننا أو أرشدنا أو
وجهنا أو ساهم معنا في إعداد هذا الحملة بإيصالنا للمراجع والمصادر المطلوبة في أي مرحلة من
مراحلها ، وتقدم بالشكر والتقدير والوفاء للأستاذ الدكتور / عبدالهادي الهمداني رئيس مجلس
الأمناء ، و الدكتور / أحمد النويهي - رئيس الجامعة ، والأستاذ القدير / محمد عبدالهادي
الهمداني - الأمين العام ، و الدكتور / يحيى الخولاني - عميد كلية اللغات والعلوم الإنسانية ،
ونشكر على وجه الخصوص أستاذنا الفاضل الدكتور / (خالد هادي- رئيس قسم الإعلام)
على مساندتنا وإرشادنا بالنصح والتصحيح وعلى اختيار العنوان والموضوع ، وإلى الدكتور/
إبراهيم الأكوغ ، و الدكتور / مهدي حيدر ، كما أن شكرنا موجه لإدارة كلية اللغات والعلوم
الإنسانية قسم الإعلام بجامعة (المستقبل) كما نشكر أصدقائنا وأحبابنا ومن ساهم في إنجاح
مشروعنا وعلى مقدمتهم : هلال العنوة - إسماعيل السوداني - محمد صبر - روان الدغيش



الطالبين / مروان العثري - عبدالعزيز الشايبي

فهرس المحتويات:

رقم الصفحة	المحتويات	م
أ	الآية القرآنية	1
ب	الإهداء	2
ج	الشكر والعرفان	3
د-هـ	الفهرس	4
و-ز	ملخص المشروع	5
1	محتويات الحملة	6
2	المقدمة	7
12-3	معلومات عن الجنبية	8
13	تحليل الموقف	9
13	مشكلة الحملة	10
14	أهداف الحملة	11
14	أهمية الحملة	12
15	استراتيجية الحملة	13
15	تحديد الجمهور المستهدف	14
16	الجدولة الزمنية	15
18-17	الجدولة المالية	16
19	الوسائل الإعلامية	17
21-20	الرسائل الإعلامية	18
22	متطلبات الفعالية	19



رقم الصفحة	المحتويات	م
22	الصعوبات العامة	20
23	التقييم	21
25-24	الاستبيان	22
44-26	تحليل الاستبيان	23
45	التوصيات	24
46	الملاحق	25
52-47	تصورات المشروع	26
59-53	التقارير	27
65-60	سيناريو الفلم الوثائقي	28
70-66	وسائل تنفيذ الندوة	29
72-71	صور من الفعالية	30
73	المراجع	31



ملخص الحملة:

استهدف المشروع موضوع الجنبية حيث أن الموضوع تم اختياره وذلك لأهميته في المجتمع اليمني، وكذلك لأن هناك من قد أهمل هذا الزي وجعل منه شيء عادي رغم أهميته وقداسته لدى مجتمعنا اليمني منذ القدم، فقد بدأنا في بداية الحملة بجمع معلومات حول الجنبية وأنواعها وأهميتها واستخدامها في المجتمع اليمني، وتم ذلك عن طريق الانترنت، واحتوى الحملة أيضاً على أهداف كان مختصرها وأهمها نشر الوعي الثقافي بأهمية الجنبية لدى المواطن اليمني، وكذا المشاكل التي يتم حلها عن طريق استخدام الجنبية في التحكيم القبلي.

وأما بالنسبة لموضوع لاستراتيجية الاتصال في المشروع فقد تم استهداف الجمهور اليمني بشكل عام بجميع فئاته وأصنافه ومستوياته التعليمية، واستخدمنا في ذلك وسائل متعددة منها الفيس بوك والواتس أب وكذلك لوحات الشوارع من بنر وغيرها من الوسائل لنشر الثقافة حول الجنبية.

ومن ثم تطرقنا بعد ذلك إلى إقامة فعالية كان لها الدور الأكبر في تنفيذ المشروع، وتم من خلالها النقاش حول موضوع الجنبية وتوزيع استبيان حول ذلك وكذلك توزيع المطوية والبروشورات التي تحوي معلومات عن الجنبية.

وأيضاً تصوير فلم وثائقي استهدفنا فيه محلات وأسواق بيع الجنابي كان الهدف من ذلك التعرف على أهمية الجنبية لدى المجتمع اليمني وكيفية صناعتها، وأسعارها وأنواعها، واستخدامها، وتم اللقاء مع العديد من الشخصيات الذين يملكون محلات بيع الجنابي في أماكن متعددة.

وتم التعرف أيضاً في نهاية الاستبيان على نتائج إيجابية وعالية تخص موضوع الجنابي، وتبين لنا أن الموضوع كان له أهمية كبيرة في مجتمعنا، حيث وأنه يعتبر ذات أهمية كبيرة لدى مجتمعنا.

وفي الأخير تم الحاق الصور الخاصة بالفعاليات من (بنر - مطوية - ملصقات - دعوات) وكذا صور متعددة من الفعالية.

وحصلنا في النهاية على نتائج منها:

- موضوع الجنبية لديه اهتمام كبير لدى الجمهور.
- ارتباط وتعلق العديد ممن تعرضوا للمشروع بأهدافه وتفاعلهم بشكل إيجابي.



The abstract

The project targets at Jambia's theme, as the topic was chosen because of its importance in Yemeni society, and for the ignorance of this traditional dress despite its importance and holiness in our Yemeni society since ancient times and this was achieved through the Internet. The important objective of the campaign was to spread cultural awareness of the importance of the Jambiya for the Yemeni people, as well as the problems that are solved by using the Jambiya in tribal arbitration.

The communication strategy in the project targeted Yemeni society, and the campaigner used Facebook and WhatsApp, as well as street panels from banners and other means to spread culture of Jambia.

A discussion was conducted in an event contained implementation of the project that a questionnaire and brochures were distributed containing information about Jambia.

The campaigner made a documentary film in Aljambia shops to identify the importance of Janabi in the Yemeni society, how it is manufactured, its prices, types, and its use. Also interviews with many personalities who own Janabi shops in various places were made.

The results were positive that show a great importance of Jambia in our society.

Moreover some photos of the events were attached (banner - folded - posters - invitations) and several photos of the event.

The final results were:

- Jambia has a great interest in Yemeni society.
- Many people who were exposed to the project were connected to its objectives and interacted positively.





محتويات الحملة

- المقدمة
- معلومات حول الجنبية
- تحليل الموقف
- مشكلة الحملة
- أهداف الحملة
- أهمية الحملة
- استراتيجية الاتصال في الحملة
- الجدولة الزمانية والمالية
- الوسائل الإعلامية للحملة
- الرسائل الإعلامية للحملة
- التقييم قبل وأثناء وبعد الحملة
- التوصيات والمقترحات
- الملاحق
- المراجع

المقدمة:

استطاعت الجنبية اليمنية الحفاظ على رمزيتها الثقافية، وصمدت في وجه المتغيرات الاجتماعية والسياسية على مدى قرون، مثل الخنجر الذي يسمى محليا (الجنبية)، رمزا للهوية التي تميز اليمنيين عن غيرهم.

لا تعرف البداية الدقيقة لتاريخ الجنبية، إلا أن تماثيل أظهرت الملك اليمني معد يكرب الذي حكم في القرن السادس قبل الميلاد وهو يرتدي الجنبية على هيئتها الأولى (الخنجر العربي)، وكشفت نقوش أخرى يعود تاريخها للقرن العاشر قبل الميلاد عن تمنطق "ارتداء" الملك الحميري شمر يهرعش ابن الملك ياسر يهنعم للجنبية اليمانية.(1)

الجنبية هي رمز شموخ لليمني بالذات، واعتقد هناك العمانيين يتفاخروا بالجنابي غير اليمنيين ولكن تاريخ الجنبية طويل مئات السنين بالنسبة للجمبية وتختلف من مكان لآخر اسمها الخنجر في حد ذاته هو رمز شموخ وهو سلاح فعال في وقت اللزوم لأي حدث يحدث، فالجنبية متعارف عليها على المستوى الكبير والصغير والشايب والطفل، شوف الأطفال يمنوا أولادهم وعاده عمره في ست سنين سبع سنوات يشتري له عسيب وجمبية يعني حالي، والطفل يفتخر كأنه متحمل فوقه صاروخ ماهيش قطعة حديد وسلاح، فالجنبية هي رمز وفا رمز شهامة رمز مجد سلعة متعارف عليها أبائنا.(2)

وكانت الجنبية في الأساس خنجراً يرتديه العرب وبدو شبه الجزيرة العربية كجزء من زيهم اليومي، وذلك لأغراض تتعلق بالصيد والدفاع عن النفس، على نحو فرضته طبيعة الحياة البدوية في المنطقة.

والجنبية تعتبر جزءاً أساسياً من الزي التقليدي اليمني، فلبسته كل الطبقات الاجتماعية وكل الفئات في الحضر والبدو، والمدن والقرى، وغدا الاحتفاظ بها نوعاً من الإجلال والتقدير لهذا التراث العريق.

ومن هذا المنطلق نود أن نوضح بأن الجنبية اليمنية من الموروثات الشعبية اليمنية العريقة وتعتبر من أهم المعالم الاثرية اليمنية .

(1) (الانترنت - <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&r>)

(2) من مقابلة الشيخ زيد أبو علي،

معلومات عن الجنبية

الجنبية

عبارة عن آلة حادة تثبت على مقبض خاص، ومن الجنبية عدة أنواع بعضها رخيص السعر وبعضها متوسط السعر، والبعض الآخر مرتفع السعر وبشكل كبير جداً، فهناك أنواع من الجنبابي تصل أسعارها إلى مئات الآلاف بل إلى ملايين الريالات وهذا النوع من الجنبابي له مواصفات خاصة لا يعرفها سوى أناس من ذوي الخبرة.

وذكر الشيخ / زيد أبو علي في المقابلة أن الشيخ ناجي بن عبد العزيز الشايف شيخ مشائخ بكيل وكبير مشائخ اليمن اشترى جنبية بمبلغ مليون دولار أمريكي وهي تعد أعلى جنبية (خنجر) في العالم إذ يرجع عمرها إلى ما فوق الألف عام وهي الجنبية التي توارثها المشائخ وكانت تخص الإمام أحمد حميد الدين الذي حكم اليمن منذ عام 1948 حتى تم القضاء عليه في 1962، وكانت تخص من قبله الإمام شرف الدين في القرن السادس الهجري (672هـ). (3)

وتعد الجنبية من أقدم الأسلحة التي استخدمها الإنسان، منذ عصوره الأولى في الدفاع عن نفسه، فهي من الأسلحة الصغيرة التي تستخدم في المواجهات فكان الشخص يحمل الجنبية على خصره أو تحت ثيابه.

وتشكل الجنبابي الإسلامية مجموعة كبيرة متنوعة في أشكالها وتطرزها وزخارفها، ومنها مجموعة كبيرة تحتفظ بها المتاحف العالمية المختلفة.

صناعة الجنبية

لقد تفنن صناع الجنبابي في صناعتهم للجنبية وجعلوها عامرةً بالنقوش والزخارف الفنية الرفيعة التي جعلت منها تحفة غالية الأثمان.

وأنواع الجنبابي هن من وحيد القرن الذي يتفصل منها الصيفاني والزراف الأصفر والزراف الأحمر والصيفاني قدو معروف يجي أخضر وكل بلاد ولها تشكيلة وميزتها، ولا النوع الثاني من القرون قرن الثور الذي يسمى بالكرك وهي أرخص ثمن قدهن الكرك حق الثور لأن معدوم وحيد القرن في اليمن على شان هذا الحد بيسير قيمتهن وكبرهن واحجامهن مختلفة وكل حجم له سعره. (4)

(3) (الانترنت - <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&r>)

(4) من مقابلة الأخ/ عبدالملك المطري،

أنواع الجنابي اليمنية على حسب أماكن تواجدها:

- الجنابي اليمنية:

الجنبية الصيفانية وهي أغلاها على الإطلاق.

الجنبية الحاشدية نسبة إلى قبيلة حاشد.

الجنبية البكيلية نسبة إلى قبيلة بكيل.

الجنبية الحضرمية نسبة إلى حضرموت.

الجنبية التوزة التي تتميز بحزام عريض ووضعاها يكون مائلاً على خصر من يلبسها.

أنواع الجنبية الحضرمية: تنقسم الجنابي الحضرمية إلى أربعة أنواع:

الجنبية القديمة: وهي من الحديد الهندوان ويجلب عامة من مناجم الحديد في الهند وهو أقرب إلى الإستيل وهو حديد معالج يتعرض إلى درجات حرارة عالية وصقل بارع لظهور اللمعة وعامة فإن الجنبية القديمة تكون قصيرة نوع ما ويميل ثلثها الأسفل إلى الانحدار والانحناء السريع لتعطيها شكلها المميز وهي ليست عريضة.

الجنبية القصبية: وهي أطول من القديمة وأعرض بشيء بسيط.

الجنبية الحسيني: ويقال أنها أقصر من القصبية وليست عريضة وعموماً فقد انقرضت هذه الجنبية من الصنع والاستعمال.

الجنبية القبلي: وهي جنابي طويلة نوع ما وعريضة وهي من أجمل الجنابي صنغاً وحديداً وصقلاً وهي مرغوبة عند قبائل القبلة في حضرموت وقبائل اليمن وقبائل المنطقة الجنوبية بالمملكة العربية السعودية ومنها غامد وزهران وخثعم وبلقرن وبني عمرو وهي أعلى الجنابي وأثمنها على الإطلاق.

حكاية ثلاثة آلاف عام.. "الجنبية" تروي تاريخ اليمن السعيد (5)

استطاعت الجنبية اليمنية الحفاظ على رمزيتها الثقافية، وصمدت في وجه المتغيرات الاجتماعية والسياسية.

الجنابي الصيني

تم إطلاق اسم "الجنابي الصيني" على الجنابي المصنوعة من مواد وقوالب بلاستيكية تسمى "الفيبر"، بحيث يتم استيراد القوالب من الخارج، ويتم تحضير الجنابي على عدة أشكال في محافظات يمنية، وبعضها يتم تحضيره بحرفية عالية بحيث يشبه الجنابي "الصيفاني" عالية الجودة.

وفي مثل هذه الحالة، لا يكون قادرا على التمييز بين الجنابي الاصلية والمقلدة إلا أصحاب الخبرة، وإلا فقد يقع الإنسان عديم الخبرة في فخ الغش، ويشترى الجنبية بآلاف الدولارات، بينما لا تستحق 50 دولارا.

وهناك أنواع أخرى كثيرة، بعضها مصنوع من البلاستيك وبعضها من الأخشاب العادية، وهي أقل أنواع الجنابي وسعرها لا يتجاوز 20 دولارا، وهي الأكثر شيوعا.

نصال "الجنابي"

النصلة وهي الجزء الذي يشبه السكين، وتمثل الجزء الثاني من الجنبية، ويسمىها اليمنيون "نصلة" وجمعها "نصال"، وهي كلمة عربية فصيحة، يقول المتنبي: فصرت إذا أصابتنني سهامٌ : تكسرت النصال على النصال.

وتختلف جودة "النصال" باختلاف قوتها ودرجة صقلها ومقاومتها للصدأ، وأجودها النصال المصنوعة من الفولاذ، وحديدها صلب لا يصدأ ولا يُفل، وأفضل أنواع نصال الفولاذ النصال الحضرمية القديمة، ويصل سعر النصلة منها إلى نحو 400 دولار، يليها نصال فولاذ تسمى "بنز"، وهي فولاذ صلب يفل الحديد، ويستخلص من صفائح ومجنزرات الدبابات.

يلي ذلك نصال "ستيل" وهي حديد غير قابل للصدأ، ويأتي بعدها نصال مصنوعة من الحديد العادي، لكنها مصقولة بشكل جيد، وتسمى "التعزي"، نسبة لمدينة تعز، ويأتي في الدرجة قبل الأخيرة النصال "القصبي" وهي حديد عادي، لكن حديدها حاد، وأقل أنواع النصال جودة هو الحديد العادي، ويسمى "المُرخي"، وهو حديد ضعيف يتعرض للصدأ.

أنواع "الزهرات"

الزهرات هي القطع المستديرة التي تزين الجنبية، وعادة ما يكون لونها ذهبيا، ولا تخلو أي جنبية من زهرتين تزيانها، أحدهما في أعلى مقبض الجنبية والثانية أسفلها، وفي الجنبابي "الصيفاني" الثمينة عادة ما تكون هذه الزهرات من الذهب الخالص، يكون بعضها من الذهب الحميري القديم الذي يعود تاريخه لأكثر من 2000 عام، وتناقلتها الأجيال من عصر لآخر كعملة ونقود ذهبية.

وأحيانا تكون الزهرتان مطليتين بالذهب، وبعضها يكون من الفضة، وبعضها الآخر من النحاس، وبعضها من الحديد العادي المصبوغ باللون الأصفر.

المبسم: المبسم هو القطعة المعدنية أو البرواز الذي يتوسط الجنبية ويغطي أسفل المقبض، مما يلي النصل، ويكون في الجنبابي الثمينة مشغولا من الذهب، أو من الفضة المطعمة بالذهب، أو من الفضة الخالصة، وبعضها يكون من الحديد العادي، وللمبسم وظيفتان، أحدهما المساعدة في ربط المقبض بالنصلة، وثانية وظيفة ثانوية تتعلق بتحسين مظهر الجنبية.

أحزمة ذهبية

الغمدة: ويسمى محليا العسيب" أو "الجفر" ويتم صنعه من الخشب، وأجودها خشب الصنوبر أو خشب الطنب، وهو خشب قوي خفيف الوزن، يغطي بالجلد المدبوغ، وتلف عليه حبال رفيعة وأنيقة بشكل هندسي، ويغطي الغمد أحيانا بصفائح الذهب أو والفضة.

الحزام: وهو الحزام الذي يلف حول الخصر، والأحزمة نوعان أساسيان، أحدهما يحاك باليد، والآخر يحاك بماكينات الخياطة، وتحاك الأحزمة اليدوية بخيوط ذهبية رفيعة للغاية.

بحسب إبراهيم الراعي، فإن الخيوط عدة أنواع، بعضها صيني أو ياباني، وهي أقل الأنواع جودة، وتحاك بها الأحزمة التي تحضر بماكينات الخياطة.

أما الأحزمة التي تحاك يدويا، فتحاك بثلاثة أنواع من الأقمشة، أعلاها جودة المحاكة بخيوط ذهبية فرنسية، وهي خيوط فضية مطلية بالذهب، كتلك التي تحاك بها كسوة الكعبة، ويتراوح سعرها بين 500 دولار و2000 دولار، ويليها في الجودة

الخيوط الهندية، وهي خيوط نحاسية مطلية بلون ذهبي ويصل سعرها لنحو 150 دولار.

وتحاك تلك الخيوط مشكّلة نقشات هندسية قديمة وحديثة، يسمى القديم منها (كبسي) نسبة لأسرة شهيرة عملت في هذه المهنة، وبعضها (مفضلي) والآخر (متوكلي) وكذلك (غمضاني) و(حوثي) وكلها أسر عملت في هذه النقشات قديماً، وهي نقشات بعضها عربي أصيل، وبعضها تسلت للعربية من الحضارة الأندلسية.

متى ظهرت "الجنبية اليمينية"؟

تعود بداية ظهور "الجنبية اليمينية" إلى القرن السابع قبل الميلاد بدليل ما يكشف عنه تمثال الملك معد يكرّب الذي يظهر عليه تجسيد مصغر لشكل الجنبية اليمينية في صورتها الأولى والتي كانت تشبه السيف في تصميمها أو الخنجر اليميني القديم الذي بدأت صناعته منذ العهد السبيء ومروره بمراحل عدة منذ الدولة المعينية عام 1120 ق.م.

ثقافة وهوية

منذ قديم الزمان تمنطق اليمني بالجنبية للتعبير عن الرجولة والقوة، وظهر ذلك في تماثيل الحضارة اليمينية القديمة، ومازال الأحفاد يواصلون التمنطق بالجنبية رغم دخولنا القرن الحادي والعشرين والتأثر بالثقافة العالمية.

ويحرص اليمنيون على التمنطق بالجنبية كباراً وصغاراً، في مختلف المناسبات وبالأخص الأعراس، ويقوم بعض الحضور برقصة البرع، باستخدام الجنبية في تأدية رقصات خاصة على إيقاع الطبول.

التسمية والظهور

يرجح المؤرخون السبب في تسميتها بالجنبية بسبب لبسها على خصر الرجل وعلى جنبه، ومن هنا جاءت تسميتها بالجنبية فأصبحت وكأنها جزء لا يتجزأ من كيانه ترافقه الساعات الطوال من حياته.

وقد اشتهرت اليمن بصناعة الجنابي بشكل كبير وملحوظ كما اشتهرت العديد من المدن في المملكة العربية السعودية في صناعة الجنابي وخاصة في المنطقة الجنوبية من المملكة.

وتشير الدلائل التاريخية إلى أن بداية ظهور الجنبية كانت في اليمن وكان ذلك في 3000 قبل الميلاد ، ومما يؤكد ذلك شواهد قبور لا تزال موجودة في محافظة حضرموت تحديداً ومنحوت عليها شكل الخنجر الهلالي وتعد هذه الشواهد من أقدم الشواهد على الإطلاق وربما يؤول تاريخها إلى القرن السابع قبل الميلاد وهو ما يكشف عنه تمثال "معدني كرب" والذي يظهر عليه تجسيد مصغر لشكل الجنبية اليمنية التي كانت تشبه السيف في تصميمها أو الخنجر اليمني والذي بدأت صناعته في اليمن منذ عهد سبأ. (6)

صناعة الجنبية

لقد تفنن صناع الجنبابي في صناعتهم للجنبية وجعلوها عامرةً بالنقوش والزخارف الفنية الرفيعة التي جعلت منها تحفة عالية الأثمان.

مراحلها هي من حين ما يقتطع من القرن ولا الثور يتم تشكيلها على حسب المحافظة الذي عيشتغلوها فيها صنعا، الجنوب، حضرموت، نجران، مأرب، كل بلاد ولها تشكيلة ومراحلها خرطة وبعدين العلاج وبعدين الزرعة ورجع تركوب المبسم والنصلة والذهب هذا على حسب الجنبية يشتي نركب لها ذهب ولا نحاس عادي هذا على قدرة الإنسان، قدرة الشخص. (7)

استخداماتها

أهميتها تكمن في استخدامها كسلاح قاطع كما هو حال السيوف والسكاكين والخناجر. أما بالنسبة إلى المجتمع اليمني فهو في الواقع سلاح يستخدم في البرع الشعبي أثناء احتفالات الزواج، والرقص، ويستخدم في تفادي التفرقة العنصرية الشعبية التي تزال في اليمن.

ويلاحظ استخدامها لإضفاء صفة الرجولة على مستخدميها في الوطن العربي.

مكونات الجنبية

تتكون الجنبية من:

أ- الرأس ويسمى رأس الجنبية(المقبض)

وهو الجزء الذي تتوقف عليه قيمة الجنبية فهو بذلك أهم أجزائها.

(6) (الانترنت - <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&r>)

(7) من مقابلة الأخ/ عبد الملك المطري،

والجنبية والخنجر من السلاح الأبيض، إلا أن الخنجر يتميز بمقبضه الفضي، أما الجنبية فيصنع رأسها من قرون وحيد القرن وقرون الوعل و سن الفيل أو من المواد البلاستيكية والخشب.

هناك العديد من التسميات لـ أنواع الرؤوس(المقبض)

1- الرأس(المقبض) الصيفاني (الزراف)

ويتراوح عمر الجنبية التي تحمل رأس صيفاني بين 400 عام و1500 عام وهي لا تقدر بثمن وسمي صيفاني لشدة صفائه ورونقه ويسمى أيضاً القلب لأنه يؤخذ من لب قرن وحيد القرن ويميل لونه الى الاصفرار المشوب بحمره خفيفه وهو شفاف نوع ما وهو أغلى الرؤوس فقد يصل سعرها إلى مبالغ خياليه ومع مرور الوقت وكثرة اللمس والاستخدام للمقبض الصيفاني يكتسب جمالا وقيمة لان اللمس يضفي عليه المزيد من البهاء والنعومة إذ يتغير لونه من قاتم إلى فاتح إلى شفاف كالزجاج وايضا من اسباب ارتفاع ثمن هذا النوع في الآونة الأخيرة قرار منظمة حماية حقوق الحيوان الذي قضى بمنع استيراد قرون وحيد القرن خوفاً عليه من الانقراض.

2- الرأس(المقبض) الأسعدي

وهو في الدرجة الثانية، و قيل بأنه يرجع إلى أحد ملوك اليمن القدماء وهو الحاكم أسعد الكامل.

3- الرأس(المقبض)المصنوع من عاج سن الفي

وهو في الدرجة الثالثة ويأتي من الهند ولونه أبيض والبعض منه يميل إلى الاصفرار الخفيف وثمانه مرتفع الى حد ما.

4- رأس(مقبض) الكرك

ويصنع من قرون البقر وهو اقل الرؤوس ثمنا.

5- رأس(مقبض) البلاستيك والفيبر والخشب وهو الأقل في السعر

كما أن القرون والعظام لا تتغير أحوالها بمرور الزمن بل تزداد جمالا وبهاء وقد وجرت العادة على استخدام الذهب والفضة فيزيين مقبض الجنبية.

ويتم استيراد قرون وحيد القرن من ،كينيا، ودول القرن الأفريقي، والهند أما قرون البقر فمتوفرة محليا،

وتتم صناعة رأس الجنبية بطريقة يدوية وبآلات بسيطة حيث يقوم الحرفي بتقطيع القرن او السن او الخشب ونحته وصنفرته، وصناعته على الشكل المطلوب أما بالنسبة للرؤوس البلاستيكية والفايبر فتصب في قوالب بعد صهرها، بعد ذلك يتم تزيين رأس الجنبية بقطعتين من الذهب الحميري او الفضة يسميان بالزهرتين وهما على شكل جنبيات ذهبية دائرية الشكل تثبت من الخلف بقضيب او مسمار من النحاس وقد تكون هذه الزهرات من الحديد أو الفضة المصبوغ باللون الأصفر او الأحمر الباهت وينحت عليها رسومات وأشكال مختلفة.

يحيط بأسفل رأس الجنبية ما يسمى بالمبسم وهو إطار معدني مستيطل الشكل يصنع غالباً من الذهب والفضة أو كليهما أو المعدن.

ب- النصلة (السلة) :

وهي عبارة عن قطعة معدنية حديدية بالغة الحدة(كالموس أو اشد) في كلا الوجهين وفي وسطها خط مجوف إلى الأعلى(يسمى العاير وناس يطلقون عليها معيرة) وهذا العاير يسمح بدخول الهواء في جرح المطعون بالجنبية ويؤدي إلى إصابة الجرح بالتسمم (كفانا الله وإياكم من كل شر).

ومن أهم أنواع النصال(السلال) :

الحضرمي والينز والعدني والزنك والمبرد والهندوان والبتار وأفضلها الحضرمي والهندوان.

وتلعب النصلة دوراً كبيراً في تحديد قيمة الجنبية ماديا ومن ناحية الاستخدام فبعضها مسنونه جدا وبشكل مريع وتحفظ بهذه الحده ولا تفقدها لذلك تتفاوت الأسعار حسب نوع الحديد المصنوعة منه ويتم صناعتها بطريقة يدوية حيث يتم توسيع النصلة عن طريق الطرق وكذلك القيام بطرق أطراف النصلة لتصبح رقيقة جدا وحاده كالموس وبعد ذلك يتم صنفرتها وصلقله او تلميعها وتجهيزها لعملية الإلصاق برأس الجنبية، ثم يصب بعد ذلك اللحم الذي يتكون من الليان(نوع من اللحم) والرماد والزيت في مبسم الجنبية من أجل تثبيتها بإحكام شديد وأيضا للحفاظ على الجنبية وإعطائها المنظر الجميل الأخاذ.

ج- العسيب

وهو الجزء الخشبي الذي توضع بداخله الجنبية (الغمد) وعادة ما يصنع من الخشب الخفيف مثل خشب البرقوق أو العنبرود أو العشار أو الثالوث ، فيتم نحته وتجهيزه ثم تغليفه "بالجلد" وخيوط الخيزران او يتم تغليفه بالزنك المطعم بالذهب والفضة والنقوش.

والأغمدة نوعان الحاشدي وهو أكثر انتشارا حيث يتميز بصغر زاوية انحناء مؤخرة الغمد وشكله يشبه حرف اللام وهو الأكثر استخداما في الوقت الحالي والآخر بكيلي وهو على شكل حرف الراء وهو يشبه غمد السيف.

د- الحزام

الذي يثبت فيه العسيب (غمد الجنبية) في منتصفه ، وبواسطة هذا الحزام يستطيع الرجل ارتداء الجنبية بتهيئتها أسفل بطنه حيث يتم لف الحزام على الخصر. وصناعة العسوب والأحزمة الخاصة بالجنابي لها طابعها الخاص وفنونها المتميزة ، ويتم تطريز الأحزمة بواسطة "الخيوط".

والتطريز الجيد هو الذي يتم يدويا فيأخذ عدة ألوان ورسومات متناسقة وجميلة.

هناك أنواع من هذه الأحزمة:

1- المفضلي

وهو أفضلها وسمي بهذا الاسم نسبة إلى بيت المفضل المشهور بصنع هذا النوع

2- المتوكلي

وترجع تسمية هذا الحزام للإمام المتوكل

- الكبسي

- المركزي

- الطيري

- المرهبي

والمرهبي هو الأرخص ثمناً وتتفاوت الأحزمة تبعاً لتفاوت واختلاف أنواع الخيوط المستخدمة في تطريزه وجودة صنعة وجمال شكله وتطرز غالبية الأحزمة بالخيوط الذهبية والتي تسمى (بالسيم) والسيم نوعان الأصلي والعادي ويتم تطريز الحزام بالرسم الأولي للحزام على قطعة من القماش حيث يتم تطريزها بالنقوش والصور أما الأحزمة التي تفصل باستخدام آلات الخياطة الحديثة فليس لها أقيمة معنوية تذكر وهي رخيصة الثمن.

أنواع الجنابي اليمينية على حسب أماكن تواجدها:

الجنابي اليمينة:

1. الجنبية الصيفانية وهي أغلاها على الإطلاق
2. الجنبية الحاشدية نسبة إلى قبيلة حاشد
3. الجنبية البكيلية نسبة إلى قبيلة (بكيل)
4. الجنبية الحضرمية نسبة إلى حضرموت وهي الأكثر عراقية في التراث اليمني
5. الجنبية التوزة التي تتميز بحزام عريض ووضعها يكون مائلا على خصر من يلبسها

الجنبية الحضرمية أشهر الجنابي، والصيفاني أغلاها. (8)

أنواع الجنبيه الحضرمية:

تنقسم الجنابي الحضرمية إلى أربعة أنواع:

1- الجنبيه القديمي:

وهي من الحديد الهندوان ويجلب عامة من مناجم الحديد في الهند وهو أقرب إلى الإستيل وهو حديد معالج يتعرض إلى درجات حرارة عالية وصقل بارع لظهور اللمعة وعامة فإن الجنبيه القديمي تكون قصيرة نوع ما ويميل ثلثيها الأسفل إلى الانحدار والانحناء السريع لتعطيها شكلها المميز وهي ليست عريضة.

2- الجنبيه القصبي : وهي أطول من القديمي وأعرض بشيء بسيط.

3- الجنبيه الحسيني: ويقال أنها أقصر من القصبي وليست عريضة وعموما فقد انقرضت هذه الجنبية من الصنع والاستعمال.

4- الجنبيه القبلي : وهي جنابي طويلة نوع ما وعريضة وهي من أجمل الجنابي صنعا

وحديدا وصقلا وهي مرغوبة عند قبائل أقبلة في حضرموت وقبائل اليمن وقبائل المنطقة الجنوبية بالمملكة العربية السعودية وهي أعلى الجنابي وأثمنها على الإطلاق.

الجنبية اليمينية وسعرها يتفاخروا فخر من سعر الجنابي من ارتفاعهن وحضارته وعلى قد

لبس فلان الفلاني لبس الشيخ فلان الفلاني يقلك هذك جمبية لها مستقبل وهذه

جمبية عدة أنواع، الجنابي عدة أنواع مثل هولا ذلحين لما يلبسوهن كبار المشائخ،

المسؤولين هذا لابه مناسبة يخرجها قدو يخبيها في الصندوق لابه مناسبة قدو يلبسها

ويسير بين المشائخ. (9)

(8) (الانترنت - <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&r>)

(9) من مقابلة الأخ/ محمد الشامي،

تحليل الموقف:

نقاط القوة	نقاط الضعف
<p>1. ان الجنبية تعتبر رمز الشموخ والاعتزاز بالنسبة لليمني.</p> <p>2. تحل كثير من قضايا المجتمع من خلال التحكيم القبلي.</p> <p>3. تعتبر الرزي الذي يتميز به اليمنيين عن غيرهم.</p>	<p>4. ضعف ثقافة الجنبية لدى بعض الشباب اليمني الناشئ.</p> <p>5. الفهم الخاطئ لاستخدامات الجنبية.</p>
الفرص	التحديات
<p>1. الاعتزاز بالجنبية وتاريخها له انطباع جيد في مجتمعنا اليمني.</p> <p>2. التصدي للحملات التي يتعرض لها تاريخ الجنبية اليمنية.</p>	<p>3. ادعاء بعض الدول أن تاريخ الجنبية يعود لهم.</p> <p>4. محو تاريخ الجنبية الحقيقي من خلال نشر أفلام وثائقية ضالة.</p>

مشكلة الحملة:

تناولت الحملة أهمية الجنبية وتاريخها وصناعتها وأنواعها، والذي قد أهملها البعض وتناسى أهمية الجنبية وتخلي عن الرزي اليمني الرسمي والحضاري وذلك من خلال المقابلات التي أجراها من خلال الفلم الوثائقي وكذلك عن طريق الندوة التي أقيمت في جامعة المستقبل واستهدفت طلاب وطالبات جامعة المستقبل، ويمكن تلخيص مشكلة الحملة في النقاط التالية:

1- الهجوم على تاريخ الجنبية اليمنية من خلال الأفلام الوثائقية ونسبها لتاريخ دول أخرى.

2- عدم الوعي الكامل والحقيقي باستخدامات الجنبية.

3- تناسي أو تخلي البعض عن ارتداء الملبوس الشعبي (الجنبية).

أهداف الحملة:

ويمكن أن نلخص الهدف من الحملة في النقاط التالية:

- 1- إيصال الهدف من التوعية حول الجنبية إلى أكبر قدر من الجمهور اليمني.
- 2- توعية الشباب والشابات بجامعة المستقبل بمدى أهمية الحفاظ على التراث اليمني (الجنبية).

- 3- ذكر الاستخدام الحقيقي للجنبية والذي عرفناه من أجدادنا.
- 4- التعرف على أنماط استخدام الجنبية في العادات والتقاليد في المجتمع اليمني.

أهمية الحملة:

- 1- الجنبية اليمنية رمز من رموز الفخر والاعتزاز بالهوية اليمنية.
- 2- تُحل بالجنبية العديد من القضايا والمشكلات التي قد يعجز عنها حتى القانون وأهمها وأخطرها قضايا الثأر الموجودة في بلادنا.
- 3- تُعتبر الجنبية من اللباس والزينة الذي يفتخر به اليمني عند غيره من المجتمعات ويعتبرها الزينة الرسمية التي تمكنه من إظهار نفسه، وتمكنه كذلك من الشعور بالعزة والشجاعة والشموخ والإباء.
- 4- تُعتبر الجنبية من اللباس الذي يرتديه العريس اليمني ويحتفل به ليوضح مدى فخره واعتزازه بها، كما أنها تُعتبر اللبس الأول في العديد من المناسبات والاحتفالات وخاصة التي لها صلة بالهوية الوطنية واليمنية.



استراتيجية الحملة:

• الاتصال المباشر

من خلال الفعالية التي أقيمت في الجامعة داخل القاعة.

• الاتصال غير المباشر

من خلال التغطية الإعلامية من قبل اليمن اليوم للفعالية.

تحديد الجمهور المستهدف:

• من حيث الخصائص الجغرافية والديموغرافية:

1- الانتشار الجغرافي (طلاب جامعة المستقبل).

2- الجنس (ذكور – إناث).

HERITAGE





• الجدولة الزمنية:

تم تنفيذ المشروع من 2021/4/1 وحتى 2021/6/21

الموضوع	اليوم	المكان	التاريخ	القائم بالنزول
جمع المعلومات	الخميس	الانترنت	2021/4/1	مروان العثري عبدالعزیز الشایمی
التنسيق	الجمعة	منزل الشيخ/ زيد أبو علي محل الجنابي مركز الاعلام	2021/4/2	مروان العثري عبدالعزیز الشایمی
المقابلات تصميم هوية الندوة	السبت	منزل الشيخ/ زيد أبو علي مركز الاعلام	2021/4/3	مروان العثري عبدالعزیز الشایمی
تصوير الفلم	الاحد والاثنين	باب اليمن	2021/4/4 2021/4/5	مروان العثري عبدالعزیز الشایمی
الفعالية	الخميس	جامعة المستقبل	2021/4/8	مروان العثري عبدالعزیز الشایمی
تنسيق رسالة المشروع	الاحد	مركز الاعلام	2021/6/21	مروان العثري عبدالعزیز الشایمی

HERITAGE



• **الجدولة المالية:**

- الجدول المالي للمهرجان:

م	النشاط	الانشطة التفصيلية	الكمية	الإجمالي	ملاحظات
1	الفقرات	1. معرض صور للجنيبة اليمينية	10	15000	
		2. معرض للجنابي	15	35000	ايجار
		3. تصميم و طباعة لوحة بنر	2	24000	
		4. نشرات	///	40000	
الاجمالي					مائة وأربعة عشر الف
				114000	

- الجدول المالي للندوة:

م	النشاط	الانشطة التفصيلية	الكمية	الإجمالي	ملاحظات
1	تصميم هوية و مطبوعات	5. تصميم وطباعة هوية الندوة	1	12000	
		6. تصميم و طباعة لوحة بنر	2	24000	
		7. تصميم و طباعة دعوات حضور	100	30000	
		8. تصميم و طباعة الملصقات	70	11500	
		9. فريق التصوير	3	70000	+ المونتاج
		10. نشرات	///	20000	
2	المشتريات	توفير ضيافة للمشاركين	100	38000	
الاجمالي					مائتين وخمسة ألف وخمس مائة ريال
				205500	



• الجدول المالي للفلم الوثائقي:

م	النشاط	الانشطة التفصيلية	الكمية	الإجمالي	ملاحظات
1	الاحتياجات	تصوير	3	45000	
		مونتاج	1	70000	
		نثریات	2	20000	
		بدل مواصلات	2	15000	
الاجمالي				150000	مائة وخمسين الف ريال

• الجدول المالي النهائي للمشروع:

م	الموضوع	التكلفة
1	المهرجان	114000
2	الندوة	205500
3	الفلم الوثائقي	150000
المجموع		469500

HERITAGE



الوسائل الإعلامية للحملة:

المبرر	الوسيلة
سهولة القراءة - وصولها للجمهور المستهدف من خلال الندوة - تنوع المعلومات فيها - احتواءها على النص والصورة	المطويات
التشويق لموضوع الحملة - الإعلان عن موعد الفعالية	البنرات
التعرف على أنواع الجنابي أثناء الفعالية	الملصقات
يحتوي على الصوت والصورة - تنوع المعلومات - عدم شعور الجمهور المستهدف بالملل من خلال تنوع اللقطات والمؤثرات - عرضه في قناة تلفزيونية من خلال التغطية الإعلامية أثناء الفعالية	فلم وثائقي
تجاوب القناة لتغطية الفعالية - اهتمامها بالجانب الحضاري والثقافي للموروثات الشعبية	قناة اليمن اليوم
استهدافها للجمهور المحدد في الحملة تنفيذ الحملة وأهدافها من خلالها	الفعالية (ندوة - معرض صور)

الرسائل الإعلامية:

1- شعار الحملة :

الجنبية حضارتنا.

2- استراتيجية الرسائل المستخدمة في الحملة:

تم استخدام استراتيجية مبنية على الاستمالات الأكثر تأثيراً على الجماهير المستهدفة.

أ- رسالة المطوية:

المطوية تعتبر من أهم الوسائل المهمة في توصيل المعلومات عن الجنبية، حيث تحتوي المطوية على معلومات عن الجنبية كما هو موجود في الملحق. وتحتوي على:

1- أنواع الجنابي اليمنية على حسب أماكن تواجدها.

2- الجنابي الصيني.

3- نصال الجنابي.

4- مكونات الجنبية.

ب-رسائل البنر:

يُعتبر البنر وسيلة مهمة في إيصال الفكرة للجماهير المستهدف واحتوت

البنرات على:

1- الجانب التشويقي في إعلان عرض الحملة.

2- تحديد موعد إقامة فعالية الحملة.

ت-رسائل الملصقات:

الملصقات تتناول صور عن الجنبية مع أسمائها كما هو موجود في الملحق.

ث-الفلم الوثائقي:

تم عرضه أثناء تنفيذ الفعالية واحتوى على:

(1) مقابلات شخصية.

(2) لقطات متنوعة عن أنواع وصناعة الجنبية.

(3) مؤثرات صوتية.

(4) تعليق صوتي.

ج- قناة اليمن اليوم:

(1) حضر فريق من القناة أثناء الفعالية وتم فيها:

(2) تغطية تصويرية للفعالية.

(3) مقابلة مع فريق الحملة.

(4) تقرير عن الفعالية تم عرضه في القناة.

ح- الفعالية:

احتوت الفعالية على (ندوة - معرض صور) بالإضافة إلى فقرات الندوة:

- مقدم.

- نشيد وطني.

- قرآن كريم.

- كلمة رئيس مجلس الأمناء.

- عرض الفلم الوثائقي.

- كلمة مسئول الفريق.

- كلمة لصاحب محل جنابي.

- تكريم الفريق والقائمين على الفعالية والدكاترة.

متطلبات الفعالية:

1- مقدم حفل.

2- الصوتيات.

3- التغطية الإعلانية.

4- تحديد مكان الفعالية.

5- المطبوعات والملصقات ودعوات الضيوف.

6- البروجوكتر.

7- الضيافة والمشروبات.

8- شهادات التكريم.

الصعوبات العامة:

1- الصعوبة في الأمور المالية.

2- قبل الندوة تعرضنا لتأجيل الفعالية من يوم الأربعاء إلى يوم الخميس

بسبب ظروف لدى الكلية.

3- تعارض موعد فعاليتنا مع مناقشة للماجستير مما أدى إلى تغيير القاعة.

التقييم:

• التقييم القبلي:

وهو التقييم الذي يأتي قبل البدء في المشروع وقد تم في هذا المشروع رصد النتائج المتوقعة أثناء قيامنا بالندوة والفلم الوثائقي والمهرجان وتبين لنا أن المشروع سيؤدي إلى نتائج إيجابية كثيرة والتي تم توضيحها في الاستبيان النهائي للمشروع.

• التقييم أثناء المشروع:

وهو التقييم المرحلي الذي تم أثناء تنفيذ المشروع وكان يتم ذلك أثناء قيامنا بالنزول الميداني لجمع البيانات والمعلومات، وكذا عند قيامنا بالندوة والفلم الوثائقي والمهرجان من خلال رفع تقارير باستمرار للمشرف العلمي لنا الدكتور/ خالد هادي مرفقة في ملاحق المشروع، تبين لنا من خلالها بعض التعديلات التي يمكن القيام بها أثناء المشروع، وكذلك ما تم تعديله من قبل الدكتور من أجل تنفيذ المشروع بالشكل المطلوب، ومن خلاله أيضاً تم الوصول إلى العديد من النتائج التي تمكنا من الوصول إلى نهاية المشروع وقد حققنا الأهداف المطروحة للمشروع.

• التقييم النهائي:

وتم فيه توزيع الاستبيان على الجمهور المحدد والذين كانوا حاضرين فعالية المشروع من (ندوة - مهرجان - فلم وثائقي). وكان الاستبيان ونتائجه كالتالي:

الاستبيان

البيانات الشخصية :

- النوع : ذكر () انثى ()
- العمر : ()
- المهنة : طالب () اداري () دكتور () زائر ()

الرأي					البند	مجال التقييم
معارض جداً	معارض	محايد	موافق جداً	موافق		
					مدى التزام بالحضور في الموعد المحدد	القائمون بالندوة
					هل كانت المادة متوافقة مع الوقت المحدد	
					طريقة العرض والتقديم	
					المادة المستخدمة في الندوة	
					السيطرة على سير الندوة	
					مدى تقبل الآراء والاقتراحات	
					مدى وضوح المادة وسهولة فهمها	المحتوى
					مدى تنظيم مواضيع الندوة وترابطها مع مراعاة عدم التكرار	
					اضافت لي الندوة معلومات جديدة عن اهمية الجنبية اليمنية	
					تعتبر الجنبية اليمنية معلم اثري وتاريخي عريق	
					الجنبية تلعب دور كبير في التحكيم القبلي	

					تهتم بارتداء الجنبية في المناسبات	
					تتميز الجنبية اليمنية بالحضارة والتاريخ	
					كان الحضور مناسب لحجم القاعة	تقييم الحضور
					اتسمت الندوة بطابع الهدوء والتفاعل وحسن الاستماع	
					تفاعل الضيوف مع محتويات الندوة	
					كانت التسهيلات المقدمة للضيوف مناسبة للمستوى المطلوب	تقييم مناخ الندوة
					الاجهزة والمعدات اللازمة للندوة متوفرة	
					الاستقبال والتنظيم والتنسيق كان جيد	
					الضيافة في الندوة كانت جيدة	
					الندوة كانت ناجحة بشكل عام	التقسيم العام للندوة
					رغبتك في الالتحاق بندوات اخرى في نفس المجال مستقبلاً	
					حققت الندوة توقعات المتدربين والحضور	
					استفدت من الندوة	

تحليل الاستبيان

إجراءات الحملة:

يتضمن هذا الفصل منهج الحملة، ومجتمع الحملة وعينته، ووصفاً لخصائص عينة الحملة، وأداة الحملة، ومصادر بنائها، والمراحل والخطوات التي مرت بها عملية بناء الأداة حتى وصلت إلى صورتها النهائية بعد حصولها على الصدق والثبات اللازمين، وأخيراً الأساليب الإحصائية المستخدمة لتحليل البيانات، وفيما يأتي تفصيل تلك

الإجراءات:

منهج الحملة:

اعتمدت الحملة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يهتم بوصف الظاهرة كما هي عليه في الواقع، والتي تتمثل في الحملة الحالي: الجنبية اليمينية.

مجتمع وعينة الحملة:

تكون مجتمع الحملة من طلاب ومدرسين جامعة المستقبل، وقد تم اختيار عينة الحملة بالطريقة العشوائية من طلاب وطالبات ودكاترة الجامعة، وقد تم توزيع (30) استبانة كعينة ممثلة للبحث، وتم استرجاع (27) استبانة من الاستبانات الموزعة بنسبة (90%)، وعدد (3) استبانات مفقودة بنسبة (10%)، وعدد (1) استبانة غير صالحة للتحليل بنسبة (3.3%)، وقد بلغت عدد الاستبانات الصالحة للتحليل (26) استبانة بنسبة (86.7%).

مقياس أداة الدراسة الميدانية:

تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس استجابات المبحوثين لفقرات الاستبيان حسب الجدول التالي.

مقياس ليكرت

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الاستجابة
1	2	3	4	5	الدرجة

عند اختيار الباحث الدرجة (5) للاستجابة " أوافق بشدة " بذلك يكون الوزن النسبي في هذه الحالة 100٪ تعطي نتائج إيجابية للفقرة حسب جدول الوزن النسبي رقم (1) وتم حساب الوزن النسبي بحسب الفقرات الإيجابية ويمكن تطبيق العكس في حالة الفقرات السلبية (Likert, R.1932).

جدول (1) يوضح الوزن النسبي

النسبة 100٪	الوزن النسبي من - إلى	الدرجة اللفظي	مسلسل
100٪	5.00 - 4.20	عالية	5
89.8٪	4.20 - 3.40	مرتفعة	4
68.5٪	3.40 - 2.60	متوسطة	3
49.8٪	2.60 - 1.80	منخفضة	2
31.7٪	-1.80 1	متدنية	1

يتضح من الجدول رقم (1) كيفية احتساب التقدير اللفظي لأسئلة فرضيات الحملة، وذلك على النحو التالي:

إذا كان المتوسط الحسابي للسؤال أقل من 1.8 والنسبة أقل من 36٪ فإن التقدير اللفظي له هو (غير موافق بشدة)، وإذا كان المتوسط الحسابي للسؤال من 1.8 وأقل من 2.6 والنسبة من 36٪ وأقل من 52٪ فإن التقدير اللفظي له هو (غير موافق)، وإذا

كان المتوسط الحسابي للسؤال من 2.6 وأقل من 3.4 والنسبة من 52٪ وأقل من 68٪ فإن التقدير اللفظي له هو (محايد)، وإذا كان المتوسط الحسابي للسؤال من 3.4 وأقل من 4.2 والنسبة من 68٪ وأقل من 84٪ فإن التقدير اللفظي له هو (موافق)، وإذا كان المتوسط الحسابي للسؤال من 4.2 حتى 5 والنسبة من 84٪ حتى 100٪ فإن التقدير اللفظي له هو (موافق بشدة).

صدق أداة الدراسة:

للتحقق من صدق أداة الدراسة، قام الباحثين بعرضها على مجموعة من المحكمين من ذوي الاختصاص والخبرة، من أعضاء هيئة التدريس في الجامعة المستقبل، مما جعل الأداة أكثر دقة وموضوعية في القياس، وللوقوف على مدى صلاحيتها كأداة لجمع البيانات، وكان الهدف من تحكيم الاستبانة التحقق من الآتي:

- مدى ملاءمة الفقرات المتعلقة بموضوع الدراسة.
- مدى وضوح الفقرات الواردة في الاستبانة.
- مدى كفاية الفقرات المتعلقة بموضوع الدراسة.

اختبار صدق وثبات أداة الدراسة الميدانية:

تم استخدام اختبار ألفا كرونباخ (Alpha Cornbach's) لمعرفة ثبات فقرات الاستبانة ومصداقيتها، فإذا كانت قيمة معامل ألفا أقل من 60٪ فإن مصداقية قائمة الاستبيان تكون ضعيفة، بينما إذا كانت بين 60٪ إلى 70٪ تعتبر المصداقية مقبولة، وإذا كانت قيمة ألفا بين 70٪ إلى 80٪ تعتبر أداة الدراسة جيدة، بينما إذا كانت القيمة أكثر من 80٪ فالمصداقية تكون مرتفعة.

جدول رقم (2) يبين نتائج اختبار كرونباخ (ألفا) لأداة الحملة

م	المحاور	عدد الفقرات	معامل الثبات Alpha
1	القائمون بالندوة	6	0.772
2	المحتوى	7	0.843
3	تقييم الحضور	3	0.681
4	تقييم مناخ الندوة	4	0.878
5	التقسيم العام للندوة	4	0.814
	مجموع متوسط جميع المحاور	24	0.935

يتضح من الجدول أن قيمة معامل الثبات ألفا لأداة جمع البيانات بشكل عام كانت ممتازة، وهذا يعني أن درجة مصداقية الإجابات عالية، مما يشير إلى أن النتائج التي سترد لاحقاً قابلة للتعميم على مجتمع الحملة.

جدول رقم (3) معامل ارتباط بيرسون للدرجة الكلية للفقرات

م	المحاور	عدد الفقرات	معامل بيرسون
1	القائمون بالندوة	6	0.520**
2	المحتوى	7	0.662**
3	تقييم الحضور	3	0.691**
4	تقييم مناخ الندوة	4	0.668**
5	التقسيم العام للندوة	4	0.775**
	مجموع متوسط جميع المحاور	24	0.847**

** عند مستوى دلالة ($\alpha > 0.01$)

من خلال الجدول رقم (3) بحساب معامل ارتباط بيرسون للأداة ككل، وقد دلت النتائج أن جميع للاستبيان دالة عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha > 0.01$)، ويتضح وجود ارتباط موجب وقوي، كما تشير النتائج إلى تحقق الصدق للاستبيان، وبالتالي تطبيقه بكفاءة على عينة الدراسة.

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

بعد الانتهاء من عملية جمع البيانات المتعلقة بمتغيرات الدراسة، تمت الاستعانة ببعض الأساليب الإحصائية، بهدف معالجة البيانات التي تم الحصول عليها من والذي ادخلت إليه بيانات الدراسة الميدانية spss برنامج التحليل الإحصائي المحوسب، وقد استخدمت هذه الأساليب لبيان خصائص مجتمع الدراسة، ووصف متغيرات الدراسة والتعرف على

" دور المراجعة الخارجية في تحسين المعلومات المحاسبية"، وشمل ذلك:

1- التوزيع التكراري والنسب المئوية:

لحساب وتكرار ونسبة البيانات العامة لعينة الدراسة

2- المتوسط الحسابي:

وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض إجابات أفراد عينة الدراسة، عن كل فقرة من فقرات الدراسة مع العلم أنه يفيد في ترتيب الفقرات حسب أعلى متوسط حسابي.

3- الانحراف المعياري:

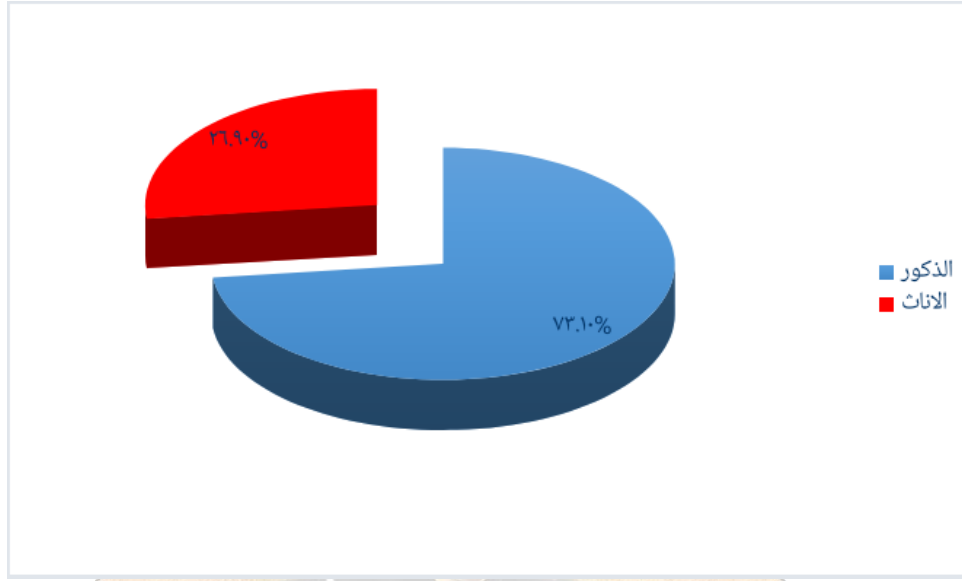
تم استخدامه لتحديد تشتت إجابات أفراد عينة الدراسة عن قيم المتوسط الحسابي.

أولاً / الخصائص الشخصية والوظيفية لعينة الدراسة:

- حسب متغير النوع:

جدول رقم (4) يبين توزيع عينة الحملة حسب متغير النوع

النسبة المئوية	التكرار	الجنس
73.1%	19	ذكر
26.9%	7	انثى
100%	26	الإجمالي



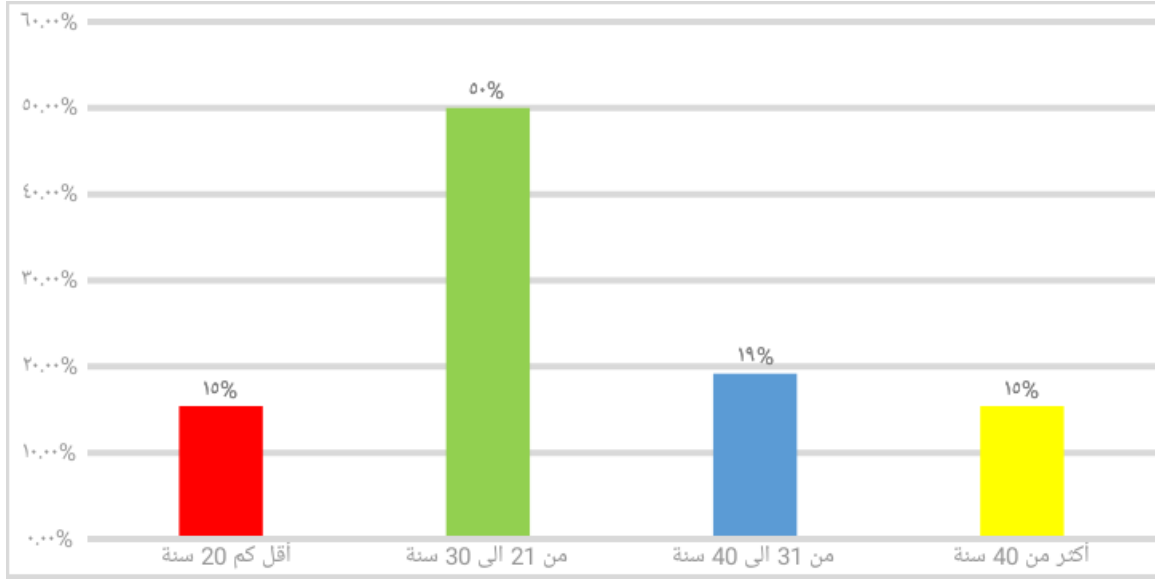
شكل رقم (1) يوضح توزيع عينة الحملة حسب متغير النوع

يتضح من الجدول (4) والشكل رقم (1) أن أغلب أفراد العينة من الذكور بتكرار بلغ (19) يمثلون ما نسبته 73.1% من إجمالي أفراد عينة الحملة، وأن أفراد العينة من الإناث جاء بتكرار (7) وبنسبه 26.9% ، لذا نجد أن أغلب أفراد العينة هم من فئة الذكور.

- متغير العمر:

جدول رقم (5) يبين التكرار والنسبة المئوية لمتغير العمر المشاركين بالعينة

النسبة المئوية	التكرار	العمر
15.4%	4	أقل كم 20 سنة
50%	13	من 21 الى 30 سنة
19.2%	5	من 31 الى 40 سنة
15.4%	4	أكثر من 40 سنة
100%	26	الإجمالي

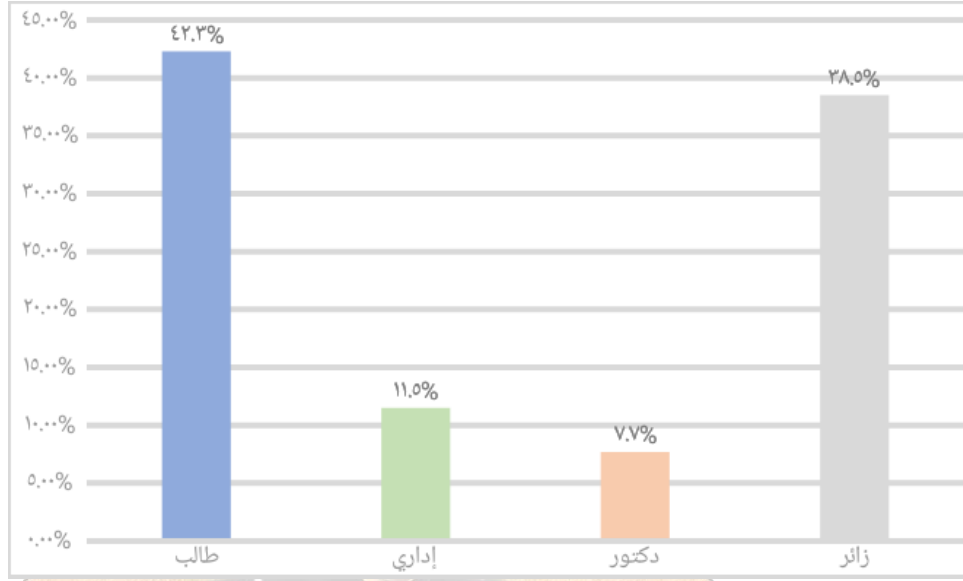


شكل رقم (2) يوضح التكرار والنسبة المئوية لمتغير العمر المشاركين بالعينة يتبين من الجدول رقم (5) والشكل رقم (2) أن غالبية أفراد العينة هم من فئة العمر (من 21 - 30 سنة) بنسبة 50% بتكرار بلغ (13)، ثم فئة العمر (من 31 - 40 سنة) بنسبة 19.2% وبتكرار بلغ (5)، ثم فئة العمر من (أقل من 20 سنة وأكبر من 40 سنة) بنسبة 15.4%، وبتكرار بلغ (4)، وتشير هذه النتائج إلى أن أغلب أفراد عينة الحملة هم من طلاب الجامعة.

- المهنة

جدول رقم (6) يبين التكرار والنسبة المئوية لمتغير المنصب الوظيفي

النسبة	التكرار	المهنة
42.3%	11	طالب
11.5%	3	إداري
7.7%	2	دكتور
38.5%	10	زائر
100%	26	الإجمالي



شكل رقم (3) يبين التكرار والنسبة المئوية لمتغير المهنة

يتبين من الجدول رقم (6)، والشكل (3) الخاص بمتغير المهنة لأفراد العينة، وجد أن أغلب العينة تمثلت في (طالب) بنسبة 42.3% وبتكرار بلغ (11)، ومن ثم فئة المهنة (زائر) بنسبة 38.5% وبتكرار بلغ (10)، ثم فئة المهنة (إداري) بنسبة 11.5% وبتكرار (3) يليه فئة المهنة (دكتور) بنسبة 7.7% وبتكرار (2)، وتشير هذه النتائج إلى أن أغلب أفراد عينة الحملة هم من طلاب الجامعة وهذا يعتبر مؤشر جيد لحظروهم والاستفادة من المعلومات المعروضة.

HERITAGE

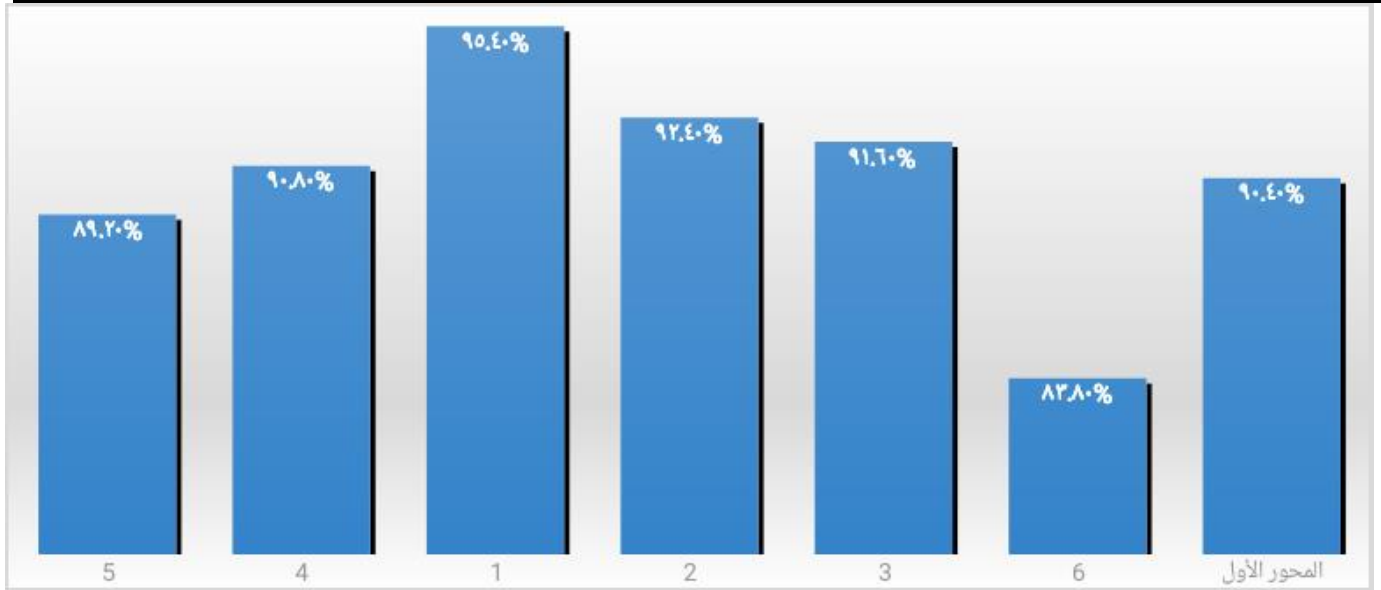
ثانياً: عرض النتائج المتعلقة بإجابة أسئلة الاستبيان

1- المحور الأول: القائمون بالندوة:

الجدول رقم (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديرات آراء العينة

لفقرات المحور الأول

رقم الفقرة	الفقرات	الترتيب	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	التقدير اللفظي
5	1- مدى التزام بالحضور في الموعد المحدد	1	4.46	0.647	89.2%	عالي
4	2- هل كانت المادة متوافقة مع الوقت المحدد	2	4.54	0.582	90.8%	عالي
1	3- طريقة العرض والتقديم	3	4.77	0.430	95.4%	عالي
2	4- المادة المستخدمة في الندوة	4	4.62	0.496	92.4%	عالي
3	5- السيطرة على سير الندوة	5	4.58	0.504	91.6%	عالي
6	6- مدى تقبل الآراء والاقتراحات	6	4.19	1.021	83.8%	عالي
	متوسط المحور الأول		4.52	0.399	90.4%	عالي



شكل رقم (4) نسبة الموافقة لتقديرات آراء العينة لفقرات المحور الأول

يوضح الجدول رقم (7) أن أفراد العينة وافقت بتقدير لفظي (عالي) على جميع فقرات المحور الأول؛ وبلغ متوسط الاستجابة للفقرات على (4.52)، والنسبة المئوية (90.4%)، وبتحليل كل فقرة من فقرات المحور الأول وفقاً لأعلى قيم للمتوسط الحسابي، عند تساوي قيم المتوسط للفقرات، مرتبة ترتيباً تنازلياً كما يلي:

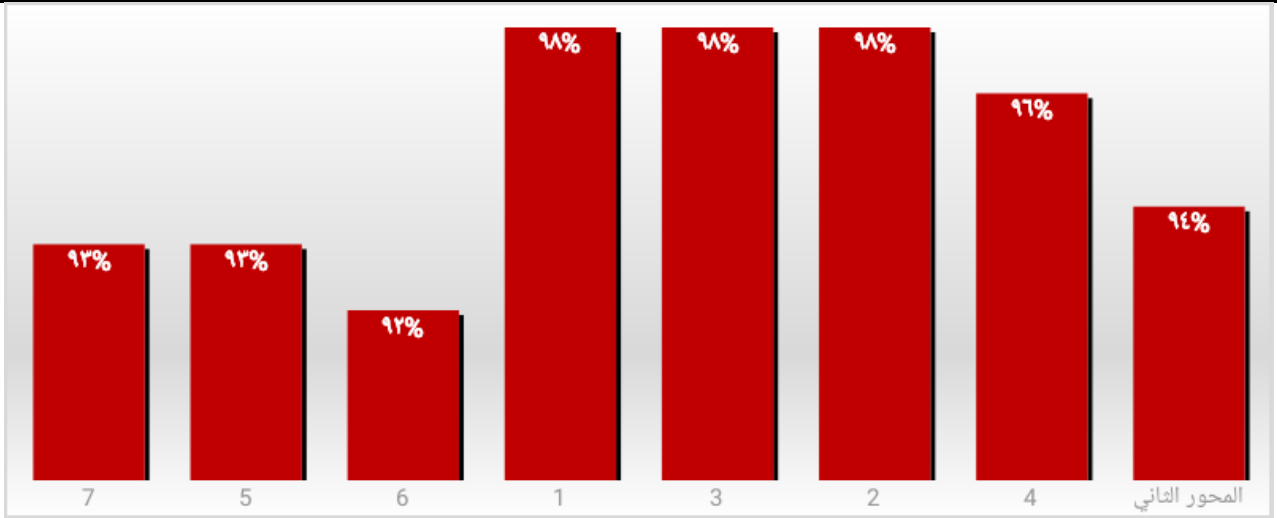
- أن الفقرة (3) والتي تنص على (طريقة العرض والتقديم) حصلت على الترتيب (الأول) بمتوسط حسابي (4.77)، وبتقدير لفظي (عالي)
- أن الفقرة (4) والتي تنص على (المادة المستخدمة في الندوة) حصلت على الترتيب (الثاني) بمتوسط حسابي (4.62)، وبتقدير لفظي (عالي).
- أن الفقرة (5) والتي تنص على (السيطرة على سير الندوة) حصلت على الترتيب (الثالث) بمتوسط حسابي (4.58)، وبتقدير لفظي (عالي).
- أن الفقرة (2) والتي تنص على (هل كانت المادة متوافقة مع الوقت المحدد) حصلت على الترتيب (الرابع) بمتوسط حسابي (4.54)، وبتقدير لفظي (عالي).
- أن الفقرة (1) والتي تنص على (مدى التزام بالحضور في الموعد المحدد) حصلت على الترتيب (الخامس) بمتوسط حسابي (4.46)، وبتقدير لفظي (عالي).
- أن الفقرة (6) والتي تنص على (مدى التزام بالحضور في الموعد المحدد) حصلت على الترتيب (السادس) بمتوسط حسابي (4.19)، وبتقدير لفظي (عالي).
- الانحراف المعياري لمتوسط فقرات المحور الأول أعلى وأقل من الواحد الصحيح، مما يشير إلى تشتت بشكل بسيط من قبل المبحوث.
- وبالنظر إلى متوسط فقرات المحور الأول نجد أنه بلغ (4.52) وبانحراف معياري (0.399) وبتقدير لفظي (عالي).

2- المحور الثاني: المحتوى

الجدول رقم (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديرات آراء العينة

لفقرات المحور الثاني

رقم الفقرة	الفقرات	الترتيب	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	التقدير اللفظي
6	1- مدى وضوح المادة وسهولة فهمها	1	4.65	0.485	93%	عالي
5	2- مدى تنظيم مواضيع الندوة وترابطها مع مراعاة عدم التكرار	2	4.65	0.485	93%	عالي
7	3- اضافت لي الندوة معلومات جديدة عن أهمية الجنبية اليمنية	3	4.58	0.758	91.6%	عالي
1	4- تعتبر الجنبية اليمنية معلم أثرى وتاريخي عريق	4	4.88	0.326	97.6%	عالي
3	5- الجنبية تلعب دور كبير في التحكيم القبلي	5	4.88	0.326	97.6%	عالي
2	6- تهتم بارتداء الجنبية في المناسبات	6	4.88	0.326	97.6%	عالي
4	7- تتميز الجنبية اليمنية بالحضارة والتاريخ	7	4.81	0.402	96.2%	عالي
	متوسط المحور الثاني		4.69	0.324	93.8%	عالي



شكل رقم (5) نسبة الموافقة لتقديرات آراء العينة لفقرات المحور الثاني

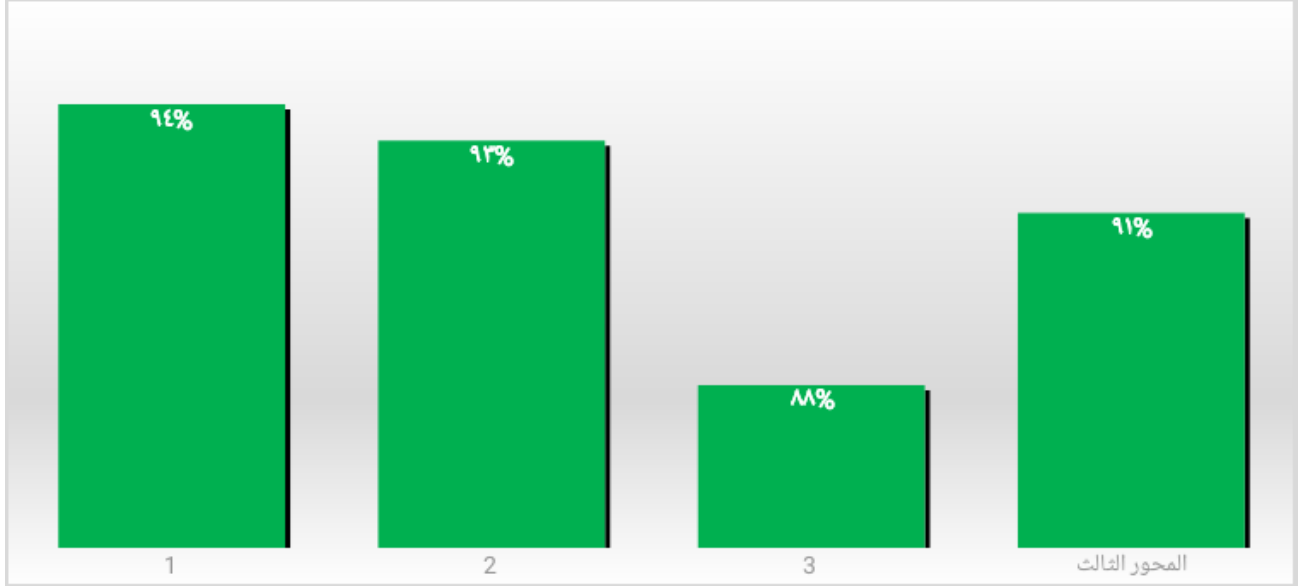
- يوضح الجدول رقم (8) أن أفراد العينة وافقت بتقدير لفظي (عالي) على جميع فقرات المحور الثاني؛ وبلغ متوسط الاستجابة للفقرات على (4.69)، والنسبة المئوية (93.8%)، وبتحليل كل فقرة من فقرات المحور الثاني وفقاً لأعلى قيم للمتوسط الحسابي، عند تساوي قيم المتوسط للفقرات، مرتبة ترتيباً تنازلياً كما يلي:
- أن الفقرات (5-6-4) والتي تنص على (تعتبر الجنبية اليمنية معلم أثرى وتاريخي عريق)، (تهتم بارتداء الجنبية في المناسبات)، (الجنبية تلعب دور كبير في التحكيم القبلي) حصلت على الترتيب (الأول) بمتوسط حسابي (4.88) وبتقدير لفظي (عالي).
 - أن الفقرة (7) والتي تنص على (تتميز الجنبية اليمنية بالحضارة والتاريخ) حصلت على الترتيب (الثاني) بمتوسط حسابي (4.81) وبتقدير لفظي (عالي).
 - أن الفقرتين (1-2) والتي تنصان على (مدى تنظيم مواضيع الندوة وتربطها مع مراعاة عدم التكرار)، (مدى وضوح المادة وسهولة فهمها) حصلت على الترتيب (الثالث) بمتوسط حسابي (4.65) وبتقدير لفظي (عالي).
 - أن الفقرة رقم (3) والتي تنص على (أضافت لي الندوة معلومات جديدة عن أهمية الجنبية اليمنية) حصلت على الترتيب (الرابع) بمتوسط حسابي (4.58) وبتقدير لفظي (عالي).
 - الانحراف المعياري لمتوسط فقرات المحور الثاني أقل من الواحد الصحيح، مما يشير إلى عدم وجود تشتت من قبل المبحوث.
 - وبالنظر إلى متوسط فقرات المحور الثاني نجد أنه بلغ (4.69) وبانحراف معياري (0.324) وبتقدير لفظي (عالي)

3- المحور الثالث: تقييم الحضور

الجدول رقم (9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديرات آراء العينة

لفقرات المحور الثالث

رقم الفقرة	الفقرات	الترتيب	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	التقدير اللفظي
1	1- كان الحضور مناسب لحجم القاعة	1	4.69	0.471	93%/.8	عالي
2	2- اتسمت الندوة بطابع الهدوء والتفاعل وحسن الاستماع	2	4.65	0.629	93%	عالي
3	3- تفاعل الضيوف مع محتويات الندوة	3	4.38	0.697	87.6%	عالي
	متوسط المحور الثالث		4.57	0.485	91.4%	عالي



شكل رقم (6) نسبة الموافقة لتقديرات آراء العينة لفقرات المحور الثالث

يوضح الجدول رقم (9) أن أفراد العينة وافقت بتقدير لفظي (عالي) على جميع فقرات المحور الثالث؛ وبلغ متوسط الاستجابة للفقرات على (4.57)، والنسبة المئوية (91.4%)، وبتحليل كل فقرة من فقرات المحور الثالث وفقاً لأعلى قيم للمتوسط الحسابي، عند تساوي قيم المتوسط للفقرات، مرتبة ترتيباً تنازلياً كما يلي:

- أن الفقرة (1) والتي تنص على (كان الحضور مناسب لحجم القاعة) حصلت على الترتيب (الأول) بمتوسط حسابي (4.69) وبتقدير لفظي (عالي).
- أن الفقرة (2) والتي تنص على (اتسمت الندوة بطابع الهدوء والتفاعل وحسن الاستماع) حصلت على الترتيب (الثاني) بمتوسط حسابي (4.65) وبتقدير لفظي (عالي).
- أن الفقرة (3) والتي تنص على (تفاعل الضيوف مع محتويات الندوة) حصلت على الترتيب (الثالث) بمتوسط حسابي (4.38) وبتقدير لفظي (عالي).
- الانحراف المعياري لمتوسط فقرات المحور الثاني أقل من الواحد الصحيح، مما يشير إلى عدم وجود تشتت من قبل المبحوث.
- وبالنظر إلى متوسط فقرات المحور الثالث نجد أنه بلغ (4.57) وبانحراف معياري (0.485) وبتقدير لفظي (عالي)

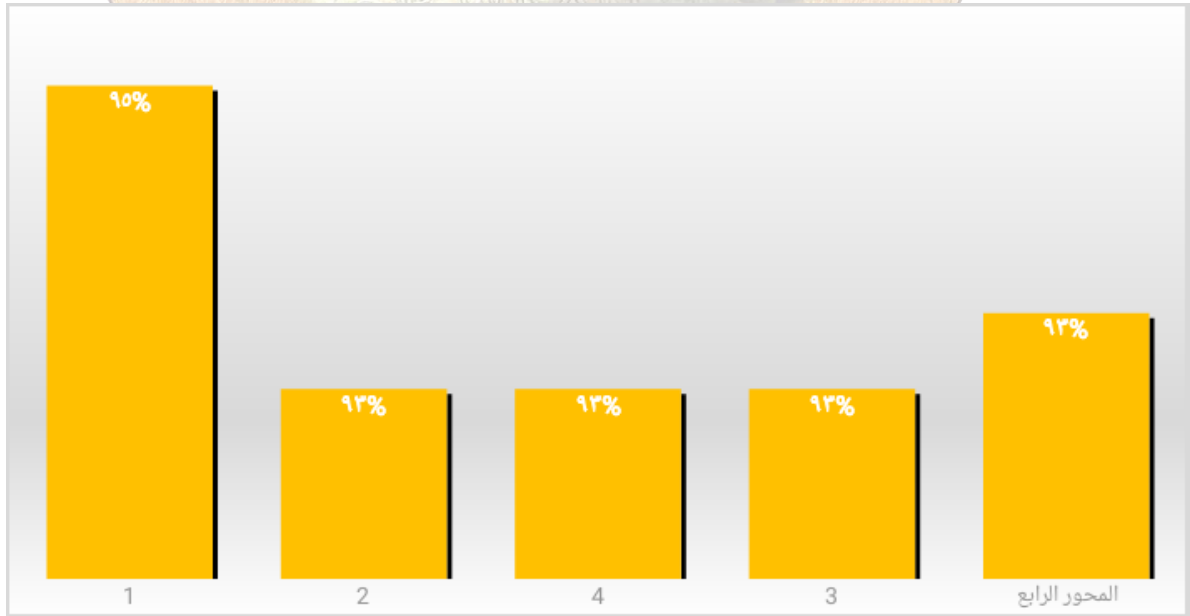


4- المحور الرابع: تقييم مناخ الندوة

الجدول رقم (11) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديرات آراء العينة

لفقرات المحور الرابع

رقم الفقرة	الفقرات	الترتيب	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	التقدير اللفظي
1	1- كانت التسهيلات المقدمة للضيوف مناسبة للمستوى المطلوب	1	4.73	0.452	94.6%	عالي
2	2- الأجهزة والمعدات اللازمة للندوة متوفرة	2	4.65	0.485	93%	عالي
4	3- الاستقبال والتنظيم والتنسيق كان جيد	3	4.65	0.561	93%	عالي
3	4- الضيافة في الندوة كانت جيدة	4	4.65	0.485	93%	عالي
	متوسط المحور الرابع		4.67	0.392	93.4%	عالي



شكل رقم (7) نسبة الموافقة لتقديرات آراء العينة لفقرات المحور الرابع

يوضح الجدول رقم (11) أن أفراد العينة وافقت بتقدير لفظي (عالي) على جميع فقرات المحور الرابع؛ وبلغ متوسط الاستجابة للفقرات على (4.67)، والنسبة المئوية (93.4%)، وتحليل كل فقرة من فقرات المحور الرابع وفقاً لأعلى قيم للمتوسط الحسابي، عند تساوي قيم المتوسط للفقرات، مرتبة ترتيباً تنازلياً كما يلي:

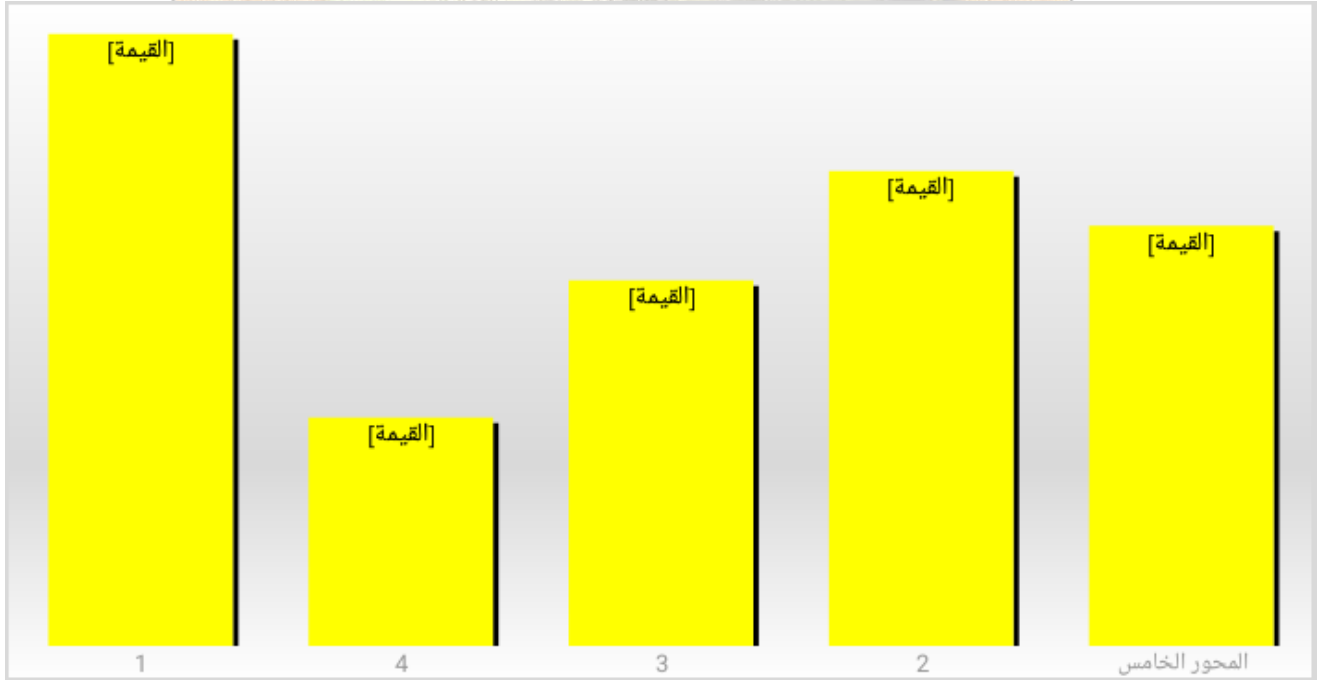
- أن الفقرة (1) والتي تنص على (كانت التسهيلات المقدمة للضيوف مناسبة للمستوى المطلوب) حصلت على الترتيب (الأول) بمتوسط حسابي (4.73) وبتقدير لفظي (عالي).
- أن الفقرتين (2-4) والتي تنصان على (الأجهزة والمعدات اللازمة للندوة متوفرة)، (الضيافة في الندوة كانت جيدة) حصلتا على الترتيب (الثاني) بمتوسط حسابي (4.65) وبتقدير لفظي (عالي).
- أن الفقرة (3) والتي تنص على (الاستقبال والتنظيم والتنسيق كان جيد) حصلت على الترتيب (الثالث) بمتوسط حسابي (4.65) وبتقدير لفظي (عالي).
- الانحراف المعياري لمتوسط فقرات المحور الثاني أقل من الواحد الصحيح، مما يشير إلى عدم وجود تشتت من قبل المبحوث.
- وبالنظر إلى متوسط فقرات المحور الثاني نجد أنه بلغ (4.67) وبانحراف معياري (0.329) وبتقدير لفظي (عالي)

5- المحور الخامس: التقسيم العام للندوة

الجدول رقم (12) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديرات آراء العينة

لفقرات المحور الخامس

رقم الفقرة	الفقرات	الترتيب	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	التقدير اللفظي
1	1- الندوة كانت ناجحة بشكل عام	1	4.77	0.430	95.4%	عالي
4	2- رغبتك في الالتحاق بندوات أخرى في نفس المجال	2	4.35	0.629	87%	عالي
3	3- حققت الندوة توقعات المتدربين والحضور	3	4.50	0.583	90%	عالي
2	4- استفدت من الندوة	4	4.62	0.571	92.4%	عالي
	متوسط المحور الخامس		4.56	0.402	91.2%	عالي



شكل رقم (8) نسبة الموافقة لتقديرات آراء العينة لفقرات المحور الخامس

يوضح الجدول رقم (12) أن أفراد العينة وافقت بتقدير لفظي (عالي) على جميع فقرات المحور الخامس؛ وبلغ متوسط الاستجابة للفقرات على (4.56)، والنسبة المئوية (91.2%)، وتحليل كل فقرة من فقرات المحور الخامس وفقاً لأعلى قيم للمتوسط الحسابي، عند تساوي قيم المتوسط للفقرات، مرتبة ترتيباً تنازلياً كما يلي:

- أن الفقرة رقم (1) والتي تنص على (الندوة كانت ناجحة بشكل عام) حصلت على الترتيب (الأول) بمتوسط حسابي (4.77) وبتقدير لفظي (عالي).
- أن الفقرة رقم (4) والتي تنص على (استفدت من الندوة) حصلت على الترتيب (الثاني) بمتوسط حسابي (4.62) وبتقدير لفظي (عالي)
- أن الفقرة رقم (3) والتي تنص على (حققت الندوة توقعات المتدربين والحضور) حصلت على الترتيب (الثالث) بمتوسط حسابي (4.50) وبتقدير لفظي (عالي)
- أن الفقرة رقم (2) والتي تنص على (رغبتك في الالتحاق بندوات أخرى في نفس المجال) حصلت على الترتيب (الرابع) بمتوسط حسابي (4.35) وبتقدير لفظي (عالي).
- الانحراف المعياري لمتوسط فقرات المحور الثاني أقل من الواحد الصحيح، مما يشير إلى عدم وجود تشتت من قبل المبحوث.
- وبالنظر إلى متوسط فقرات المحور الثاني نجد أنه بلغ (4.56) وبانحراف معياري (0.402) وبتقدير لفظي (عالي)

ثالثاً: عرض النتائج الإجمالية محاور الدراسة:

الجدول رقم (13) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديرات

أفراد العينة لمحاور الدراسة بشكل عام

م	المحاور	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	التقدير اللفظي
5	القائمون بالندوة	1	4.53	0.399	90% .6	عالي
1	المحتوى	2	4.69	0.324	93.8%	عالي
3	تقييم الحضور	3	4.58	0.486	91.6%	عالي
2	تقييم مناخ الندوة	4	4.67	0.392	93.4%	عالي
4	التقسيم العام للندوة	5	4.56	0.402	91.2%	عالي
	المتوسط العام لجميع المحاور		4.63	0.327	92.6%	عالي

يتضح من الجدول السابق والمتعلق الجنبية اليمينية، أن متوسط محاور الاستبانة ككل بلغ (4.63) وانحراف معياري (0.327)، ودرجة قياس (عالية)، حيث جاء المحور الثاني: المحتوى على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.69) وانحراف معياري (0.324) وتقدير لفظي (عالي)، وحصل المحور الرابع: تقييم مناخ الندوة على المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (4.67) وانحراف معياري (0.392) وتقدير لفظي (عالي)، وحصل المحور الثالث: تقييم الحضور على المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (4.58) وانحراف معياري (0.486) وتقدير لفظي (عالي)، وحصل المحور الخامس: تقييم الحضور على المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (4.56) وانحراف معياري (0.402) وتقدير لفظي (عالي)، وحصل المحور الاول: القائمون على المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (4.53) وانحراف معياري (0.399) وتقدير لفظي (عالي).

- ويعزو الباحث حصول محاور الدراسة بشكل عام على موافقة عينة الدراسة بدرجة قياس (عالية) على أنه موضوع الجنبية اليمينية نجح بشكل كبير واستفاد منه افراد العينة.

التوصيات:

قامت الحملة بإعداد فعالية لتنفيذ المشروع سعت من خلالها إبراز مواضيع جديدة حول تاريخ وأهمية وأنواع واستخدام الجنبية ومن خلالها خرجت بمجموعة من التوصيات أهمها:

- تسعى الدراسة إلى نشر الوعي الثقافي والعملي حول الجنبية وأهميتها.
- وصى المشروع بالقائمين على الحفاظ على التراث اليمني الاهتمام بموضوع الجنبية وإقامة الفعاليات التي تغرس التراث والقيم الخاصة بالجنبية.
- يوصي المشروع بأهمية نقل التراث اليمني عن طريق كبار السن للأبناء وضرورة الالتزام بلبسها وعدم الامتثال لمن يسعى لهدم التراث.
- السعي وراء نشر ثقافة الجنبية اليمنية إلى جميع أنحاء العالم.
- الاستمرار وعدم الضعف حيال الشعور بالفخر والاعتزاز عند ارتداء الجنبية.
- الحرص على عدم انقطاع الإنتاج من هذا التراث والسعي وراء إقامة ما يساعد في إنتاج أكثر وأنواع جديدة وتصديرها.
- غرس الشعور بالعزة والشجاعة والكرامة عند ارتداء الجنبية.

- وفي ختام المشروع نرجو أن نكون قد أوجدنا ما يجب علينا القيام به من خطوات للمشروع وتنفيذه حسب السياق المطلوب، وجمع المعلومات والبيانات المطلوبة، شاكرين فيه مشرفنا الدكتور/ خالد هادي، وجميع من ساندنا وساعدنا في إتمام هذا المشروع، سائلين المولى عز وجل أن يوفقنا جميعاً لما يحب ويرضى.



الملاحق:

أ. تصورات المشروع والتقارير

1. تصور الندوة

2. تصور المهرجان

3. تصور الفلم الوثائقي

4. تقارير عمل المشروع

ب. سيناريو الفلم الوثائقي.

ت. وسائل تنفيذ الندوة

(1) المطوية

(2) الملصق

(3) البندر

(4) الدعوة

(5) ملصق الضيافة

ث. تجهيزات الفعالية

1. صور للقاعة

2. صور للحضور



تصورات المشروع :

تصور عام لمشروع التخرج باسم الجنبية:

أولاً: تصور الندوة

الاهداف :

- 1- التعرف بأهمية الجنبية لدى المجتمع اليمني.
- 2- التعرف على أنماط استخدام الجنبية في العادات والتقاليد في المجتمع اليمني.

المحاور :

- التحدث عن كيفية صناعة الجنبية اليمنية وانواعها واستخدامها واهميتها كونها من اهم المعالم الاثرية العريقة .
- التحدث عن دور الجنبية اليمنية في القبيلة ومالها من دور كبير في التحكيم والصلح القبلي ومتى يرتديها المجتمع ويستخدمها .

الاستراتيجية :

- اتصال جمعي مباشر.

الوسائل :

- ملصقات .
- برشورات .
- بنر .
- فلم وثائقي .

خطة سير الندوة :

- تتولى المجموعة المكلفة مسؤولية إعداد المواد اللازمة للندوة من تصاميم وحوارات وإدارة فقرات الندوة.
- تتولى المجموعة المكلفة مسؤولية تنظيم و تجهيز الندوة .

أولاً- إعداد الهوية و المطبوعات .

م	النشاط	التفصيل
1	إعداد هوية متكاملة للندوة	<ul style="list-style-type: none"> - تجهيز شعار الندوة. - تنفيذ الشعار على كافة المطبوعات و المستلزمات الترويجية للندوة. - تصميم و طباعة لوحة البنر. - تصميم وطباعة جدول الندوة. - تصميم و طباعة بروشورات خاصة بالندوة. - وتصميم وطباعة التقييم .

ثانياً : المشتريات و الضيافة .

م	النشاط	التفصيل
1	الضيافة للمشاركين :	قنينات مياه شرب + وجبة .

ثالثاً : التجهيزات .

م	النشاط	التفصيل
1	تجهيزات الندوة	<ul style="list-style-type: none"> - تركيب البنر و الملصقات وطباعة الدعوات . - توزيع فريق التنسيق . - توفير فريق تصوير (للتوثيق) . - تسجيل المشاركين وانطباعاتهم .
2	فقرات الندوة	<ul style="list-style-type: none"> - الترحيب والتقديم . - القرآن الكريم . - النشيد الوطني . - كلمة رئيس الجامعة . - المحاور (الاول) . - استراحة قصيرة وتوزيع الضيافة مع عرض البرومو (الفيديو) . - المحاور (الثاني) . - مناقشة وطرح أسئلة للتفاعل . - التكريم .

رابعاً التنسيق الإعلامي:

م	النشاط	التفصيل
1	تنظيم وسائل الإعلام	- التنسيق مع فريق تصوير للتوثيق . - إعداد الخبر الاعلامي عن موضوع الندوة .
2	الدعاية و الترويج	- الترويج . - تجهيز بروشات تحمل شعار الندوة .

خامساً: المراسم و التنظيم :

م	النشاط	التفصيل
1	توفير فريق تنسيق للندوة	- ادارة فقرات الندوة . - فريق لاستقبال كبار الضيوف . (إن وجد) - فريق متابعة التجهيزات الفنية في الندوة . - لجنة تنظيم الندوة و توزيع الضيافة .
2	التوثيق	- توثيق الندوة فوتوغرافي و فيديو . - توثيق المشاركين و تسجيل انطباعهم وآرائهم حول الندوة .

النتائج المتوقعة :

- التعريف بأهمية الجنبية .
- ادراك الجمهور لأهمية الحفاظ على الموروثات الشعبية .
- معرفة كيفية صناعة الجنبية اليمنية .
- معرفة استخدام القبيلة للجنبية من خلال التحكيم القبلي وغيره .
- تنفيذ شعار وهوية للندوة .
- تنفيذ اعمال المطبوعات للندوة .
- إدارة المشتريات و توفير الضيافة .
- التنسيق مع فريق الإعلام لتغطية الندوة.
- تنفيذ اعمال ترويج للندوة.
- التوثيق الفوتوغرافي و الفيديو للندوة و تجهيز رپورتاج نهائي للندوة .
- ادارة فريق العمل وتنظيم الاستقبال و التجهيزات الفنية للندوة .
- الاشراف على الندوة و التجهيزات .

ثانياً: تصور الفلم الوثائقي:

الاهداف :

- 1- التعرف بأهمية الجنبية لدى المجتمع اليمني.
- 2- التعرف على أنماط استخدام الجنبية في العادات والتقاليد في المجتمع اليمني.

المحاور :

- 1- تصوير مشاهد عن كيفية صناعة الجنبية اليمنية وانواعها واستخدامها واهميتها كونها من اهم المعالم الاثرية العريقة .
- 2- تصوير مشاهد عن دور الجنبية اليمنية في القبيلة ومالها من دور كبير في التحكيم والصلح القبلي ومتى يرتديها المجتمع ويستخدمها.
- 3- تصوير مشاهد كيفية ارتداء الجنبية.

خطة سير التصوير:

- 1- تتولى المجموعة المكلفة مسؤولية التصوير والتجهيز .
- 2- تتولى المجموعة المكلفة مسؤولية المونتاج .

التجهيزات .

م	النشاط	التفصيل
1	تجهيزات التصوير	<ul style="list-style-type: none"> • التصوير في محل جنابي . • التصوير في معمل لصناعة الجنبية . • التصوير مع احد وجهاء القبائل .
2	فقرات التصوير	<ul style="list-style-type: none"> • محل جنابي . • معمل لصناعة الجنبية . • منزل احد المشايخ .

النتائج المتوقعة :

- التعرف بأهمية الجنبية .
- معرفة كيفية صناعة الجنبية اليمنية .
- معرفة استخدام القبيلة للجنبية من خلال التحكيم القبلي وغيره .
- تزويد المجتمع بمعلومات جديدة عن الجنبية وتاريخها .
- التعرف بأنواع الجنبية .
- التعرف بأشكال الجنبية .

ثالثاً: تصور المهرجان:

الاهداف :

- 1- التعرف بأهمية الجنبية لدى المجتمع اليمني.
- 2- التعرف على أنماط استخدام الجنبية في العادات والتقاليد في المجتمع اليمني.

المحاور :

- 1- معرض صور للجنبية اليمنية .
- 2- معرض للجنبية اليمنية .

الاستراتيجية :

- اتصال جمعي مباشر.

الوسائل :

- ملصقات .
- بنر.

خطة سير المهرجان:

- تتولى المجموعة المكلفة مسؤولية إعداد المواد اللازمة للمهرجان من معرض الصور والفقرات .
 - تتولى المجموعة المكلفة مسؤولية تنظيم و تجهيز المهرجان .
- أولاً- إعداد فقرات المهرجان .

م	النشاط	التفصيل
1	معرض صور	صور لأنواع الجنبابي واشكالها
2	معرض للجنبابي	احضار مجموعة من الجنبابي للعرض

ثانياً : التجهيزات .

م	النشاط	التفصيل
1	تجهيزات المهرجان	<ul style="list-style-type: none"> • تركيب البنر و الملصقات. • توزيع فريق التنسيق . • توفير فريق تصوير (للتوثيق) . • تسجيل المشاركين وانطباعاتهم .
2	فقرات المهرجان	<ul style="list-style-type: none"> • معرض صور للجنبية اليمنية . • معرض للجنبية اليمنية .

ثالثاً: التنسيق الإعلامي:

م	النشاط	التفصيل
1	تنظيم وسائل الإعلام	<ul style="list-style-type: none"> التنسيق مع فريق تصوير للتوثيق . إعداد الخبر الاعلامي عن موضوع المهرجان.
2	الدعاية و الترويج	<ul style="list-style-type: none"> الترويج . تجهيز بروشات تحمل شعار المشروع .

رابعاً: المراسم و التنظيم :

م	النشاط	التفصيل
1	توفير فريق تنسيق للمهرجان	<ul style="list-style-type: none"> فريق لاستقبال كبار الضيوف . (إن وجد) فريق متابعة التجهيزات الفنية في المهرجان. لجنة تنظيم المهرجان .
2	التوثيق	<ul style="list-style-type: none"> توثيق المهرجان فوتوغرافي و فيديو . توثيق المشاركين و تسجيل انطباعهم وآرائهم حول المهرجان.

النتائج المتوقعة :

- 1- التعرف بأهمية الجنبية .
- 2- التعرف على انواع الجنبية .
- 3- معرفة كيفية صناعة الجنبية اليمنية .
- 4- التعرف على اشكال الجنبية
- 5- التنسيق مع فريق الإعلام لتغطية المهرجان.
- 6- تنفيذ اعمال ترويج للمهرجان.
- 7- التوثيق الفوتوغرافي والفيديو للمهرجان و تجهيز ريبورتاج نهائي للمهرجان .
- 8- ادارة فريق العمل وتنظيم الاستقبال و التجهيزات الفنية للمهرجان .
- 9- الاشراف على المهرجان و التجهيزات .



جامعة المستقبل

كلية اللغات والعلوم الانسانية

قسم الاعلام (علاقات عامة)



الجمهورية اليمنية

وزارة التعليم العالي والحملة

العلمي

التقرير 1

في اليوم الاول الخميس الموافق 2021/4/1م



1. في الاسبوع الاول :

❖ جمع المعلومات

تم اختيار الفكرة

تم تحديد أهداف الفكرة

تم تحديد الجمهور المستهدف

تم تحديد المشكلة والحل

تم تحديد وسائل الحملة

تم الجدولة المالية والزمنية

أسماء أعضاء الفريق :

مروان علي مطهر العثري

عبدالعزیز عبدالله يحيى الشامي





جامعة المستقبل

كلية اللغات والعلوم الانسانية

قسم الاعلام (علاقات عامة)



الجمهورية اليمنية

وزارة التعليم العالي والحمة

العلمي

تقرير 2

في اليوم الثاني الجمعة الموافق 2021/4/2م 🇲🇪

في الاسبوع الاول :

- ❖ تم التنسيق مع محل جنابي للتصوير .
- ❖ تم التنسيق مع الشيخ / زيد ابو علي لتصوير مقابلة معه (تم التصوير) .
- ❖ تم التنسيق مع المصمم للتصميم وطباعة كافة مفردات المشروع .
- ❖ تم طلب دعم من الجامعة وتمت الموافقة عليه .

HERITAGE

أسماء أعضاء الفريق :

مروان علي مطهر العثري

عبدالعزیز عبدالله يحيى الشامي





جامعة المستقبل

كلية اللغات والعلوم الانسانية

قسم الاعلام (علاقات عامة)



الجمهورية اليمنية

وزارة التعليم العالي والحملة

العلمي

التقرير 3

في اليوم الثالث السبت الموافق 2021/4/3م

1. في الاسبوع الثاني :

2. تم المقابلة مع الشيخ زيد ابو علي في منزلة

3. تصميم هوية الندوة

HERITAGE

أسماء أعضاء الفريق :

مروان علي مطهر العثري

عبدالعزیز عبدالله يحيى الشامي





جامعة المستقبل

كلية اللغات والعلوم الانسانية

قسم الاعلام (علاقات عامة)



الجمهورية اليمنية

وزارة التعليم العالي والحملة

العلمي

التقرير 4

في اليوم الرابع و الخامس (الاحد و الاثنين)

الموافق 4-5/4/2021م

2. في الاسبوع الثالث :

- ❖ تصوير الفلم في منطقة باب اليمن .
- ❖ التصوير كان لمدة يومين .
- ❖ التصوير كان في محلين جنابي .

HERITAGE

أسماء أعضاء الفريق :

مروان علي مطهر العثري

عبدالعزیز عبدالله يحيى الشامي





جامعة المستقبل

كلية اللغات والعلوم الانسانية

قسم الاعلام (علاقات عامة)



الجمهورية اليمنية

وزارة التعليم العالي والحملة

العلمي

التقرير 5

في اليوم الخامس (الخميس) الموافق 2021/4/8م

3. في الاسبوع الثاني :

- تم اقامة الفعالية في جامعة المستقبل .
- تم رفع تقرير للجامعة .

HERITAGE

أسماء أعضاء الفريق :

مروان علي مطهر العثري

عبدالعزیز عبدالله يحيى الشامي





جامعة المستقبل

كلية اللغات والعلوم الانسانية

قسم الاعلام (علاقات عامة)



الجمهورية اليمنية

وزارة التعليم العالي والحملة

العلمي

التقرير 6

في يوم (الاحد) الموافق 2021/6/21م

- تم تنسيق رسالة المشروع في مركز الاعلام .
- وتم طباعة ثلاث نسخ للمشرفين .

HERITAGE

أسماء أعضاء الفريق :

مروان علي مطهر العثري

عبدالعزیز عبدالله يحيى الشامي





التقرير النهائي للفعالية

أقيمت فعالية يوم الخميس الموافق 8/4/2021 م في جامعة المستقبل لمشروع تخرج بعنوان الجنبية للطالبين (مروان العثري - عبدالعزيز الشامي) وكان المشروع عبارة عن فلم وثائقي وندوة ومعرض للصور وقد تخلل برنامج الفعالية عدة كلمات منها كلمة البروفسور / عبدالهادي الهمداني رئيس مجلس الأمناء حيث رحب بجميع الحاضرين وأشار بأنه سعيد بحضوره ومشاركته مشروع تخرج الطالبين مروان العثري و عبدالعزيز الشامي وقد حث رئيس مجلس الأمناء الجميع على بذل الجهد في أنجاح سير العجلة التعليمية وذكر البروفسور / عبدالهادي الهمداني بأن موضوع الفعالية (الجنبية) من أهم المواضيع التي من خلالها نحيا تراث وطننا الحبيب. وقد ذكر الطالب / مروان العثري في كلمة فريق المشروع بأن أختيارهم لفكرة هذا المشروع من منطلق الولاء للوطن و قدسية تراثه وإرثه العريق من التراث. وقد أقيمت كلمة للأستاذ / محمد المطري تحدث من خلالها عن أنواع الجنبية ومميزاتها وتاريخها العريق. وقد تم عرض فلم وثائقي من عمل الطالبين أثناء الفعالية.

حضر الفعالية :


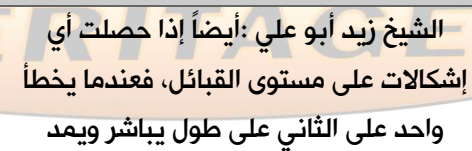
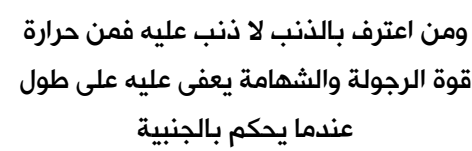
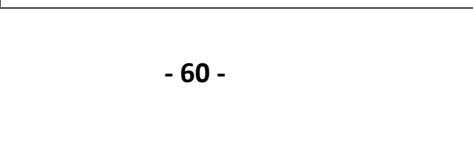
مسؤول العلاقات العامة في الجامعة	البروفسور / عبدالهادي الهمداني
الأستاذ / عبدالرحمن الخطابي	رئيس مجلس الأمناء
مدير شؤون الموظفين	الدكتور / أحمد النويهي
الدكتور / مهدي حيدر	رئيس الجامعة
الدكتور / خالد عمر	الدكتور / شرف السروري
ومن الضيوف :	مستشار رئيس الجامعة
الدكتور / علي مطهر العثري	الدكتور / منير العزاني
الأستاذ / محمد مطهر العثري	عميد شؤون الطلاب
الأستاذ / محمد المطري	الدكتور / يحيى الخولاني
الأستاذ / محمد الشامي	عميد كلية اللغات والعلوم الانسانية
تمت تغطية الفعالية من قبل قناة اليمن اليوم	الأستاذ / عبدالوهاب العزب

تقرير :

مروان العثري



ب. سيناريو الفلم الوثائقي :

الموسيقى والمؤثرات الصوتية	التعليق الصوتي	المقابلات	وصف الصورة	
موسيقى تراثية-عود 1	الافتتاحية /مونتاج قصير لتجميع لقطات مختلفة من الفيلم	
موسيقى تراثية-عود 2 -مؤثرات طبيعية (أصوات من في سوق صنعاء القديمة)	المحتوى\لقطة طويلة جداً لصنعاء القديمة-نهاري-خارجي	
	الجنبية عبارة عن آلة حادة على مقبض خاص، وتعد الجنبية من أقدم الأسلحة التي استخدمها الإنسان في الدفاع عن نفسه، وهي من الأسلحة الصغيرة التي استخدمها في المواجهات أو التباهي أو التفاخر، وقد تستخدم أيضاً للتحكيم بين القبائل	لقطة متوسطة طويلة لشخص يحمل الجنبية بيده-نهاري-داخلي
			لقطة متوسطة قريبة على عدة جنابي موضوعة على أحد حيطان محل من المحلات-نهاري-داخلي
			لقطة متوسطة على لجنابي على أحد حيطان المحل
			لقطة قريبة لمقابض جميعتين متقاربتين فيما بينهما-نهاري- داخلي
			لقطة قريبة متوسطة لعدة مقابض لجنابي-نهاري-داخلي
			لقطة متوسطة من الرقبة وحتى الخصر لأحد الشباب مرتدياً لأحد الجنابي-نهاري داخلي
			لقطة متوسطة طويلة لشخص يحمل الجنبية بيده-نهاري-داخلي
.....	الشيخ زيد أبو علي :أيضاً إذا حصلت أي إشكالات على مستوى القبائل، فعندما يخطأ واحد على الثاني على طول يباشر ويمد جميعته للآخر الذي اخطأ عليه، على أساس تحكيم، والتحكيم هذا هو اعتراف بالذنب ومن اعترف بالذنب لا ذنب عليه فمن حرارة قوة الرجولة والشهامة يعفى عليه على طول عندما يحكم بالجنبية	لقطة طويلة للشيخ/زيد أبو علي وهو يتحدث عن استخدامات الجنبية	

<p>الجنبية أنواعها كثيرة منها الصيفاني والبيضانى والحضرمى وغيرها، فالجنابى متنوعه فى اشكالها وطرزها وزخرفها</p>	<p>.....</p>	<p>لقطة طويلة متحركة لتصبح قريبة على عدة مقابض جنابى معلقة على الحائط -نهاري-داخلي</p>
<p>.....</p>	<p>محمد:ومنها هذه الجنبية الصناعى، أما هذه الحضرمى تيه الجنبية الحضرمى ويسموها حضرمى وفى نفس الوقت جيزانى فى نفس الوقت، أصحاب جيزان حتى يلبسوهن وهذه هي الحضرمى وبه عدة منها، البيضانى، هذه البيضانى هذه أصحاب البيضاء يلبسوا هذولا الجنابى وهولا الجنابى أصحاب شبوة، يعنى كل منطقة معاهم لبس يلبسوا من هذا أصحاب شبوة من هولا الجنابى الجنابى به عدة أنواع</p>	<p>لقطة متوسطة لأحد أصحاب محلات الجنابى(محمد مجاهد الشامى) وهو يتحدث عن أنواع الجنابى</p>
<p>فالأبداع والفن فى صناعة الجنابى واضح بشكل كبير مما جعلها متفاوتة فى اسعارها</p>	<p>.....</p>	<p>لقطة متوسطة متحركة على عدة مقابض جنابى معلقة على الحائط</p>
	<p>.....</p>	<p>لقطة قريبة لذراع شخص يقوم بصناعة الجنبية -نهاري-داخلي</p>
	<p>.....</p>	<p>لقطة متوسطة لشخص يقوم بضرب مقبض أحد الجنابى لاصلاحه-نهاري-داخلي</p>
<p>.....</p>	<p>محمد:ابسر الجنبية اليمنى وسعرها يتفاخروا فخر من سعر الجنابى من ارتفاعهن وحضارته وعلى قد لبس فلان الفلانى لبس الشيخ فلان الفلانى يقلك هذك جمبية لها مستقبل وهذه جمبية عدة أنواع، الجنابى عدة أنواع مثل هولا ذلحين لما يلبسوهن كبار المشائخ، المسئولين الهذا لابه مناسبة يخرجها قدو يخبىها فى الصندوق لابه مناسبة قدو يلبسها ويسير بين المشائخ</p>	<p>لقطة متوسطة لأحد أصحاب محلات الجنابى(محمد مجاهد الشامى)</p>
<p>.....</p>	<p>عبدالملك:الجنبية هي زينة الرجل اليمنى وهي معروفة فى اليمن من زمان من قبل آلاف السنين وكل جمبية لها عمر والجنبية هن أنواع وكل محافظة من محافظة يختلف شكلها ولونها</p>	<p>لقطة متوسطة قريبة لصاحب محل آخر(عبدالملك المطرى)وهو يتحدث عن أهمية الجنبية ومكانتها -نهاري-داخلي</p>

<p>.....</p>	<p>عبدالمك: وأنواع الجنابي هن من وحيد القرن الذي يتفصل منها الصيفاني والزراف الأصفر والزراف الأحمر والصيفاني قدو معروف يجي أخضر وكل بلاد ولها تشكيلة وميزتها، ولا النوع الثاني من القرون قرن الثور الذي يسمى بالكرك وهي ارخص ثمن قدهن الكرك حق الثور لأن معدوم وحيد القرن في اليمن على شان هذا الحد بيسير قيمتهن وكبرهن واحجامهن مختلفة وكل حجم له سعره</p>	<p>لقطة متوسطة قريبة لصاحب محل آخر(عبدالمك المطري)وهو يتحدث عن أنواع الجنابي _نهاري-داخلي</p>
<p>تعود بداية ظهور الجنبية إلى القرن السابع عشر قبل الميلاد فبدأ اليمانيون بصناعتها منذ العهد السبأى ومرت بمراحل عدة منذ الدولة المعينية عام الف ومئة وعشرون قبل الميلاد ، فمنذ قديم الزمان كان ولا زال اليمني يتزين بالجنبية للتعبير عن الرجولة والقوة بالرغم من الدخول في القرن الحادي والعشرين والتأثر بالثقافة العالمية</p>	<p>لقطة طويلة سريعة لعدة جنابي متنوعة</p> <p>لقطة قريبة لشاب يقوم بتشكيل الجنبية-نهاري-داخلي</p> <p>لقطة متوسطة لشاب يقوم برد مقبض الجنبية بأحد مبردات الجنابي-نهاري-داخلي</p> <p>لقطة متوسطة طويلة لشاب يقوم بطلاء أحد مقابض الجنابي</p> <p>لقطة متوسطة لشاب مرتدياً اللبس الشعبي ومنه الجنبية-نهاري-داخلي</p> <p>لقطة فوتوغرافية طويلة (صورة تجمع الشيخ زيد أبو علي مع الشابين مروان العثري وعبدالعزیز الشايمي)-نهاري-داخلي-داخل منزل الشيخ زيد أبو علي.</p>	<p>الشيخ زيد:الجنبية هي رمز شموخ لليمني بالذات يعني، واعتقد هنالك العمانيين يتفاخروا بالجنبابي غير اليمنيين ولكن تاريخ الجنبية طويل مئات السنين بالنسبة للجمبية وتختلف من مكان لآخر اسمها الخنجر في حد ذاته هو رمز شموخ وهو سلاح فعال في وقت اللزوم لأي حدث يحدث، فالجنبية متعارف عليها على المستوى الكبير والصغير والشباب والطفل، شوف الأطفال يمنوا أولادهم وعاده</p>
	<p>الشيخ زيد:الجنبية هي رمز شموخ لليمني بالذات يعني، واعتقد هنالك العمانيين يتفاخروا بالجنبابي غير اليمنيين ولكن تاريخ الجنبية طويل مئات السنين بالنسبة للجمبية وتختلف من مكان لآخر اسمها الخنجر في حد ذاته هو رمز شموخ وهو سلاح فعال في وقت اللزوم لأي حدث يحدث، فالجنبية متعارف عليها على المستوى الكبير والصغير والشباب والطفل، شوف الأطفال يمنوا أولادهم وعاده</p>	<p>لقطة طويلة للشيخ/زيد أبو علي وهو يتحدث عن مكانة الجنبية بالنسبة للشباب اليمني</p>

	<p>عمره في ست سنين سبع سنوات يشتري له عسيب وجميية يعني حالي، والطفل يفتخر كأنه متحمل فوقه صاروخ ماهيش قطعة حديد وسلاح، فالجنبيية هي رمز وفا رمز شهامة رمز مجد سلعة متعارف عليها أبائنا واجدادنا من قديم، ولا اعتقد أن هنالك يماني ما يحب سلاح الجنبيية أياً كان .</p>	
<p>سبب تسمية الجنبيية بهذا الاسم هو لبسها على الخاصره وكأنها جزأ لا يتجزأ من كيانه، ولكن مصدر صناعة الجنبيية متمثلاً في صناعة رأسها، لأنها مصنوعة من شيء غريب وغير متوقع</p>		<p>لقطة قريبة جداً لمقابض ثلاث جنابي مختلفة الأنواع-نهاري- داخلي</p>
		<p>لقطة قريبة جداً على مقبض أحد أنواع الجنابي -نهاري- داخلي</p>
		<p>لقطة قريبة جداً مترحكة على مقابض أنواع الجنابي -نهاري- داخلي</p>
	<p>عبدالملك:مراحلها هي من حين ما يقتطع من القرن ولا الثور يتم تشكيلها على حسب المحافظة الذي عيشتهلها فيها صنعا، الجنوب، حضرموت، نجران، مأرب، كل بلاد ولها تشكيلة ومراحلها خرطة وبعدين العلاج وبعدين الزرعة ورجع تركوب المبسم والنصلة والذهب هذا على حسب الجنبيية يشتي نركب لها ذهب ولا نحاس عادي هذا على قدرة الإنسان، قدرة الشخص</p>	<p>لقطة متوسطة قريبة لصاحب محل آخر(عبدالملك المطري)وهو يتحدث عن أنواع الجنابي _نهاري-داخلي</p>
<p>استطاعت الجنبيية اليمنية الحفاظ على رمزيتها الثقافية وصمدت في وجه المتغيرات الاجتماعية والسياسية التي مرت على اليمن، وحافظت على مكانتها وقيمتها في التراث اليمني لعدة قرون لتغدو جزءاً أساسياً من الزي</p>		<p>لقطة متوسطة لشاب يعطي الجنبيية لشخص آخر ليضعها بجانب بقية الجنابي التي هي موضوعة في المحل -نهاري-داخلي</p>
		<p>لقطة قريبة لمقابض جنابي في أحد المحلات -نهاري-داخلي</p>
		<p>لقطة متوسطة لشاب يقوم بتنظيف جنبيية ما في أحد المحلات -نهاري-</p>

	<p>التقليدي اليمني، فالجنبية يرتديها كل الطبقات الاجتماعية وكل الفئات في الحضر والبدو والمدن والقرى، وغدا الاحتفاظ بها نوعاً من الاجلال والتقدير بهذا التراث العريق</p>		<p>داخلي</p>
<p>موسيقى تراثية-عود 2</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>الختام/تتر الفيلم على مونتاج الافتتاحية: فكرة: إيمان النهاري مروان علي إعداد: عبد العزيز الشايمي مروان علي سيناريو: محمد صبر روان الدغيش تنسيق: عبد العزيز عبد الله مروان علي تصوير: حذيفة المقطار مروان علي صوت ميداني: عبد العزيز الشايمي تسجيل صوت استديو: سليم الجرادي صوت تعليق: عبد الله القباطي جرافيك: م/سليم الشيعاني شكر خاص: الشيخ/زيد أبو علي د/خالد هادي</p>



			<p>محلات مكنونات صنعاء محلات حسين المطري وأولاده هلال العنوة محمد صبر روان الدغيش إيمان فايز إسماعيل السوداني مونتاج ومكساج: أحمد المؤيد مخرج مساعد: عبد العزيز الشايمي إخراج: مروان العثري</p>
--	--	--	---



HERITAGE

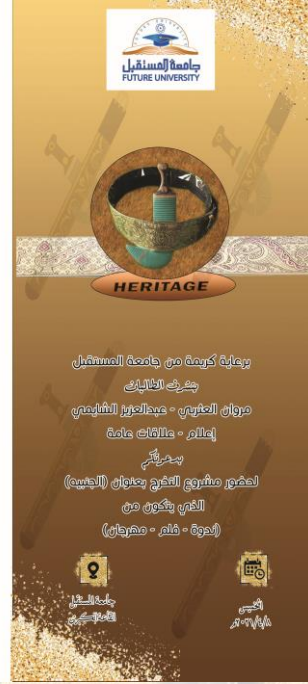


خ- وسائل تنفيذ الندوة



جنية حصرمية

ملصق (1)

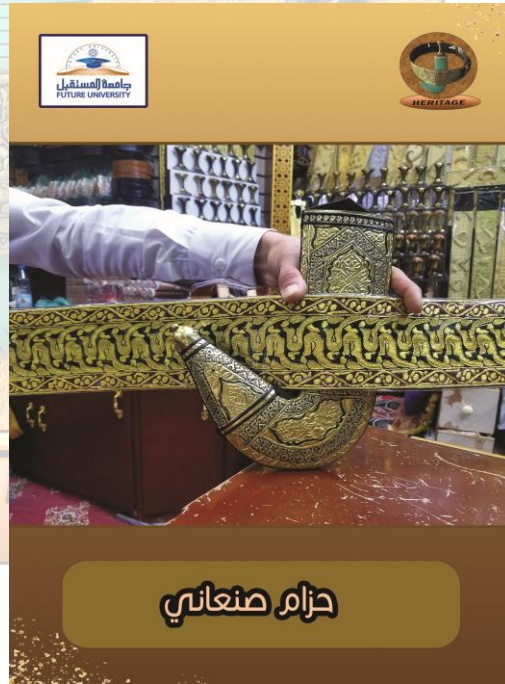


الندوة



جنية صيفاني

ملصق (3)



حزام صنعاني

ملصق (2)

مكونات الجنبية

تتكون الجنبية من الرأس ويسمى رأس الجنبية المقبض وهو الجزء الذي تتوقف عليه قيمة الجنبية فهو بذلك أهم أجزائها والجنبية والخنجر من السلاح الأبيض، إلا أن الخنجر يتميز بمقبضه الفضي أما الجنبية فيصنع رأسها من قرون وحيد القرن والوعل و سن الفيل أو من المواد البلاستيكية والخشب هناك العديد من التسميات ل أنواع الرؤوس المقبض

الرأس المقبض الصيفاني الزراف

ويتراوح عمر الجنبية التي تحلل رأس صيفاني بين عام و عام وهي لا تقدر بثمن وتسمى صيفاني لشدة صفائه ورونقه ويسمى أيضا القلب لأنه يؤخذ من لب قرن وحيد القرن ويميل لونه إلى الاصفرار المشوب بحمره خفيف وهو شفاف نوع ما وهو أعلى الرؤوس فقد يصل سعرها إلى مبالغ خيالية ومع مرور الوقت وقيمة لأن المسس يضفي عليه المزيد من البهاء والنعومة إذ يتغير لونه من قاتم إلى فاتح حتى إلى شفاف كالزجاج وأيضا من أسباب ارتفاع ثمن هذا النوع في الأونة الأخيرة قرار منظمة حماية حقوق الحيوان الذي قضى بمنع استيراد قرون وحيد القرن خوفاً عليه من الانقراض

الرأس المقبض الأسدي

وهو في الدرجة الثانية وقيل بأنه يرجع إلى أحد ملوك اليمن القدماء وهو الحاكم أسد الكامل

الرأس المقبض المصنوع من عاج سمك الفيل

وهو في الدرجة الثالثة ويأتي من الهند ولونه أبيض والبعض منه يصل إلى الاصفرار الخفيف وشفته مرتفع إلى حد ما

رأس مقبض الكرك

ويصنع من قرون البقر وهو أقل الرؤوس شأنا

الجنابي الصيني

تم إطلاق اسم الجنابي الصيني على الجنابي المصنوعة من مواد وقوالب بلاستيكية تسمى «الفير» بحيث يتم استيراد القوالب من الخارج ويتم تحضير الجنابي على عدة أشكال في محافظات يمنية، وبعضها يتم تحضيره بحرفية عالية بحيث يشبه الجنابي الصيفاني عالية الجودة وفي مثل هذه الحالة لا يكون قادرا على التمييز بين الجنابي الاصلية والمقلدة إلا أصحاب الخبرة، وإلا فقد يقع الإنسان عديم الخبرة في فخ الغش، ويشترى الجنبية بألاف الدولارات، بينما لا تستحق دولارا وهناك أنواع أخرى كثيرة بعضها مصنوع من البلاستيك وبعضها من الأخشاب العادية، وهي أقل أنواع الجنابي وسعرها لا يتجاوز دولارا، وهي الأكثر شيوعا

نصال الجنابي

النصالة وهي الجزء الذي يشبه السكين، وتتمثل الجزء الثاني من الجنبية، ويسمىها اليمنيون «نصالة» جمعها «نصال» وهي كلمة عربية فصيحة، يقول المشي نصرت إذا أصابته سهام، تكشرت النصال على النصال وتتخلف جودة النصال باختلاف قوتها ودرجة صقلها ومقاومتها للنصال، وأجودها النصال المصنوعة من فولاذ وحميدها صلب لا ينصلا ولا يُفكك وأفضل أنواع النصال الفولاذ النصال الحضرمية القيمة، ويصل سعر النصالة منها إلى نحو دولارا بينما يصل النصال فولاذ تسمى «بيلتر» وهي فولاذ صلب يصل الحميد ويستخلص من صفائح ومخاربات اللمبات

بلي ذلك نصال «ستيل» وهي حديد غير قابل للنصال، ويأتي بعدها نصال مصنوعة من الحديد العادي، لكنها مصنوعة بشكل جيد وتسمى «التحز» نسبة لعميق تحز ويأتي في الدرجة قبل الأخيرة النصال «القص» وهي حديد عادي، لكن حميدها خالص وأقل أنواع النصال جودة هي الحديد العادي، ويسمى «التحز» وهو حديد ضعيف يتعرض للنصال

الجنبية

عبارة عن آلة حادة تثبت على مقبض خاص ومن الجنبية عدة أنواع بعضها رخيص السعر وبعضها متوسط السعر والبعض الآخر مرتفع السعر وبشكل كبير جدا، فهناك أنواع من الجنابي تصل أسعارها إلى مئات الألاف بل إلى ملايين الريالات وهذا النوع من الجنابي له مواصفات خاصة لا يعرفها سوى أناس من ذوي الخبرة ويذكر أن الشيخ ناجي بن عبد العزيز الشايف شيع مشائخ بكيل وكبير مشائخ اليمن اشترى جنبية بمبلغ مليون دولار أمريكي وهي تعد أعلى جنبية خنجر في العالم إذ يرجع عمرها إلى ما فوق الألف عام وهي الجنبية التي توارثها المشائخ وكانت تخص الإمام أحمد حميد الدين الذي حكم اليمن منذ عام ١٩١١ حتى تم القضاء عليه في ١٩٦٢ وكانت تخص من قبله الإمام شرف الدين في القرن السادس الهجري ١١٧١ هـ

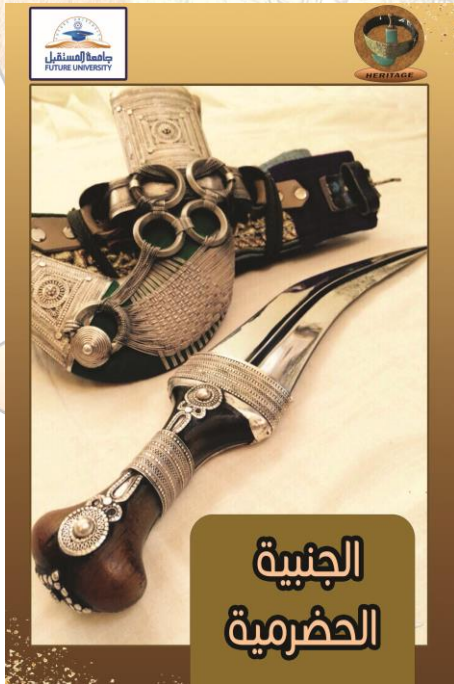
وتعد الجنبية من أقدم الأسلحة التي استخدمها الإنسان منذ عصوره الأولى، في الدفاع عن نفسه فهي من الأسلحة الصغيرة التي تستخدم في المواجهات فكان الشخص يحمل الجنبية على خصره أو تحت ثيابه وتشكل الجنابي الإسلامية مجموعة كبيرة متنوعة في أشكالها ونظريتها ووظائفها، ومنها مجموعة كبيرة تحفظ بها المتاحف العالمية المختلفة

أنواع الجنابي اليمنية على حسب أماكن تواجدها:

الجنابي اليمني

- الجنبية الصيفانية وهي أغلها على الإطلاق
- الجنبية الحاشمية نسبة إلى قبيلة حاشم
- الجنبية الكهانية نسبة إلى قبيلة كهيل
- الجنبية الحضرمية نسبة إلى حضرموت
- الجنبية الثورية التي تتميز بحزام عرضي ووضعا يكون مائلًا على خصره من يابسها

المطوية خلف



الجنبية الحضرمية

ملصق (7)

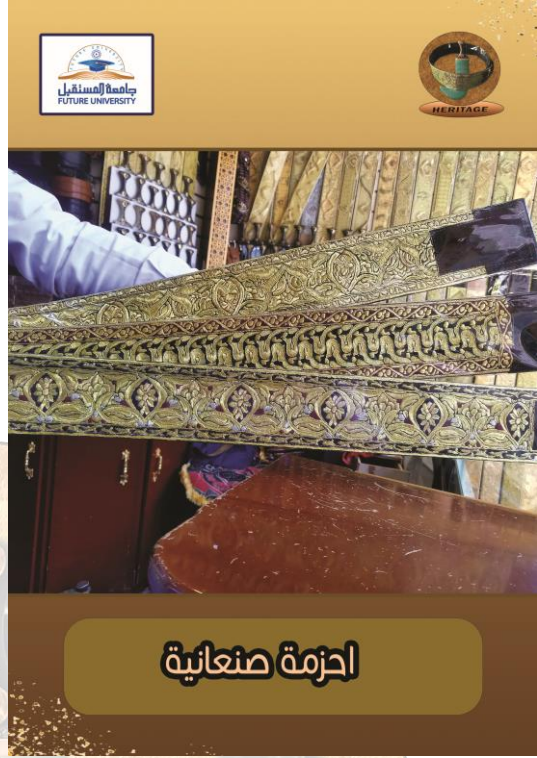


الجنبية الصيفاني

ملصق (6)



ملصق (9)



ملصق (8)



شعار المشروع



بنر اعلان الفعالية



ملصق الضيافة



الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم العالي
والبحث العلمي
جامعة المستقبل
كلية اللغات والعلوم الإنسانية
قسم الإعلام

شهادة شكر و عرفان

يسر فريق الجنبية أن يمنح الأستاذ/
[Blank space for name]

هذه الشهادة شكراً و عرفاناً له على جهوده المبذولة معنا في إنجاز
الفعالية التي بعنوان (الجنبية)
تمنيت له دوام الصحة والعافية،،،

فريق الجنبية

شهادة الشكر والعرفان



بنر الفعالية



• صور من الفعالية:







المراجع:

- (1) (الانترنت - <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&r>)
- (2) من مقابلة الشيخ/ زيد أبو علي.
- (3) (الانترنت - <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&r>)
- (4) من مقابلة الأخ/ عبدالملك المطري.
- (5) الموقع بوست - صحيفة الاستقلال الثلاثاء، 01 أكتوبر، 2019 - 07:23 مساءً.
- (6) (الانترنت - <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&r>)
- (7) من مقابلة الأخ/ عبدالملك المطري.
- (8) (الانترنت - <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&r>)
- (9) من مقابلة الأخ/ محمد الشامي.

